

JULIO, 2022



Universidad
Ecotec

CODIGO: DVS-FOR-002
PROGRAMA GESTIÓN DEL
CONOCIMIENTO
PROFESIONAL

DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD

Contenido

1. DATOS GENERALES DEL PROGRAMA.....	2
Título del Programa:.....	2
Facultad(es) que interviene(n) en este programa:.....	2
Área geográfica que cubre el programa:.....	2
Alcance del programa.....	2
Duración del Programa:.....	2
Línea de investigación asociada al programa:.....	2
2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	6
Datos Generales del Equipo del Programa:.....	7
3. ORGANIZACIÓN (ES) COOPERANTE (S) O BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROGRAMA.....	40
4. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	41
Introducción:.....	41
Planteamiento del problema:.....	41
5. JUSTIFICACIÓN SOCIAL.....	42
6. PERTINENCIA.....	42
7. OBJETIVOS DEL PROGRAMA.....	42
General:.....	42
Específicos o Componentes:.....	43
8. METODOLOGÍA DE TRABAJO.....	43
9. CRONOGRAMA.....	44
10. EVALUACIÓN.....	45
11. BIBLIOGRAFÍA.....	47



1. DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

Título del Programa:

Gestión del conocimiento profesional.

Facultad(es) que interviene(n) en este programa:

Todas las maestrías de la Unidad de Posgrado.

Área geográfica que cubre el programa:

- Zona 8
- Zona 5

Alcance del programa

Internacional	
Nacional	
Provincial	
Cantonal	
Parroquial	
Institucional	

Duración del Programa:

2022 - 2026

Línea de investigación asociada al programa:

- Transversal con todas las líneas. Se considerará el área de conocimiento de la maestría.

La Unidad de Vinculación con la Sociedad de la Universidad ECOTEC, velará para que los programas y proyectos respondan y contribuyan al cumplimiento de los objetivos y políticas del Plan de Creación de Oportunidades, será la pieza clave que permita aportar con la transferencia de soluciones a las necesidades de nuestra provincia y su entorno social.

Los programas y proyectos de vinculación con la sociedad que desarrolle la Unidad de Posgrado a través de los docentes y estudiantes de la Universidad ECOTEC, deben enmarcarse en los dominios y líneas de investigación. A los Programas de Vinculación se los concibe como los ejes temáticos que servirán como directrices para la **propuesta y ejecución** de **proyectos** de vinculación.

Los Programas planteados por la Unidad de Vinculación con la Sociedad de la Universidad ECOTEC son los siguientes:

- Fortalecimiento del emprendimiento social y empresarial
- Servicio jurídico a la comunidad
- Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible
- Bienestar y salud comunitaria
- Gestión de las TIC
- Fortalecimiento del sistema turístico
- Educación y Sociedad
- Participación social y actores internacionales
- Gestión del conocimiento profesional

Cuadro 1: Integración de Dominios, Líneas de investigación y Programas de Vinculación

DOMINIO	LINEAS DE INVESTIGACIÓN	PROGRAMAS DE VINCULACION
Desarrollo y Crecimiento Económico	Desarrollo Económico y Economía Aplicada	Fortalecimiento del emprendimiento social y empresarial
Desarrollo Local, Emprendimiento y Economía Popular y Solidaria	Desarrollo Empresarial e Innovación	
Comunicación y Sociedad	Comunicación, Cultura y Tecnología	Bienestar y salud comunitaria
	Marketing, Tecnología y Sociedad	
Ciencias de la Salud	Psicología, Bienestar y Sociedad	
Desarrollo Turístico e Interculturalidad	Salud y Bienestar	
	Turismo, Hospitalidad y Patrimonio	Fortalecimiento del sistema turístico
Cambio Socio-Institucional y Participación Ciudadana	Relaciones Internacionales y Cooperación Internacional para el Desarrollo	Participación social y actores internacionales
	Gestión de las Relaciones Jurídicas	Servicios jurídicos a la comunidad
Desarrollo Sustentable y Gestión Ambiental	Medio Ambiente y Sociedad	Medio ambiente y desarrollo sostenible
	Gestión de los Procesos Productivos Agrícolas	
	Tecnologías de la Información y la Comunicación	Gestión de las TIC

Gestión del Conocimiento y Desarrollo de las TIC	Gestión de los Procesos Productivos y Operativos Industriales	
Educación y Sociedad	Gestión de Procesos de Educación Superior	Educación y sociedad
Transversal	Transversal	Gestión del conocimiento profesional

Fuente: Archivo Digital Vinculación con la Sociedad

Información relativa al Plan de Creación de Oportunidades (PCO)

El Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 recoge las esperanzas y sueños de millones de ecuatorianos de cada rincón de la región. El Plan se basa en cinco ejes: Económico, Social, Seguridad Integral, Transmisión Ecológica e Institucional. De este modo, el Ecuador tiene más oportunidades para todos y la esperanza de vivir en libertad.

El Plan propone que las prioridades del actual régimen a partir de la alineación del Plan de Gobierno 2021-2025, la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible y en apego a la CRE, las políticas planteadas dentro de este tema plantean temas de relevancia y metas que posibilitaran el seguimiento para la evaluación y cumplimiento de este.

En este sentido, se determina como elemento imprescindible la participación de todos a través de instituciones, herramientas y como ciudadanos para la elaboración de propuestas que contribuyan de forma integral al desarrollo del país y que se evidencia en los diferentes criterios emitidos considerando al PCO como hoja de ruta para cumplir los objetivos a largo plazo y centrados en premisas tales como:

- Planificación pertinente y diferenciada, acorde a las necesidades nacionales y territoriales.
- Caracterización adecuada de los ciclos de vida humana como parámetros de identificación de sus necesidades.
- Inversión y gasto público cono visión sostenible y enfocado a asegurar como prioridades los derechos, la generación de capacidades, la dinamización productiva, la generación de empleo, la cohesión social, la equidad territorial y poblacional, y la disminución de la pobreza.
- Políticas públicas organizadas y controladas de conjunto entre el estado y la ciudadanía.
- Visión a largo plazo estableciendo el deber ser de una sociedad justa y equitativa centrada en:
 - Respeto y protección al medio ambiente.
 - Garantía y acceso a los derechos de educación y salud.
 - Inserción de los jóvenes al mercado laboral.
 - Procesos de participación ciudadana equitativos y garantizados.
 - Administración de **justicia eficiente y transparente**.
 - Nueva arquitectura productiva que favorezca:

- El uso de tecnologías aplicadas al incremento de la productividad;
- La regulación de mercados;
- La democratización de las empresas a través del mercado de valores;
- La redistribución de los medios de producción;
- Una política comercial efectiva (tanto en lo interno como en lo externo);
- La inversión pública y privada para el sector productivo; y
- El acceso a crédito.

Objetivos nacionales de desarrollo:

Se reconocen e implementan a través de tres ejes esenciales:

- Eje 1: Derechos para Todos Durante Toda la Vida.
- Eje 3: Más sociedad, mejor Estado.

Eje 1: Derechos para Todos Durante Toda la Vida.

Encuentra su pertinencia en la centralización del hombre como sujeto de derechos y garantías durante toda la vida teniendo en cuenta los ciclos de vida y sus intereses. El fundamento de igualdad se traduce en oportunidades en la educación, salud, empleo y posibilidad de desarrollo.

En este sentido, la formación pertinente de profesionales en la educación superior se convierte en un reto para el país esencialmente en lo referido a propuesta académica, calidad, ámbito productivo, pensamiento crítico, y en la coordinación y planificación prospectiva de todo el sistema.

Eje 3: Más sociedad, mejor Estado.

Se integra a partir de una unión, con respeto en las diferencias, del estado garantista, los diferentes sectores sociales y la ciudadanía activa. Un proceso que fomenta los derechos y garantías y refleja el sentir de la comunidad. Es imprescindible entonces que el estado cuente con los recursos materiales necesarios para garantizar y hacer cumplir lo preceptuado constitucionalmente, solo de esta forma los ciudadanos podrán participar de forma activa en la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

Fomentar y garantizar procesos permanentes de vinculación con la sociedad, articulados a la Planificación Nacional de Desarrollo regional y local; y, en respuesta a las demandas y necesidades territoriales, los estudios de pertinencia de las carreas, los dominios y líneas de investigación, mediante el establecimiento de convenios de cooperación públicos y privados a nivel internacional y nacional, orientada a la formulación y ejecución de programas y proyectos que propicien el intercambio y transferencia de conocimiento para generar un impacto positivo en el desarrollo sostenible del país.

2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Relación del Plan de Vinculación con la Sociedad con el Plan de Creación de Oportunidades

Dentro del Plan de Creación de Oportunidades se encuentran los ejes con sus respectivos objetivos. Estos se dividen en: económico, social, seguridad integral, transición ecológica y el eje institucional.

Cada uno de los siguientes ejes tienen relación en cuanto a la oferta de maestrías que brinda la Universidad Ecotec.

