

JULIO, 2022



Universidad
Ecotec

CODIGO: DVS-FOR-002
PROGRAMA DE
FORTALECIMIENTO DEL
SISTEMA TURÍSTICO

DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD

Contenido

1. DATOS GENERALES DEL PROGRAMA.....	2
Título del Programa:.....	2
Facultad(es) que interviene(n) en este programa:.....	2
Área geográfica que cubre el programa:.....	2
Alcance del programa:.....	2
Duración del Programa:.....	2
Línea de investigación asociada al programa:.....	2
2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	6
Datos Generales del Equipo del Programa:.....	6
3. ORGANIZACIÓN (ES) COOPERANTE (S) O BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROGRAMA.....	27
4. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	27
Introducción:	27
Planteamiento del problema:.....	28
5. JUSTIFICACIÓN SOCIAL	28
6. PERTINENCIA	28
7. OBJETIVOS DEL PROGRAMA	31
General:	31
Específicos o Componentes:.....	31
8. METODOLOGÍA DE TRABAJO	32
9. CRONOGRAMA.....	33
10. EVALUACIÓN	33
Evaluación Social:	33
Evaluación Educativa:	33
11. BIBLIOGRAFÍA	35

1. DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

Título del Programa:

Fortalecimiento del Sistema Turístico 2022

Facultad(es) que interviene(n) en este programa:

- Marketing y Comunicación
- Estudios Globales
- Ciencias Económicas y Empresariales
- División Online

Área geográfica que cubre el programa:

- Zona 5
- Zona 8

Alcance del programa:

Internacional	
Nacional	
Provincial	
Cantonal	
Parroquial	
Institucional	

Duración del Programa:

2022-2026

Línea de investigación asociada al programa:

- Fortalecimiento del sistema turístico

La Unidad de Vinculación con la Sociedad de la Universidad ECOTEC, velará por que los programas y proyectos respondan y contribuyan al cumplimiento de los objetivos y políticas del Plan de Creación de Oportunidades, será la pieza clave que permita aportar con la transferencia de soluciones a las necesidades de nuestra provincia y su entorno social.

Los programas y proyectos de vinculación con la sociedad que desarrollen las facultades a través de los docentes y estudiantes de la Universidad ECOTEC, deben enmarcarse en los dominios y líneas de investigación. A los Programas de Vinculación se los concibe como los

ejes temáticos que servirán como directrices para la propuesta y ejecución de proyectos de vinculación.

Los Programas planteados por la Unidad de Vinculación con la Sociedad de la Universidad ECOTEC son los siguientes:

- Fortalecimiento del emprendimiento social y empresarial
- Servicio jurídico a la comunidad
- Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible
- Bienestar y salud comunitaria
- Gestión de las TIC
- Fortalecimiento del sistema turístico
- Educación y Sociedad
- Participación social y actores internacionales
- Gestión del conocimiento profesional

Cuadro 1: Integración de Dominios, Líneas de investigación y Programas de Vinculación

DOMINIO	LINEAS DE INVESTIGACION	PROGRAMAS DE VINCULACION
Desarrollo y Crecimiento Económico	Desarrollo Económico y Economía Aplicada	Fortalecimiento del emprendimiento social y empresarial
Desarrollo Local, Emprendimiento y Economía Popular y Solidaria	Desarrollo Empresarial e Innovación	
Comunicación y Sociedad	Comunicación, Cultura y Tecnología	Bienestar y salud comunitaria
	Marketing, Tecnología y Sociedad	
Ciencias de la Salud	Psicología, Bienestar y Sociedad	
Desarrollo Turístico e Interculturalidad	Turismo, Hospitalidad y Patrimonio	Fortalecimiento del sistema turístico
	Relaciones Internacionales y Cooperación Internacional para el Desarrollo	Participación social y actores internacionales
Cambio Socio-Institucional y Participación Ciudadana	Gestión de las Relaciones Jurídicas	Servicios jurídicos a la comunidad
Desarrollo Sustentable y Gestión Ambiental	Medio Ambiente y Sociedad	Medio ambiente y desarrollo sostenible
	Gestión de los Procesos Productivos Agrícolas	

Gestión del Conocimiento y Desarrollo de las TIC	Tecnologías de la Información y la Comunicación	Gestión de las TIC
	Gestión de los Procesos Productivos y Operativos Industriales	
Educación y Sociedad	Gestión de Procesos de Educación Superior	Educación y sociedad
Transversal	Transversal	Gestión del conocimiento profesional

Fuente: Archivo Digital Vinculación con la Sociedad

Información relativa al Plan de Creación de Oportunidades PCO, al que está asociado el programa.

El Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 recoge las esperanzas y sueños de millones de ecuatorianos de cada rincón de la región. El Plan se basa en cinco ejes: Económico, Social, Seguridad Integral, Transmisión Ecológica e Institucional. De este modo, el Ecuador tiene más oportunidades para todos y la esperanza de vivir en libertad.

