

# Fortalecimiento y promoción turística del pueblo montubio

**PROYECTO:** Fortalecimiento y promoción turística del pueblo montubio y sector agro-campesino del cantón Samborondón.

**AÑO:** 2024-2027

## **OBJETIVO GENERAL:**

Determinar las fortalezas turísticas del sector montubio y agro campesino del cantón Samborondón para vincular al turismo como una nueva actividad económica para diversificar sus ingresos de este sector rural.

## **Objetivos específicos**

- Identificar las fortalezas turísticas del sector montubio y agro campesino de Samborondón. Este objetivo implica realizar un análisis exhaustivo de los recursos naturales, culturales, históricos y gastronómicos presentes en la región para identificar qué aspectos pueden atraer a los turistas
- Evaluar el potencial turístico de las fortalezas identificadas. Una vez identificadas las fortalezas turísticas, es importante evaluar su viabilidad y potencial para atraer a turistas. Esto implica analizar factores como la accesibilidad, la infraestructura disponible, la demanda del mercado y la sostenibilidad de las actividades turísticas propuestas.
- Desarrollar estrategias de promoción y comercialización. Una vez que se hayan identificado y evaluado las fortalezas turísticas, es necesario desarrollar estrategias efectivas para promover y comercializar el destino turístico de Samborondón. Esto puede incluir la creación de material promocional, la participación en ferias turísticas, la colaboración con agencias de viajes y la implementación de campañas de marketing digital.



**BENEFICIARIOS:** Pueblo Montubio, Sector Agro campesino de Samborondón

**ALIANZAS ESTRATÉGICAS:** Municipio de Samborondón

**ODS:** 1,8,11,15