Eje Económico

- Trabajo, empleo, reducción de brechas laborales y emprendimiento
- Productividad agrícola, acuícola, pesquera, industrial, infraestructura, soberanía y seguridad
- alimentaria
- Finanzas públicas, régimen tributario, dolarización y deuda pública

Objetivos del Eje Económico

Objetivo 1: Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales

Objetivo 2: Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional

Objetivo 3: Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular

Objetivo 4: Garantizar la gestión de las finanzas públicas de manera sostenible y transparente

Eje Social

- Erradicación de la pobreza, inclusión social e igualdad en la diversidad
- Salud gratuita y de calidad
- Educación diversa y de calidad

Objetivos del Eje Social

Objetivo 5: Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social

Objetivo 6: Garantizar el derecho a la salud integral, gratuita y de calidad

Objetivo 7: Potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles

Objetivo 8. Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades.

Eje Seguridad Integral

Objetivos del Eje Seguridad Integral

Objetivo 9. Garantizar la seguridad ciudadana, orden público y gestión de riesgos

Objetivo 10. Garantizar la soberanía nacional, integridad territorial y seguridad del Estado

Eje Transición Ecológica

- Recursos naturales, conservación de los ecosistemas, deforestación y patrimonio natural
- Cambio climático, conservación de los ecosistemas, prácticas ambientales
- Recursos Hídricos

Objetivos del Eje Transición Ecológica:

Objetivo 11. Conservar, restaurar, proteger y hacer un uso sostenible de los recursos naturales

Objetivo 12. Fomentar modelos de desarrollo sostenibles aplicando medidas de adaptación y mitigación al Cambio Climático

Objetivo 13. Promover la gestión integral de los recursos hídricos

Eje Institucional

- La Justicia
- Política Regulatorias
- Trámites y Gobierno Digital
- Política Exterior

Objetivos del Eje Institucional

Objetivo 14. Fortalecer las capacidades del Estado con énfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con independencia y autonomía

Objetivo 15. Fomentar la ética pública, la transparencia y la lucha contra la corrupción

Objetivo 16. Promover la integración regional, la inserción estratégica del país en el mundo y garantizar los derechos de las personas en situación de movilidad humana

Datos Generales del Equipo del Programa:

En el siguiente cuadro, se presenta el nombre de los docentes de la facultad que participa en el proyecto perteneciente a este programa:

Función	Nombres y Apellidos	Cedula de Ciudadanía	Correo Electrónico
Docentes Vinculación Posgrado	Karem Gonzalez	0920749587	kgonzalez@ecotec.edu.ec
	Mary Armijos	0918251265	maarmijos@ecotec.edu.ec
	Viviana Henriques	0914663927	vhenriques@ecotec.edu.ec
	Julia Villacreses	1305319244	jvillacreses@ecotec.edu.ec
	Bolívar Vergara	0918922212	bvergara@ecotec.edu.ec

Información relativa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS de la Organización de las Naciones Unidas

Los proyectos que formen parte de este programa estarán alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Los objetivos fueron aprobados en la Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre del 2015. Cada uno de los objetivos tiene unas metas que esperan alcanzarse en los próximos 12 años.



Dentro de los objetivos sostenibles que tiene la agenda 2030 el proyecto de vinculación con la sociedad de posgrado se relaciona con los 17 objetivos del desarrollo sostenible ya que cada uno de los objetivos del desarrollo sostenible tienen una amplia brecha relacionada con las maestrías que tiene la Universidad Ecotec. Se puede decir que cada una de las ofertas de posgrado tiene relación con los ODS ya que tienen un fin de cumplimiento y ese es el objetivo de cada uno de los profesionales que escojan marcar una diferencia dentro de la sociedad.

Además de qué cada maestría tiene su diferente especialización los objetivos del desarrollo sostenible como lo que el objetivo 16 es la paz justicia e instituciones sólidas tiene una relación con la maestría de diplomacia así también como el objetivo 8 y 9 que son el trabajo decente y crecimiento económico junto con la industria innovación de infraestructura tiene una amplia relación con lo que son las maestrías de gestión empresarial, riesgos laborales, derechos financieros etc., ya que cada una de las maestrías que ofrece la Universidad Ecotec ayudarán al profesional a poder especializarse en temas que lo ayudan a contribuir con la mejora y cumplir con los objetivos de la agenda 2030.

Así como también el objetivo 12 que habla sobre la producción y consumo responsable está relacionado a la maestría de marketing estratégico, administración de empresas y demás que



están ligadas al desarrollo económico estratégico para la sociedad ya que dentro del objetivo 12 de desarrollo sostenible habla sobre un progreso económico y social.

Dentro de las maestrías que ofrece la universidad Ecotec se encuentra la maestría de educación inclusiva eso también está ligado al objetivo número cuatro y objetivo número 10 del desarrollo sostenible la agenda 2030 de las Naciones Unidas ya que dentro de los objetivos de reducción de las desigualdades el fin es que garantice que nadie se queda atrás en cuanto a formar parte de una sociedad integral y el objetivo número cuatro que es garantizar una educación inclusiva equitativa y de calidad con el objetivo de la educación que por medio de la educación permitir una movilidad socioeconómica ascendente para poder salir de la pobreza y reducir las desigualdades, con la maestría de educación inclusiva el profesional tiene la oportunidad de defender esa creencia acerca de una inclusión y una equidad dentro de la sociedad.



Fuente: Naciones Unidas, Desarrollo Sostenible, 2017

Perfil del practicante

Maestría/s Participante/s en el proyecto	Objetivo de Aprendizaje de la maestría	Perfil Profesional
<i>Tecnología e Innovación educativa</i>	Formar un profesional integral, con capacidad para la gestión de los procesos administrativos, legales y operativos en el ámbito del sector público con dominio de los fundamentos epistemológicos de los procesos de la administración pública	Dominar los fundamentos epistemológicos de los procesos administrativos, legales y operativos en el ámbito del sector público. Dominar el conjunto de sistemas y principios de administración financiera del sector público favoreciendo su gestión.

acorde con las necesidades de cambio y modernización, así como el diseño, control y calidad, logísticos y de infraestructura y tecnología con el uso de la enseñanza problémica, los métodos de investigación y el uso de la informática, que le permita solucionar problemas profesionales, en el contexto nacional e internacional fomentando la responsabilidad, la honestidad, la profesionalidad y la ética profesional.

Formular y evaluar políticas públicas, con un método sólido que aporte eficiencia y eficacia a las acciones del Estado.

Argumentar el diseño de investigaciones en el ámbito de la administración y políticas públicas, para la solución de problemas de la profesión presentes en su realidad cotidiana.

Contribuir al desarrollo y desempeño de las instituciones públicas, y a la capacitación de sus funcionarios, con el propósito de responder a las necesidades de la sociedad con vocación ética y responsabilidad social.

Valorar el impacto de riesgos en el ámbito de la administración pública de manera

proactiva a lo largo de toda la gama de decisiones y proyectos del Estado, anticipando amenazas o mitigando efectos.

Gestionar los procesos administrativos, legales y operativos en el ámbito del sector público acorde con las necesidades de cambio y modernización y teniendo en cuenta el diseño, control y calidad, aspectos logísticos y de infraestructura y tecnología para la solución de problemas profesionales.

Aplica las herramientas de gestión del cambio y ética para influir positivamente en el comportamiento jurídico. Conoce la norma y la estructura del funcionamiento jurídico del Ecuador, para aplicar en el ámbito profesional.

Fundamenta con visión epistémica, intercultural e integral, el ordenamiento jurídico constitucional, con el uso de herramientas científicas metodológicas y tecnológicas para el efectivo goce y protección de los derechos

Derecho Constitucional

Maneja los principios y reglas de la interpretación jurídica, para la debida aplicación de los procesos jurídicos.
 Evalúa situaciones fácticas, argumentos y decisiones jurídicas para desarrollar la capacidad de análisis y de razonamiento jurídico.
 Utiliza las herramientas de investigación jurídica para el análisis e interpretación de disposiciones legales, jurisprudencia y casos.
 Analiza los efectos de las sentencias constitucionales a la luz de los principios del **Derecho Constitucional**.
 Identifica la evolución iusfilosófica del concepto de norma de derecho fundamental y su relación con del Derecho Constitucional.
 Analiza los procedimientos que garanticen la supremacía constitucional y la conformidad de la normativa inferior con las disposiciones constitucionales.
 Aplicar las técnicas procesales de los procedimientos constitucionales en la solución de problemáticas sociojurídicas que garantice el goce de los derechos y vigencia de garantías constitucionalmente protegidas.
 Integra los conocimientos adquiridos para resolver mediante un proyecto de investigación un problema jurídico actual en el ámbito del Derecho Constitucional.

constitucionalmente **reconocidos**.
 Asesora con visión integral del ordenamiento jurídico constitucional, para el efectivo goce y protección de los **derechos constitucionalmente reconocidos**.
 Representa en el contexto de **acciones constitucionales**.
 Imparte justicia teniendo en cuenta la adecuada aplicación de los **derechos constitucionales** y garantías jurisdiccionales.
 Comprende y es capaz de aplicar los principios y valores constitucionales que rigen el ordenamiento jurídico ecuatoriano, así como el conocimiento y aplicación de los mecanismos procesales constitucionales.
 Interpreta y aplica normas jurídicas conforme a los valores que inspiran el ordenamiento constitucional ecuatoriano.
 Aporta a la solución de la problemática de los grupos vulnerables mediante la aplicación adecuada de las normas procesales **constitucionales**, que permitan garantizar derechos desde el ámbito de la asesoría, la representación legal y la impartición de justicia para el efectivo goce y protección de los **derechos constitucionalmente reconocidos**.