El Plan propone que las prioridades del actual régimen a partir de la alineación del Plan de Gobierno 2021-2025, la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible y en apego a la CRE, las políticas planteadas dentro de este tema plantean temas de relevancia y metas que posibilitaran el seguimiento para la evaluación y cumplimiento de este.

En este sentido, se determina como elemento imprescindible la participación de todos a través de instituciones, herramientas y como ciudadanos para la elaboración de propuestas que contribuyan de forma integral al desarrollo del país y que se evidencia en los diferentes criterios emitidos considerando al PCO como hoja de ruta para cumplir los objetivos a largo plazo y centrados en premisas tales como:

- Planificación pertinente y diferenciada, acorde a las necesidades nacionales y territoriales.
- Caracterización adecuada de los ciclos de vida humana como parámetros de identificación de sus necesidades.
- Inversión y gasto público como visión sostenible y enfocado a asegurar como prioridades los derechos, la generación de capacidades, la dinamización productiva, la generación de empleo, la cohesión social, la equidad territorial y poblacional, y la disminución de la pobreza.
- Políticas públicas organizadas y controladas de conjunto entre el estado y la ciudadanía.
- Visión a largo plazo estableciendo el deber ser de una sociedad justa y equitativa centrada en:

-Respeto y protección al medio ambiente.

-Garantía y acceso a los derechos de educación y salud.

- Inserción de los jóvenes al mercado laboral.
- Procesos de participación ciudadana equitativos y garantizados.
- Administración de justicia eficiente y transparente.
- Nueva arquitectura productiva que favorezca:
 - El uso de tecnologías aplicadas al incremento de la productividad;
 - La regulación de mercados;
 - La democratización de las empresas a través del mercado de valores;
 - La redistribución de los medios de producción;
 - Una política comercial efectiva (tanto en lo interno como en lo externo);
 - La inversión pública y privada para el sector productivo; y
 - El acceso a crédito.

Objetivos nacionales de desarrollo:

Se reconocen e implementan a través de tres ejes esenciales:

- Eje 1: Derechos para Todos Durante Toda la Vida.
- Eje 3: Más sociedad, mejor Estado.

Eje 1: Derechos para Todos Durante Toda la Vida.

Encuentra su pertinencia en la centralización del hombre como sujeto de derechos y garantías durante toda la vida teniendo en cuenta los ciclos de vida y sus intereses. El fundamento de igualdad se traduce en oportunidades en la educación, salud, empleo y posibilidad de desarrollo.

En este sentido, la formación pertinente de profesionales en la educación superior se convierte en un reto para el país esencialmente en lo referido a propuesta académica, calidad, ámbito productivo, pensamiento crítico, y en la coordinación y planificación prospectiva de todo el sistema.

Eje 3: Más sociedad, mejor Estado.

Se integra a partir de una unión, con respeto en las diferencias, del estado garantista, los diferentes sectores sociales y la ciudadanía activa. Un proceso que fomenta los derechos y garantías y refleja el sentir de la comunidad. Es imprescindible entonces que el estado cuente con los recursos materiales necesarios para garantizar y hacer cumplir lo preceptuado

constitucionalmente, solo de esta forma los ciudadanos podrán participar de forma activa en la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

Fomentar y garantizar procesos permanentes de vinculación con la sociedad, articulados a la Planificación Nacional de Desarrollo regional y local; y, en respuesta a las demandas y necesidades territoriales, los estudios de pertinencia de las carreteras, los dominios y líneas de investigación, mediante el establecimiento de convenios de cooperación públicos y privados a nivel internacional y nacional, orientada a la formulación y ejecución de programas y proyectos que propicien el intercambio y transferencia de conocimiento para generar un impacto positivo en el desarrollo sostenible del país.

2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Relación del Plan de Vinculación con la Sociedad con el Plan de Creación de Oportunidades

El presente Plan de Vinculación está alineado al Plan de Creación de Oportunidades igual que sus metas, específicamente con el objetivo 2 del PCO: "Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional."

Este objetivo dos va relacionados con el programa ya que por medio de las acciones que se dan de comercio exterior siendo este un actor fundamental dentro del crecimiento económico de nuestro país aporta mucho a la influencia que tiene el sector turístico, ya que este es un instrumento de inversión cuya acción se realiza dentro y fuera de la región.

Es importante afianzar y mejorar la prestación de los servicios turísticos que ofrece el país ya que, gracias a ellos, la generación de empleo y la seguridad de los destinos rurales para llegar a fortalecer la liquidez e ingresos dentro de este sector.

Dentro de las políticas que desea cumplir con este objetivo; el fomentar el turismo doméstico, receptivo y sostenible es importante ya que esta acción se dará a partir de la promoción, consolidación y diversificación de los productos y destinos que ofrecer el Ecuador tanto a nivel nacional como internacional.

