

Comunicación

PROYECTO: Generación de espacios de participación estudiantil (EPE) para el afianzamiento y consolidación de la comunidad universitaria.

AÑO: 2022

OBJETIVO GENERAL: Proyectar la imagen profesional de los alumni de grado y posgrado a través de espacios que permitan la ejecución de programas de formación y de networking.

Objetivos Específicos:

- Analizar el estado de las estrategias comunicacionales de la coordinación de seguimiento con los graduados.
- Proponer la ejecución de testimoniales, podcast y rueda de negocios como productos institucionales, académicos y de desarrollo profesional enfocados a los graduados.
- Elaborar una propuesta de comunicación para fortalecer el acercamiento con los graduados.
- Fortalecer el valor del respeto institucional que fomente la convivencia al interior de la universidad, a través de la creación de una campaña de valores.



LUGAR: Universidad Ecotec.

BENEFICIARIOS: 11.000 directos, 44.000 indirectos

ODS: 4, 8