Gestión de Operaciones y Seguridad industrial

El objetivo general del programa de maestría es desarrollar profesionales de

Planifica las estrategias de operaciones para consolidar

excelencia sobre los diversos aspectos relacionados con la gestión de los sistemas y procesos productivos de la cadena de valor de las organizaciones, con desarrollo de capacidades para tomar decisiones que aseguren una producción sustentable y eficiente.

eficazmente los procesos de producción.

Maneja las estrategias de logística integral para el aseguramiento de las mercancías durante las operaciones de la empresa.

Utiliza estratégicamente las herramientas de mejora continua en los procesos, consolidando la operación de la organización.

Planifica las estrategias de seguridad industrial para fortalecer el manejo sustentable de las operaciones.

Aplica las herramientas de gestión del cambio y ética para influir positivamente en el comportamiento organizacional.

Desarrolla las estrategias de operaciones de la organización para cumplir con los objetivos de las buenas prácticas de producción.

Utiliza los modelos cuantitativos para generar información dentro del proceso de decisión.

Maneja las herramientas financieras para generar información dentro del proceso de decisión de las operaciones de la organización.

Genera estrategias de producción sustentable para beneficio de las operaciones de la organización.

Aplica el conocimiento y herramientas de la gestión estratégica para el diseño y evaluación ex ante de proyectos de operación y seguridad industrial, utilizando adecuadamente las herramientas de investigación.

Derechos Penal

El programa de Maestría en Derecho Penal tiene como objetivo la formación de profesionales mediante la profundización en el análisis crítico de los principales constructos conceptuales y metodológicos del Derecho Penal y áreas afines, desde la perspectiva especial de la sociedad ecuatoriana, con el propósito de que el profesional desarrolle capacidades para la resolución de conflictos en el ámbito de la praxis jurídico-penal.

Aplica las herramientas de gestión del cambio y ética para influir positivamente en el comportamiento organizacional.

Conoce la norma y la estructura del funcionamiento jurídico del Ecuador, para aplicar en el ámbito profesional.

Maneja los principios y reglas de la interpretación jurídica, para la debida aplicación de los procesos jurídicos.

Evalúa situaciones fácticas, argumentos y decisiones jurídicas para desarrollar la capacidad de análisis y de razonamiento jurídico.

Utiliza las herramientas de investigación jurídica para el análisis e interpretación de disposiciones legales, jurisprudencia y casos.

Interpreta las normas jurídico-penales de conformidad con los principios, valores y reglas constitucionales y los principios del Derecho Penal.

Examina críticamente los conceptos jurídicos relacionados con la Delincuencia Organizada, sus principales delitos y su repercusión nacional e internacional.

Evalúa los principios y elementos característicos del Derecho Penal Económico y sus tipos penales.

Aplica las tendencias jurisprudenciales actuales sobre los principios y principales instituciones del Derecho Procesal Penal para la resolución de problemas.

Derecho Procesal

	<p>Integra los conocimientos adquiridos para resolver mediante un proyecto de investigación un problema jurídico actual en el ámbito del Derecho Procesal.</p>
<p>El programa de Maestría en Derecho Procesal tiene como objetivo la formación de profesionales en la profundización en derecho procesal, para desempeñarse apropiadamente en el seguimiento de los procedimientos de las distintas materias, en defensa de los intereses particulares o públicos, en todas las instancias, ante los órganos jurisdiccionales o administrativos.</p>	<p>Aplica las herramientas de gestión del cambio y ética para influir positivamente en el comportamiento organizacional.</p> <p>Conoce la norma y la estructura del funcionamiento jurídico del Ecuador, para aplicar en el ámbito profesional.</p> <p>Maneja los principios y reglas de la interpretación jurídica, para la debida aplicación de los procesos jurídicos.</p> <p>Evalúa situaciones fácticas, argumentos y decisiones jurídicas para desarrollar la capacidad de análisis y de razonamiento jurídico.</p> <p>Utiliza las herramientas de investigación jurídica para el análisis e interpretación de disposiciones legales, jurisprudencia y casos.</p> <p>Conoce los constructos conceptuales que fundamentan el proceso civil como medio para lograr la justicia.</p> <p>Analiza el proceso constitucional desde una visión integral e instrumental en el ámbito jurídico-constitucional.</p> <p>Utiliza las formas y procedimientos de las actuaciones administrativas y tributarias sujetas al control judicial contencioso-administrativo-tributario.</p> <p>Domina los conceptos, principios y normativa vigente en materia de Derecho Procesal Penal.</p>

*Derecho Organizacional y
Talento Humano*

	<p>Integra los conocimientos adquiridos para resolver mediante un proyecto de investigación un problema jurídico actual en el ámbito del Derecho Procesal.</p>
<p>El programa de Maestría en Desarrollo Organizacional y Talento Humano tiene por objetivo el manejo de los aspectos fundamentales de la organización y la gestión del personal como principal recurso productivo de las empresas, distingue entre tratar a las personas como recursos o como grupos de colaboradores o asociados de la organización poniendo énfasis en los aspectos procesales y formales de las teorías modernas de la gestión humana, a través de la formación de competencias cognitivas y socio afectivas.</p>	<p>Aplica las herramientas de gestión del cambio y ética para influir positivamente en el comportamiento organizacional. Fundamenta la normativa legal vigente en el ámbito laboral en el Ecuador y determinar su aplicación en el contexto organizacional, tanto en el sector público como privado. Genera estrategias de desempeño del personal para aumentar el desempeño profesional de los colaboradores de la organización. Utiliza herramientas de gestión del comportamiento para manejar la conducta de los individuos y grupos dentro de la organización. Conoce el marco referencial y un proceso para el diagnóstico organizacional que permita determinar las necesidades de cambio en las organizaciones con un enfoque proactivo. Evalúa la importancia del desarrollo humano como fuente de ventaja competitiva, innovación, crecimiento y desarrollo empresarial. Establece los principios y normas que regulan el funcionamiento de los órganos de gobierno de una empresa, así como el manejo de las relaciones de la empresa con sus clientes, proveedores, empleados e instituciones públicas.</p>

Tecnologías Digitales y Exponenciales

	<p>Desarrolla estrategias de manejo del talento humano para alcanzar los objetivos de las organizaciones.</p> <p>Analiza las distintas estrategias que se utilizan para el desarrollo organizacional dependiendo del diagnóstico realizado y de los objetivos planteados.</p> <p>Determina y evalúa la estructura para elaborar un proyecto de desarrollo organizacional que considere sus etapas, desde el diagnóstico, planificación, implementación, control y seguimiento.</p>
<p>El objetivo general del programa de Maestría en Tecnologías Digitales y Exponenciales es formar profesionales con conocimiento en la gestión y usos de las tecnologías disruptivas orientados al desarrollo e implementación de nuevos modelos de negocios exponenciales que sean sostenibles y sustentables en las organizaciones y que contribuyan al desarrollo social.</p>	<p>Aplica las herramientas de gestión del cambio y ética para influir positivamente en el comportamiento organizacional.</p> <p>Utiliza herramientas cuantitativas para el desarrollo de modelos de decisión de múltiples variables.</p> <p>Administra la información para el proceso de toma de decisiones de la organización, a través de las estrategias de sistemas de información.</p> <p>Maneja las especificaciones y normas de la programación orientada a objeto para la esquematización de los lenguajes de programación.</p> <p>Utiliza herramientas de aplicaciones dinámicas basadas en datos para proporcionar información relevante a la organización.</p> <p>Maneja herramientas para el diseño de estrategias que potencien el uso de tecnologías digitales en la organización.</p> <p>Maneja estrategias para implementar tecnologías</p>

Economía

	<p>digitales que mejoren el cambio de entorno de la organización. Implementa tácticas y estrategias que le permiten transformar exponencialmente a su organización. Utiliza estrategias para adaptar a la organización a los cambios digitales enfocado en mejorar la productividad de la organización. Aplica el conocimiento y herramientas de transformación digital y exponencial para el diseño y evaluación ex ante de un proyecto, utilizando adecuadamente las herramientas de investigación.</p>
<p>El objetivo general del programa de Maestría en Economía consiste en entregar a los estudiantes una formación estructurada y avanzada de los elementos conceptuales para el análisis de los problemas económicos y sociales, utilizando herramientas cualitativas y cuantitativas que permitan la investigación de las teorías económicas y los métodos empíricos, para formar profesionales con conciencia social.</p>	<p>Aplica las herramientas de gestión del cambio y ética para influir positivamente en el comportamiento organizacional. Desarrolla análisis para la formulación matemática de la teoría económica contemporánea. Maneja las herramientas de análisis estadístico para realizar inferencias sobre variables económicas. Analiza el comportamiento económico de empresas, hogares e individuos y su interacción con los mercados. Analiza el comportamiento de las variables económicas del país, para generar indicadores reales de la economía. Verifica las teorías económicas bajo una forma matemática a fin de verificarlas por métodos estadísticos y medir el</p>

Marketing Estratégico

	<p>impacto de una variable sobre otra, así como predecir acontecimientos futuros. Comprende las decisiones de política económica que las autoridades de cada país toman dentro del ámbito de la economía.</p> <p>Conoce los preceptos del desarrollo económico para conseguir un crecimiento equilibrado y equitativo de la producción, el comercio y los servicios; que se corresponda con el nivel de crecimiento de la población. Conoce la teoría que sustenta los movimientos económicos que realiza un país en relación con el resto del mundo</p> <p>Aplica el conocimiento de la teoría económica para el diseño y análisis de un proyecto, utilizando adecuadamente las herramientas de investigación.</p>
<p>El objetivo general del programa de maestría es capacitar profesionalmente a los alumnos con conocimientos técnicos en el área del marketing para el desarrollo de estrategias integrales que sean sostenibles y enmarcadas en las buenas prácticas profesionales que aseguren un desarrollo sostenible en las organizaciones y la sociedad.</p>	<p>Aplica las herramientas de gestión del cambio y ética para influir positivamente en el comportamiento organizacional.</p> <p>Maneja las herramientas de análisis cuantitativo para el manejo estadístico de la información dentro del proceso de toma de decisiones.</p> <p>Utiliza las herramientas de inteligencia de mercados para diseñar y ejecutar estudios que permitan tener información primaria para la toma de decisiones.</p> <p>Planifica las decisiones financieras para la gestión del marketing, con el fin de asegurar un retorno sobre la inversión de la organización.</p>

Administración de Empresas

	<p>Genera estrategias de inteligencia de mercado para establecer ventajas competitivas para la organización.</p> <p>Realiza estrategias para consolidar la marca de un producto o servicio en la mente del público objetivo.</p> <p>Desarrolla estrategias para los diferentes canales de ventas para mantener la fidelización de los clientes de la organización.</p> <p>Maneja las estrategias de comunicación para diferentes medios con el fin de mantener las expectativas del consumidor.</p> <p>Planifica las decisiones estratégicas de marketing para consolidar los objetivos de la organización</p> <p>Aplica el conocimiento y herramientas de la gestión estratégica para el diseño y evaluación ex ante del proyecto de marketing, utilizando adecuadamente las herramientas de investigación.</p>
<p>El objetivo general del programa de Maestría en Administración de Empresa es formar maestrantes capacitados y responsables de las ciencias administrativas, con habilidades y competencias para que puedan resolver creativamente problemas dentro y fuera de la organización con liderazgo y ética, asegurando el uso de las buenas prácticas profesionales.</p>	<p>Aplica las herramientas de gestión del cambio y ética para influir positivamente en el comportamiento organizacional.</p> <p>Analiza e interpreta información estadística para tomar decisiones efectivas para la organización.</p> <p>Desarrolla información financiera para realizar análisis de costos, presupuestos, estados financieros, valor temporal del dinero y riesgo.</p> <p>Aplica la gestión ágil para desarrollar actividades que garanticen el cumplimiento</p>

de los objetivos organizacionales.
 Maneja las herramientas estrategias de negocios para proyectar las operaciones de la organización.
 Diseña la estrategia financiera orientada en acciones, procesos, tareas, herramientas y responsabilidades encaminadas hacia la consecución de metas y objetivos bien definidos de manera previa por los responsables de la administración empresarial.
 Planifica la estrategia de operaciones y logística para el manejo de las actividades de la organización.
 Desarrollo de estrategias de manejo del talento humano y comunicaciones para alcanzar los objetivos de la organización.
 Diseña estrategias efectivas para la organización con enfoque de mercado que aseguren la sostenibilidad de la organización.
 Aplica el conocimiento y herramientas de la gestión estratégica para el diseño y evaluación ex ante de negocios, utilizando adecuadamente las herramientas de investigación.

Finanzas Estratégicas

El objetivo general del programa de maestría es de dotar de conocimientos en el área financiera con enfoque en la gestión estratégica, a través de una estructura adecuada y actualizada de contenidos académicos de vanguardia en el marco de las certificaciones internacionales del área, con el fin de que el maestrante

Aplica las herramientas de gestión del cambio y ética para influir positivamente en el comportamiento organizacional.
 Aplica las estrategias contables para planificar las actividades de registro y control de la organización.
 Toma decisiones financieras basado en el análisis incremental, riesgo y valor

<p>pueda planificar adecuadamente la disponibilidad de los recursos económicos y asegure la sostenibilidad financiera de las organizaciones.</p>	<p>temporal del dinero, en busca de la rentabilidad de la organización. Maneja la normativa y regulaciones del sistema financiero en el marco nacional e internacional. Utiliza modelos de decisiones contables y financieras en el proceso de análisis de información empresarial. Maneja las herramientas financieras para el diseño de estrategias de la organización. Diseña estrategias de riesgos para asegurar la sostenibilidad financiera de la organización. Implementa modelos de decisiones de inversiones que aseguren la rentabilidad de la organización. Comprende integralmente los modelos tecnológicos financieros bajo estas innovaciones, así como los desafíos que enfrenta la organización en la búsqueda de financiamiento. Aplica el conocimiento y herramientas de la gestión estratégica para el diseño y evaluación ex ante de negocios financieros, utilizando adecuadamente las herramientas de investigación.</p>
<p>El programa de maestría tiene por objetivo proporcionar conocimientos, metodologías y técnicas de la comunicación que le permita dar un seguimiento prospectivo de las principales tendencias sociales, políticas, económicas y tecnológicas con el objeto de facilitar las comunicaciones y reforzar el</p>	<p>Aplica las herramientas de gestión del cambio y ética para influir positivamente en el comportamiento organizacional. Genera estrategias para manejar y entender el proceso de comunicación con el público en general. Planifica los elementos de la comunicación para generar</p>

Comunicación Estratégicas e Imagen institucional

posicionamiento estratégico de las organizaciones.

contenidos de alto impacto para el público en general. Estructura equipos de alto impacto para mejorar el rendimiento y productividad del trabajo conduciéndolos al éxito mediante el cumplimiento de metas y objetivos. Maneja las estrategias de comunicación para asegurar que los canales transmitan la propuesta de valor al público en general. Conoce los modelos de comunicación para establecer una relación confiable con el público potenciando su experiencia. Maneja el intercambio de información y conocimiento haciendo uso de las herramientas digitales. Establece acciones de comunicación coordinadas y sostenidas a lo largo del tiempo, que buscan fortalecer los vínculos con los distintos públicos para lograr consenso, fidelidad y apoyo de los mismos. Utiliza estrategias que le permiten consolidar la identidad y reputación de la organización en el público. Aplica el conocimiento y herramientas de la comunicación estratégica para el diseño y evaluación ex ante de proyectos, utilizando adecuadamente las herramientas de investigación.

Inclusiva en Atención a la diversidad de aprendizajes

El objetivo del programa es profesionalizar docentes con un alto nivel científico, académico y tecnológico que tomen los retos de la educación inclusiva desde una óptica de valoración y respeto generando criterios

Maneja diferentes necesidades educativas en estudiantes con necesidades educativas especiales no asociadas a la discapacidad, permitiéndoles establecer

para el análisis y toma de decisiones que favorezcan un mayor aprendizaje y participación de la diversidad de estudiantes, con la finalidad de contribuir con la transformación educativa y aseguramiento de la eliminación de barreras de aprendizajes en el Ecuador

lineamientos de intervención pedagógica.

Planifica, diseña, organiza y ejecuta los procesos de enseñanza-aprendizaje que impliquen el uso de métodos, estrategias y herramientas educativas que atiendan necesidades inclusivas que atiendan la diversidad de aprendizajes.

Propone modelos de acompañamiento educativos que favorezcan la atención a la diversidad de aprendizajes en estudiantes con necesidades educativas especiales no asociadas a la discapacidad.

Diseña proyectos educativos inclusivos que atiendan a la Diversidad de Aprendizajes y que integren procesos metodológicos que dinamicen y viabilicen el proceso de enseñanza-aprendizaje de una manera óptima eliminando barreras de aprendizajes en la sociedad.

Enseñanza para el aprendizaje

El objetivo del programa es profesionalizar docentes con un alto nivel científico, académico y tecnológico que tomen los retos de la educación con actitud reflexiva y crítica capaces de construir propuestas pedagógicas mediante el análisis y toma de decisión de metodologías de enseñanza para el aprendizaje que contribuyan con la transformación educativa en el Ecuador.

Aplicación de las diferentes teorías de aprendizaje produciendo resultados eficientes en el aula.

Utilización de los modelos metodológicos para desarrollar el potencial creativo en el proceso de enseñanza para el aprendizaje.

Aplicación de las herramientas para potenciar las competencias del proceso de enseñanza para el aprendizaje.

Aplicación de las evaluaciones y rúbricas para fortalecer y consolidar los procesos de aprendizajes.

Diseño de proyectos educativos que integren

Diplomacia

	procesos metodológicos en la enseñanza para el aprendizaje.
El objetivo del programa es formar profesionales íntegros, que se conviertan en piezas claves dentro de las relaciones internacionales y se desempeñen como estrategas en las instituciones diplomáticas y consulares del Ecuador en el exterior y en el territorio nacional. A su vez que sean capaces de apropiarse de los conocimientos proporcionados, de tal manera que se conviertan en diplomáticos con las habilidades necesarias y aptos para la toma de decisiones de manera exitosa ante la aplicación del derecho internacional, los conflictos regionales y mundiales, entre otros temas de importancia para la nación.	<p>Profundiza en aspectos y elementos de la historia política y social contemporánea, en relación a la Diplomacia.</p> <p>Conoce y explica lo referente a aspectos esenciales de la historia del derecho diplomático en general y sus particularidades esenciales.</p> <p>Profundiza en todo lo relativo a las diversas alianzas, organizaciones, instituciones y mecanismos de relación en el contexto de las relaciones diplomáticas.</p> <p>Profundiza el funcionamiento del sistema de gobierno, estructuración del mismo en el contexto nacional y en el plano global, sobre la incidencia de las organizaciones fundamentales y las políticas exteriores que se relacionan.</p>
El objetivo del programa es fortalecer el bagaje académico multidisciplinario del más alto nivel, para la formación de profesionales íntegros, que se vuelvan en expertos, capaces de comprender y analizar los problemas y desafíos internacionales y geopolíticos que surgen de los diferentes vínculos entre la política, la economía y el derecho, tanto a nivel nacional, regional y global, buscando soluciones eficaces y sostenibles. A su vez que sean aptos para proyectar y diseñar políticas sociales, culturales y económicas, acorde a las necesidades del Ecuador proyectadas en el mundo.	<p>Profundiza en el conocimiento sobre la evolución histórica de los procesos consustanciales con las relaciones internacionales en los diversos contextos de desarrollo, analizando los elementos que caracterizan los procesos de relaciones internacionales en la actualidad en la región Latinoamérica.</p> <p>Maneja la conceptualización del ceremonial público y los protocolos en el contexto de las instituciones diplomáticas, desarrollando competencias acerca de las normas y costumbres sociales en las relaciones internacionales.</p>

Relaciones Internacionales

Derecho Laboral

*Gestión Hospitalaria y
Nuevas Tecnologías*

	<p>Utiliza los aspectos y elementos de la evolución de las Relaciones Internacionales, explicando los elementos significativos y esenciales del sistema político internacional y sus particularidades, en función de la gestión de las instituciones diplomáticas y consulares.</p> <p>Dirige situaciones actuales de las relaciones internacionales de Ecuador en el tejido mundial y el quehacer diplomático, explicando los elementos esenciales que se desarrollan y tienen incidencia significativa en cuanto a la globalización y las problemáticas existentes.</p>
<p>El objetivo del programa es la formación y actualización de profesionales universitarios en el área del Derecho Laboral, desde una perspectiva teórica y práctica, en los instrumentos necesarios para abordar la compleja relación entre el trabajo y el derecho, acentuada por las necesidades del cambiante mundo de la actividad empresarial y las relaciones laborales, y las coyunturales exigencias de la economía y de la política.</p>	<p>Maneja las características, funcionamiento, naturaleza, presupuestos y límites de las instituciones jurídicas del Derecho Individual del Trabajo.</p> <p>Conoce la normativa que regula los aspectos laborales del derecho de organización, para la resolución de conflictos colectivos.</p> <p>Aplica los principios y normas que regulan los efectos de los riesgos de trabajo, su prevención, y el derecho a la seguridad social de los trabajadores.</p> <p>Aplica las normas jurídicas administrativas, sustantivas y constitucionales destinadas a la solución de conflictos y controversias suscitadas en los procesos laborales entre los integrantes de la relación jurídica laboral material.</p>
<p>El objetivo general del programa de maestría es formar profesionales</p>	<p>Conoce las políticas y regulaciones del sistema de salud, para manejar los</p>

Gestión Empresarial

capaces de implantar un plan de prevención en la organización, con el fin de desarrollar un conjunto de principios que el empresario debe tener en cuenta, y que constituyen las líneas básicas del sistema de prevención de riesgos laborales

recursos dentro del marco legal local e internacional. Maneja herramientas de la gestión financiera para el control de los recursos económicos de las organizaciones. Planifica la gestión hospitalaria para asegurar el funcionamiento de las operaciones de la organización, mediante el uso adecuado de los recursos. Conoce la estructura de los sistemas de información para generar información para el proceso de decisión.

El objetivo general del programa es formar profesionales con un amplio conocimiento de los procesos de gestión administrativa, habilidades y competencias para organizar los factores de producción e integrar los recursos de manera efectiva y eficiente, con el fin de alcanzar la visión estratégica de la organización, bajo el marco de las buenas prácticas empresariales con enfoque sostenible y sustentable.

Planifica la **gestión financiera** de corto y largo plazo de la organización. Programa la gestión del talento humano y su desarrollo dentro de una organización, considerando las buenas prácticas profesionales. Organiza la gestión de operaciones para la mejora de los procesos de valor de la organización. **Desarrolla** el modelo de gestión empresarial y de mercado enfocado en alcanzar los objetivos de la organización.

Gestión Ágil de proyectos

El objetivo general del programa de maestría es formar profesionales con habilidades y competencias para la gestión de proyectos, que manejen los principios y herramientas ágiles para administrar eficientemente el alcance, tiempo, costos, recursos, comunicaciones, riesgos y adquisiciones para asegurar la calidad del producto final, desde la concepción hasta el cierre y

Aplica herramientas de la gestión del cambio y alcance para el diseño de proyectos basado en las buenas prácticas. Maneja herramientas de la gestión del tiempo y costos para el diseño de proyectos basado en las buenas prácticas. Domina herramientas de la gestión del personal y las comunicaciones para el diseño de proyectos basado en las buenas prácticas.

Riesgos Laborales

en las diferentes fases del ciclo de vida del proyecto.

Desarrolla herramientas de la gestión de calidad, riesgos y adquisiciones para el diseño de proyectos basado en las buenas prácticas.

El objetivo general del programa de maestría es formar profesionales capaces de implantar un plan de prevención en la organización, con el fin de desarrollar un conjunto de principios que el empresario debe tener en cuenta, y que constituyen las líneas básicas del sistema de prevención de riesgos laborales.

valúa los conceptos fundamentales sobre los riesgos laborales, con un enfoque preventivo, lo que permitirá el desarrollo de programas orientados a la prevención de accidentes, disminuyendo los riesgos laborales.

Emplea los conceptos de higiene y seguridad industrial, identificando y analizando los elementos que representan riesgos para los trabajadores, desarrollando programas de seguridad e higiene enfocados a la prevención de lesiones y enfermedades laborales y conservación del medio ambiente.

Maneja las distintas leyes, normas, reglamentos y acuerdos internacionales que regulan la seguridad laboral en las organizaciones públicas y privadas en el Ecuador.

Analiza los conflictos como medios para provocar cambios radicales, en cuanto a estructuras de poder, las relaciones entre las personas y sus actitudes.

Derecho Financieros y de Seguros

El programa tiene como objetivo general la formación de profesionales con los conocimientos, habilidades, actitudes y valores éticos, que les permitan desempeñarse en instituciones públicas y privadas del ámbito financiero, llevando a cabo procesos de prevención, innovación y control a través

Evalúa el entorno constitucional y legal de las instituciones que integran el sistema monetario y financiero nacional en su ámbito de aplicación.

Interpreta los elementos jurídicos y caracteriza los tipos de contratos bancario, para asesorar a las empresas en la obtención de fuentes de financiamiento.

*Derechos Corporativo y
Propiedad Intelectual*

de la supervisión de sus actividades, con base en la legislación nacional e internacional vigente y en las mejores prácticas del sector financiero.

Contextualiza la normativa atinente al contrato de seguro, para asesorar a las personas y empresas en la mitigación de los riesgos derivados de sus actividades.

Examina las nociones del negocio fiduciario y su utilización para facilitar las actividades mercantiles.

El objetivo del programa es la formación y actualización de profesionales universitarios altamente **especializados** con sólidos conocimientos teóricos y prácticos en materia de Derecho Societario y en Propiedad Intelectual, capaces de generar estrategias legales éticas que permitan el fortalecimiento de las empresas.

Fundamenta la necesidad de los empresarios de estructurar jurídicamente sus empresas mediante las figuras legales más relevantes del Derecho Societario.

Conoce los principios legales del Derecho Mercantil, para aportar con soluciones prácticas a las necesidades de las empresas.

Fundamenta con base en las normas jurídicas que protegen los derechos de autor, propiedad industrial, marcas y obtenciones vegetales.

Aplica el marco legal del mercado de valores para realizar transacciones que involucre su conocimiento del mercado de capitales.

Gestión Tributaria

El objetivo general del programa de maestría es formar profesionales con sólidos conocimientos de la gestión tributaria, que planifiquen y administren las operaciones financieras en base a las regulaciones normativas, impositivas, contables y financieras, para cumplir con el marco regulatorio local e internacional.

Conoce el marco regulatorio de la legislación tributaria del Ecuador para manejar mecanismos de organización para el cumplimiento de la ley.

Maneja el sistema impositivo dentro del marco regulatorio del Ecuador, para asegurar el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Emplea la gestión tributaria para planificar las finanzas de la organización dentro del cumplimiento de las obligaciones impositivas.



Derecho Tributario

	Utiliza los procesos de auditoría y control de riesgos tributarios para diagnosticar el sistema de información y poder tomar las acciones correctivas oportunas.
El objetivo del programa es la formación de profesionales en el conocimiento específico del fenómeno de la tributación, mediante el análisis crítico, interpretación y aplicación de las teorías, principios y herramientas metodológicas del Derecho Tributario y del Derecho Procesal Tributario, para perfeccionar las destrezas en litigación en materia tributaria, con especial atención en los impuestos más importantes del régimen tributario interno.	<p>Reconoce, aplica y evalúa las instituciones, principios y normas general del Derecho Tributario.</p> <p>Comprende y evalúa el régimen jurídico del impuesto a la renta de sociedades y del impuesto al valor agregado.</p> <p>Caracteriza los componentes, principios y fundamentos legales del procedimiento tributario y del procedimiento contencioso tributario para determinar las posibles vías procesales de solución de conflictos en el ámbito tributario.</p> <p>Conoce, valora y aplica los principios e instituciones de la Fiscalidad Internacional.</p>
El objetivo general del programa de maestría es formar profesionales con conocimiento de los diferentes sistemas de información empresarial, los métodos y las técnicas de análisis de datos, la presentación estratégica y la capacidad analítica de la información para tomar decisiones eficaces que permitan el desarrollo sostenible de la organización.	<p>Maneja la gestión de datos con el fin de lograr la consistencia de la información para poder operar con ella aplicando las herramientas adecuadas.</p> <p>Aplica métodos de la inteligencia de negocios para reunir, depurar y transformar datos e información desestructurada en información concreta para su análisis y conversión en conocimiento, permitiendo así brindar soporte al proceso de toma de decisiones en la organización.</p> <p>Maneja las soluciones de inteligencia empresarial que le permite modelizar y analizar datos para después presentarlos a través de paneles e informes, que</p>

Gestión Analítica de datos

Cadena de Suministro

pueden ser consultados de una manera muy fácil, atractiva e intuitiva.
Maneja técnicas de predicción de datos para abordar y resolver problemas prácticos de la organización.

El objetivo general del programa de maestría es formar profesionales con sólidos conocimientos de la gestión estratégica de la cadena de suministro, que planifique, dirija y controle las operaciones de **aprovisionamiento**, fabricación y distribución para asegurar la producción sustentable de bienes o servicios dentro de la organización.

Administra la cadena de suministro para el desarrollo de las operaciones de la organización.
Maneja las relaciones con proveedores para generar valor a la organización a través de la reducción de costos, la mitigación de riesgos y el desarrollo de innovación.
Utiliza modelos para la planificación de la demanda y el manejo de relaciones con los clientes, con el fin de maximizar la rentabilidad de la organización.
Conocimiento de los estándares técnicos y empresariales para una adecuada toma de decisiones con respecto a las herramientas tecnológicas disponibles para la cadena de suministro.

Gestión Financiera e Innovación

El objetivo general del programa de maestría es formar profesionales con amplios conocimientos de la gestión financiera y la administración de inversiones, con visión crítica y analítica en el uso de diferentes herramientas y modelos que permitan optimizar el uso de recursos financieros que agreguen valor económico a las organizaciones.

Realiza procesos de planificación financiera de corto y largo plazo, garantizando los recursos económicos de la organización.
Maneja los modelos y métodos para la selección de carteras, gestión de riesgos y la fijación de precios de acciones, bonos y valores derivados.
Maneja las herramientas de la ingeniería financiera para incrementar el aprovechamiento de las inversiones aumentando su

Gestión de Ventas

	<p>rendimiento en los mercados financieros. Planifica de manera eficiente y eficaz la gestión financiera de la organización, propiciando un manejo técnico, humano y transparente en el proceso de la administración de los recursos financieros.</p>
<p>El objetivo general del programa de maestría es dotar de conocimientos gerenciales y de técnicas modernas de ventas a los profesionales, para que manejen los elementos requeridos de gestión e interpreten adecuadamente una estrategia de mercadeo y así transformarla en una estrategia de ventas.</p>	<p>Planifica la estrategia y operación de las ventas para cumplir con los objetivos propuestos en la organización. Maneja diferentes técnicas y herramientas que le permite garantizar el cierre del proceso de venta, mejorando los estándares de atención al cliente. Organiza la gestión de clientes para consolidar y fortalecer las relaciones asegurando la fidelización al producto o servicio que se ofrece. Maneja la gestión de equipo y herramientas de distribución con el fin de cumplir eficientemente con el proceso de ventas hasta el cliente final.</p>
<p>Desarrollar en los maestrantes competencias en gestión y dirección de centros educativos para propender a organizaciones de calidad, con base en la investigación científica, con visión emprendedora, innovadora, estratégica y sostenible para la toma de decisiones integral con profesionalismo, humanismo y alto sentido de responsabilidad social.</p>	<p>Construir una visión global, innovadora y transformadora de la función directiva en educación. Fomentar aptitudes para el liderazgo académico institucional y la colaboración. Adquirir herramientas y dinámicas válidas y aptas para la dirección y la gestión de centros educativos. Evaluar el funcionamiento de las instituciones educativas con el objetivo de identificar acciones y estrategias de mejora.</p>

Dirección de Centros Educativos

Derecho Administrativo

	<p>Diseñar, planificar y dirigir proyectos institucionales a corto, medio y largo plazo. Conocer las bases legales y sociales de los centros educativos.</p> <p>Aplicar herramientas metodológicas, informáticas y de análisis cuantitativo, en la solución de problemáticas profesionales que satisfagan las necesidades básicas de la sociedad.</p> <p>Dirigir con visión integral los procesos administrativos y pedagógicos inherentes a las organizaciones educativas. Asume un rol protagónico como líder del proceso administrativo, pedagógico y educativo en el contexto del centro.</p>
<p>Formar competencias profesionales en el ámbito del derecho administrativo con una visión integral de las ciencias jurídicas, el dominio de los fundamentos epistémicos, normativos y procesales a través de la enseñanza problémica, las herramientas y metodologías jurídicas y el uso de las Tics, para el efectivo goce y protección de los derechos constitucionalmente reconocidos a los ciudadanos, por las normas que regulan las actividades directas o indirectas de la Administración Pública.</p>	<p>Analizar y contextualizar distintos problemas teóricos y prácticos en la ciencia del Derecho Administrativo, así como aportar soluciones alternativas a los mismos.</p> <p>Capacidad para la resolución de conflictos en el ámbito administrativo, desde el enfoque integral del orden normativo, doctrinario y jurisprudencial, fundamentado en la observancia de los derechos y garantías constitucionales.</p> <p>Contextualizar y comprender los desafíos y problemas jurídicos que hoy por hoy se enfrentan en la Administración Pública y su injerencia en el sector privado con el fin de buscar e implementar las mejores estrategias y soluciones.</p>

Administración
Ecommerce

en

Desarrollar competencias directivas en administración de organizaciones de comercio electrónico, sustentadas en las ciencias administrativas y la investigación científica, con visión emprendedora, innovadora, estratégica y sostenible para la toma de decisiones y el desarrollo económico integral con profesionalismo, humanismo y responsabilidad social.

Detectar problemas de aplicación jurídica en la sociedad y formular diagnósticos introduciendo técnicas y procedimientos apropiados que logren una adecuación y aplicación de la normativa a las orientaciones de la Constitución y el sistema jurídico general.

Desarrollar destrezas jurídicas y habilidades en los profesionales, para intervenir en el proceso administrativo, en la resolución de casos, en el asesoramiento jurídico y en la investigación científica, en el marco de las transformaciones que operan en la sociedad actual.

Poseer una profunda formación ética en el desempeño de su profesión, en especial abocado a la práctica del Derecho Administrativo, sea desde la asesoría y consultoría, el litigio, la impartición de justicia e incluso, desde la función pública.

Planificar, teniendo en cuenta los indicadores económicos, financieros, de productividad y empleabilidad, proyectos de negocios electrónicos integrales.

Gerenciar programas empresariales con el auxilio de las nuevas tecnologías y la innovación, en el ámbito global, sectorial e intersectorial, con visión sostenible y responsabilidad empresarial para el desarrollo económico integral.

Comunicación Corporativa

	<p>Administrar procesos empresariales con visión emprendedora, innovadora, estratégica y sostenible para la toma de decisiones y el desarrollo económico integral en los diferentes sectores.</p> <p>Gestionar la toma de decisiones empresariales con visión prospectiva y sectorial, en escenarios de incertidumbre que permitan mejorar los niveles de eficiencia y eficacia en el uso de recursos empresariales.</p> <p>Capacidad organizativa y de gestión para entender y controlar todo el proceso del comercio electrónico en la diversidad de sus fases.</p> <p>Capacidad analítica de datos e información para comprender mejor el mercado y tomar decisiones acertadas.</p>
<p>Formar especialistas con una sólida base en teorías y enfoques de la comunicación corporativa, que desarrollen competencias para implementar estrategias en los procesos de comunicación interna y externa, así como también en todo lo relacionado a la identidad y reputación de cualquier tipo de organización.</p>	<p>Comprender el papel de la comunicación en la gestión estratégica y su relación con las funciones gerenciales básicas de planificación, organización y control.</p> <p>Capacidad para situar a la empresa y su reputación en el contexto económico y social actual.</p> <p>Capacidad para construir un programa de Responsabilidad Social Corporativa</p> <p>Capacidad para hacer diagnóstico sobre la cultura de una organización y de proponer actuaciones de mejora</p> <p>Comprensión de los elementos que componen y forman respectivamente la imagen corporativa y la reputación corporativa.</p>

Conocimiento de sus técnicas de auditoría y modelos de gestión y capacidad para aplicarlas en la práctica

Capacidad para poner en práctica técnicas de relaciones públicas en función de los objetivos corporativos

Diseñar procedimientos para el ofrecimiento y la prestación de servicios externos de comunicación capaces de generar valor añadido

Capacidad para entender la ética de la comunicación como marco de acción para el buen ejercicio profesional

Capacidad de comprensión de la influencia de la comunicación interna en relación con la cultura y la estrategia de la empresa.

Conocimiento de las distintas herramientas de comunicación interna y capacidad para la planificación y elaboración de un plan integral de comunicación interna

Conocimiento esencial de la normativa específica relacionada con la comunicación empresarial: marcas, publicidad, defensa de consumidores y usuarios, protección de datos de carácter personal, servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico.

Promover un proceso de comunicación estratégica integral de las organizaciones públicas y privadas para generar mayores niveles de productividad y competitividad desarrollando

Educación inclusiva e intercultural

<p>Desarrollar en los maestrantes competencias para diseñar y aplicar estrategias metodológicas, curriculares y formativas con enfoque inclusivo e intercultural atendiendo a la diversidad como la clave para crear una sociedad más justa, con alto sentido de humanismo y ética profesional.</p>	<p>estrategias que contribuyan a la solución de problemas sociales.</p> <p>Reconocer e interpretar correctamente las definiciones de inclusión e interculturalidad, su relación con el ámbito educativo y las prácticas de acción afirmativa bajo la premisa que establecen los organismos supranacionales y la Constitución del Ecuador, sobre el derecho de acceso a la educación sin ningún tipo de discriminación.</p> <p>Aplicar en el proceso didáctico, el uso de procedimientos y técnicas activas de enseñanza en grupos culturalmente diversos.</p> <p>Diseñar y poner en práctica innovaciones metodológicas que contribuyan al modelo de la educación con enfoque de inclusividad e interculturalidad</p> <p>Identificar necesidades de aprendizaje no asociadas a discapacidad que se producen por los factores culturales y sociales del entorno de aprendizaje en el que se desenvuelven los niños y adolescentes, como la disortografía, dislexia, discalculia, digrafía principalmente.</p> <p>Comprende la importancia de valorar y gestionar las necesidades individuales y grupales en ámbitos educativos, así como colaborar en el desarrollo integral de los estudiantes en conjunto con todos los miembros de la comunidad educativa para construir una convivencia donde prime el</p>
---	--

Inteligencia de negocios

	<p>respeto, la equidad y el aprendizaje entre pares en igualdad de condiciones. Aplicar acciones de orientación y apoyo a toda la comunidad de los centros educativos con alumnos de origen culturalmente diversos.</p>
<p>Desarrollar competencias profesionales enfocadas en la utilización de estrategias y herramientas de gestión aplicados a la inteligencia de negocio, para mejorar el rendimiento y desempeño empresarial u organizacional desde una concepción científico-metodológica, aplicando métodos y técnicas de trabajo interactivo, colaborativo y autónomo a través de la dirección, gestión o consultoría de proyectos.</p>	<p>Capacidad para diseñar y ejecutar proyectos que tengan como objetivo capturar, almacenar y procesar datos que ayuden en la toma de decisiones estratégicas de una organización. Diseñar, ejecutar y dirigir proyectos de Inteligencia de Negocios aplicando las estrategias y herramientas más adecuadas en función de las necesidades de la organización, generando valor añadido y eficiencia. Automatización de los procesos para la toma de decisiones en tiempo real basado en datos valiosos y verificados, para posibilitar el cambio acelerado en las organizaciones, mediante la transformación digital Identificar las principales herramientas BI en el mercado y comprender el proceso de selección e implementación. Aplicar herramientas metodológicas, informáticas y de análisis cuantitativo, en la solución de problemáticas profesionales que satisfagan las necesidades básicas de la sociedad. Proponer acciones, con el auxilio de las tecnologías y la investigación, para el mejor manejo de la información y los datos que se generan, siempre preservando la</p>

Marketing digital y Social media

	<p>privacidad y maximizando los beneficios económicos de las organizaciones con enfoque social.</p>
<p>Gestionar los procesos del marketing digital de manera estratégica, mediante el diseño, desarrollo e implementación del plan de marketing digital orientado hacia la satisfacción del cliente y el cumplimiento de los objetivos organizacionales.</p>	<p>Diseñar, implementar y analizar un Plan de Marketing Digital, desde la investigación previa y la planificación estratégica basada en la metodología del diagnóstico y el análisis, tomando en consideración el proceso de adaptación de las estrategias el entorno virtual.</p> <p>Desarrollar valores y actitudes esenciales que debe poseer un profesional del marketing digital, mediante el empleo de una metodología que potencie el trabajo en equipo, el esfuerzo, el respeto y la voluntad de solucionar los conflictos, imprescindibles e inevitables en cualquier escenario social, de forma cooperativa y negociadora.</p> <p>Capacidad para el diseño, puesta en marcha y gestión de proyectos innovadores sustentados en el uso intensivo y eficiente de las herramientas digitales en los diferentes ámbitos del marketing digital y social media.</p> <p>Desarrollar estrategias digitales, con el auxilio de las herramientas y métodos científicos y los componentes epistémicos adecuados, para construir campañas exitosas de marketing digital.</p> <p>Identificar, analizar y diagnosticar problemáticas propias del ámbito del marketing digital y social media, y de establecer planes, alternativas</p>

Gestión financiera e innovación

e

Desarrollar en los maestrantes competencias para evaluar y disminuir el impacto de los riesgos financieros y no financieros en las organizaciones, teniendo como base la planificación y la optimización de los recursos, con visión emprendedora, innovadora, estratégica y sostenible para la toma de decisiones y el desarrollo económico integral con profesionalismo, humanismo y responsabilidad social.

Conclusiones coherentes en torno a dicha problemática. Comprender el entorno y contexto digital desde diversas perspectivas, para aplicar adecuadamente los principios básicos del marketing orientados hacia el cliente para apuntalar la creación de una propuesta de valor diferenciada. Capacidad para diseñar y gestionar estructuras y campañas en las distintas redes sociales para aumentar la visibilidad y presencia de la organización en los motores de búsqueda. Capacidad para diseñar y gestionar campañas en las distintas plataformas de publicación e intercambio de contenidos digitales para generar afinidad con el público objetivo. Desarrollar habilidades profesionales en el ámbito del marketing digital y a nivel organizacional con altos principios éticos, morales y de solidaridad.

Capacidad para evaluar situaciones específicas, obtener información, analizarla y procesarla para reducir los niveles de riesgo. Dominar nuevas herramientas de análisis y procesamiento de información para realizar una gestión de riesgos más eficiente. Capacidad de analizar la información en términos financieros para racionalizar la utilización de recursos económicos, humanos y tecnológicos. Analizar alternativas de financiamiento y los

mecanismos para su ejecución.
Poseer un alto conocimiento para identificar la influencia que tiene el aspecto de los riesgos financiero en la gestión empresarial.
Aplicar los indicadores financieros como componentes de apoyo para la toma de decisiones.
Aplicar las herramientas de análisis de valor en su entorno laboral y profesional.
Desarrollar modelos financieros que contribuyan al estudio socio económico del país para lograr el buen vivir, donde se contemple la disminución de riesgos en la inversión.
Analizar los puntos críticos de la relación de riesgo y rendimiento financiero de una compañía.

3. ORGANIZACIÓN (ES) COOPERANTE (S) O BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROGRAMA

A continuación, se presentan las organizaciones y/o instituciones cooperantes, que mantienen convenios de cooperación interinstitucional o cartas de intención vigentes para la ejecución de proyectos de vinculación:

- HIAS ECUADOR
- OIM
- ACNUR
- MISION ALIANZA NORUEGA
- Pacto Global
- Alcaldía de Samborondón
- M.I. Municipalidad de Guayaquil

Durante la ejecución de proyectos, alineados a los programas de vinculación, se podrán realizar más convenios con nuevas instituciones y/u organizaciones establecidas en la provincia del Guayas, los cuales serán incorporados dentro del presente programa.

4. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Introducción:

La realidad de un entorno dinámico e impredecible pone a las personas, organizaciones y a la sociedad ante el desafío de una rápida adaptación e identificación de oportunidades que les permita generar cambios oportunos para lograr sus objetivos propuestos. Como profesionales se enfrentan a un entorno que requiere ir más allá de la formación académica, que exige demostrar habilidades y destrezas como aspectos que suman a la competitividad profesional y que complementan el desarrollo integral como ser humano.

Los programas de maestría de la Universidad Ecotec han sido diseñados para ampliar y potenciar las principales competencias profesionales que las organizaciones actuales demandan de los miembros de su equipo de trabajo. A través los programas de maestría antes mencionados, se busca la formación holística de personas, dispuestas a liderar cambios y crear soluciones al servicio de la comunidad.

Planteamiento del problema:

La educación gira en torno al conocimiento, el aprendizaje y la investigación como bien social; es decir que educación y sociedad están estrechamente asociadas. En esta perspectiva, el concepto de vinculación con la sociedad debe ser construido como una condición insoslayable del proceso educativo. Por lo expuesto, se presenta la creación de un programa de vinculación para los maestrantes Ecotec, que permita a los estudiantes conocer la experiencias sociales y culturales, que conducen a la valoración de todas las personas sin distinción de naturaleza alguna, como parte de su formación profesional.

De acuerdo con lo establecido en el artículo 52 del Reglamento de Régimen Académico donde se expone que la planificación de la función de vinculación con la sociedad, podrá estar determinada en las siguientes líneas operativas: (a) Educación continua; (b) Prácticas preprofesionales; (c) Proyectos y servicios especializado; (d) Investigación; (e) Divulgación y resultados de aplicación de conocimientos científicos; (f) Ejecución de proyectos de innovación; y (g) Ejecución de proyectos de servicios comunitarios o sociales. Dentro de este marco, los programas de maestrías se alinean y articula con el proceso de vinculación, a través de la opción de divulgación y resultados de aplicación de conocimientos científicos.

5. JUSTIFICACIÓN SOCIAL

La práctica comunitaria de vinculación con la sociedad, responde a un proceso sustantivo de La Universidad Ecotec. Por ello, al igual que su proceso académico, la práctica de vinculación con la sociedad también puede ejecutarse en un espacio de ejecución y funcionamiento virtual, que se mantendrá apegado y responderá a brindar un servicio en favor de los sectores vulnerables de la provincia del Guayas, llegando a nuestros los beneficiarios donde trabajamos con aliados estratégicos y demás beneficiarios indirectos que visiten el espacio virtual estudiantil.

Bajo la ejecución de la práctica de vinculación para posgrado en modalidad virtual y su creación de productos digitales, los usuarios tendrán libre acceso a información, convirtiéndose en un portal de conocimiento y experiencias para la comunidad. Adicionalmente, se espera que el contenido elaborado por los maestrantes, sea también de utilidad para la comunidad universitaria, que podrá tener acceso a los productos formativos e informativos creados con conocimiento académico y profesional.

6. PERTINENCIA

En el Art. 107 de la Ley de Educación Superior consta que: “El principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural...”.

La formación de profesionales en la Universidad Tecnológica ECOTEC, se caracteriza por su pertinencia y contextualización académica dirigida al desarrollo de las zonas de influencia y a la generación de capacidades necesarias para el desempeño profesional. Para ello, se adapta el perfil profesional al proceso de globalización en curso, impulsado por la velocidad de cambios en la sociedad y las nuevas formas de hacer basadas en el desarrollo e implementación de las nuevas tecnologías como herramientas generadoras de desarrollo empresarial y bienestar social.

7. OBJETIVOS DEL PROGRAMA

General:

Implementación de un espacio digital para la socialización de productos digitales creados por los maestrantes Ecotec durante la realización de sus prácticas de vinculación, atendiendo las problemáticas identificadas en la sociedad durante sus estudios de posgrado.

Específicos o Componentes:

1. Mantener actualizado el espacio virtual universitario con material formativo e informativo digital realizado por los maestrantes que integran el proceso de vinculación con la sociedad en la Unidad de Posgrado.
2. Socializar y difundir a través de los canales pertinentes, el trabajo ejecutado por los maestrantes Ecotec durante el proceso de vinculación con la sociedad en modalidad virtual.
3. Generar productos formativos e informativos en formato digital en materia económica, financiera, cadena de suministro y de emprendimiento, así como también respecto a cuidado de salud física y mental, cambios en la normativa ecuatoriana, temas de interés local y los actores más relevantes en el ámbito internacional, oportunidades y recomendaciones en áreas estratégicas como comunicación, marketing, turismo acorde a las necesidades identificadas en la comunidad y a lo largo de la experiencia profesional del maestrante.

8. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Para desarrollar este programa será necesario conocer la problemática directa de los involucrados a través de los proyectos de vinculación. Es por esta razón, que cada maestría realizará talleres para la construcción de propuestas sociales y la ejecución de productos digitales, necesarios para cumplir con los objetivos de difusión de conocimiento.

Para cumplir con los objetivos del programa se desarrollarán Talleres de Vinculación de acuerdo a las necesidades existentes, que aportarán al programa, estos proyectos pueden tener alcance provincial, cantonal o parroquial. Asimismo, deben tener un alcance, con mayor atención, a zonas urbano marginales. La ejecución de proyectos derivados de este programa, deberán alcanzar un impacto o la transformación social.

La metodología para ejecutar proyectos del presente programa podrá mantener el siguiente orden de actividades, mismas que pueden variar acorde a las necesidades:

1. Reunión de Unidad de Posgrado y Dirección de Vinculación para la planificación, coordinación y ejecución de talleres.
2. Definición del equipo de trabajo, docente y estudiantil.
3. Coordinar con la contraparte las necesidades en territorio (fundaciones, ONG, líderes barriales, entre otros.)
4. Convocar para la participación voluntaria estudiantil para participar en los proyectos de vinculación derivados del presente programa.
5. Planificación de acciones/actividades/tareas.
6. Ejecución de las acciones/actividades/tareas.
7. Evaluación de las acciones/actividades/tareas.

Asignación de Grupos y Ejecución

Vinculación Posgrado



Fuente: Archivo Digital Vinculación, 2022

8. Presentación de resultados y socialización de estos.
9. Publicación de productos digitales en espacio virtual estudiantil.
10. Socialización de resultados.

Entrega y Difusión de Resultados

Vinculación Posgrado



Fuente: Archivo Digital Vinculación, 2022

9. CRONOGRAMA

Proyectos Año 2022	
Inicio	Mayo 2022
Cierre	Diciembre 2022
Evaluación	Abril 2023

Proyectos Año 2023	
Inicio	Mayo 2023
Cierre	Diciembre 2023
Evaluación	Abril 2024

Proyectos Año 2024	
Inicio	Mayo 2024

Cierre	Diciembre 2024
Evaluación	Abril 2025

Proyectos	Año 2025
Inicio	Mayo 2025
Cierre	Diciembre 2025
Evaluación	Abril 2026

10. EVALUACIÓN

Los docentes de vinculación con la sociedad posgrado, deberán presentar un informe de resultados donde se detalle: convocatoria vinculación posgrado, realización y asistencia del taller, ejecución de actividades y presentación de productos digitales.

Para la presentación del informe final de las actividades desarrolladas de vinculación, el documento debe contener los siguientes elementos, siguiendo el formato DVS-018 Informe de Socialización de Documentos de Vinculación con la Sociedad:

DATOS GENERALES			
INFORME N.º:			
UNIDAD QUE REALIZA EL INFORME:			
OBJETO DEL INFORME:			
INFORMANTE:			
DESTINATARIO:			
RESPONSABLE(S) DE LA EVIDENCIA:			
FECHA:	HORA:	LUGAR:	

1. INFORME:

- **Introducción:**
- **Programación:**
- **Estudiantes participantes:**

- Convocatoria:

- Asistencia:

- Cumplimiento:

- Certificados entregados:

2. CONCLUSIONES

--

3. FIRMA DE RESPONSABLE

--

4. ANEXOS

Elaborado por:	Revisado por:	Autorizado por:
 Mgtr. Karem Gonzalez Palma Director del Programa	 Ph.D. Hégira Ramirez Padilla Director(a) de Investigación	 Ph.D. Gilda Alcivar Garcia Consejo Científico Universitario



11. BIBLIOGRAFÍA

- Ecotec, U. (2017). <https://www.ecotec.edu.ec/>
- Ecotec, U. (2017). Plan de Investigación. Obtenido de <https://www.ecotec.edu.ec/content/uploads/2017/09/investigacion/documentos/PLAN-INSTITUCIONAL/PLAN-INVESTIGACION2017-21.pdf>
- Objetivos de Desarrollo Sostenible | Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo. UNDP. (2022). Recuperado de [https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals#:~:text=Los%20Objetivos%20de%20Desarrollo%20Sostenible%20\(ODS\)%2C%20tambi%C3%A9n%20conocidos%20como,disfruten%20de%20paz%20y%20prosperidad.](https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals#:~:text=Los%20Objetivos%20de%20Desarrollo%20Sostenible%20(ODS)%2C%20tambi%C3%A9n%20conocidos%20como,disfruten%20de%20paz%20y%20prosperidad.)
- Lasso, G. (2022). Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 de Ecuador | Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo. Observatorioplanificacion.cepal.org. Recuperado de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-de-creacion-de-oportunidades-2021-2025-de-ecuador#:~:text=El%20Plan%20de%20Creaci%C3%B3n%20de,en%20el%20Plan%20de%20Gobierno.>