Datos Generales del Equipo del Programa:

En el siguiente cuadro, se presenta el nombre de los docentes de la facultad que participa en el proyecto perteneciente a este programa:

Datos de Docentes

Función	Nombres y Apellidos	Cedula de Ciudadanía	Correo Electrónico
	Ana Moran	0916681984	amoran@ecotec.edu.ec

Docentes Facultad de Marketing y Comunicación	Christian Gutierrez	0914972955	cgutierrez@ecotec.edu.ec
	Christian Yong	0914356514	cvong@ecotec.edu.ec
	Daniel Oleas	1714591847	daoleas@ecotec.edu.ec
	Gisella Aguilar	0918733643	gaguilar@ecotec.edu.ec
	Irene Palacios	0916481021	ipalacios@ecotec.edu.ec
	Raquel Moran	0913784591	mmoranf@ecotec.edu.ec
Docentes Facultad de Estudios Globales	César Santana	0916596497	csantana@ecotec.edu.ec
	Sofia Pacherrres	0914369061	spacherres@ecotec.edu.ec
	Kerly Avecillas	0919281493	kavecillasu@ecotec.edu.ec
	Javier Vallejo	0917125031	jvallejo@ecotec.edu.ec
Docentes Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Ana Prado	0962982898	apradonm@ecotec.edu.ec
	Carla Fernandez	1003184247	cfernandez@ecotec.edu.ec
	Eduardo Ron	0910144138	eron@ecotec.edu.ec
	Elena Piedra	1711895837	epiedrab@ecotec.edu.ec
	Guido Macas	0702559238	gmacas@ecotec.edu.ec
	Johann Vega	0917772303	jvegas@ecotec.edu.ec
	Solange Zamora	0927013128	szamora@ecotec.edu.ec
	Yosuny Echeverria	0927690636	yecheverrial@ecotec.edu.ec

Información relativa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS de la Organización de las Naciones Unidas

Los proyectos que formen parte de este programa estarán alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Los objetivos fueron aprobados en la Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre del 2015. Cada uno de los objetivos tiene unas metas que esperan alcanzarse en los próximos 12 años.

Este programa se enmarca con el Objetivo 12 de los ODS, el mismo que tiene como propósito de: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Al igual que el Objetivo 14 que tiene como propósito de: Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos.





Fuente: Naciones Unidas, Desarrollo Sostenible, 2017

Dentro de las metas de este Objetivo 12 de los ODS, se encuentran:

- Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.
- Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales.
- De aquí a 2030, hay que asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.
- Ayudar a los países en desarrollo a fortalecer su capacidad científica y tecnológica para avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles.
- Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

Dentro de las metas de este Objetivo 14 de los ODS, se encuentran:

- De aquí a 2030, aumentar los beneficios económicos que los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo.
- Aumentar los conocimientos científicos, desarrollar la capacidad de investigación y transferir tecnología marina, teniendo en cuenta los Criterios y Directrices para la Transferencia de Tecnología Marina de la Comisión Oceanográfica Intergubernamental, a fin de mejorar la salud de los océanos y potenciar la contribución de la biodiversidad marina al desarrollo de los países en desarrollo, en particular los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados.
- Facilitar el acceso de los pescadores artesanales a los recursos marinos y los mercados.

- Mejorar la conservación y el uso sostenible de los océanos y sus recursos aplicando el derecho internacional reflejado en la Convención de las Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar, que constituye el marco jurídico para la conservación y la utilización sostenible de los océanos y sus recursos, como se recuerda en el párrafo 158 del documento “El futuro que queremos”.

Perfil del Practicante:

Carrera/s Participante/s en el proyecto	Objetivo de Aprendizaje de la carrera	Perfil Profesional
Administración pública	<p>Formar un profesional integral, con capacidad para la gestión de los procesos administrativos, legales y operativos en el ámbito del sector público con dominio de los fundamentos epistemológicos de los procesos de la administración pública acorde con las necesidades de cambio y modernización, así como el diseño, control y calidad, logísticos y de infraestructura y tecnología con el uso de la enseñanza problémica, los métodos de investigación y el uso de la informática, que le permita solucionar problemas profesionales, en el contexto nacional e internacional fomentando la responsabilidad, la honestidad, la profesionalidad y la ética profesional.</p>	<p>Dominar los fundamentos epistemológicos de los procesos administrativos, legales y operativos en el ámbito del sector público. Dominar el conjunto de sistemas y principios de administración financiera del sector público favoreciendo su gestión. Formular y evaluar políticas públicas, con un método sólido que aporte eficiencia y eficacia a las acciones del Estado. Argumentar el diseño de investigaciones en el ámbito de la administración y políticas públicas, para la solución de problemas de la profesión presentes en su realidad cotidiana. Contribuir al desarrollo y desempeño de las instituciones públicas, y a la capacitación de sus funcionarios, con el propósito de responder a las necesidades de la sociedad con vocación ética y responsabilidad social. Valorar el impacto de riesgos en el ámbito de la</p>

Finanzas

	<p>administración pública de manera proactiva a lo largo de toda la gama de decisiones y proyectos del Estado, anticipando amenazas o mitigando efectos. Gestionar los procesos administrativos, legales y operativos en el ámbito del sector público acorde con las necesidades de cambio y modernización y teniendo en cuenta el diseño, control y calidad, aspectos logísticos y de infraestructura y tecnología para la solución de problemas profesionales.</p>
<p>Formar profesionales en Finanzas con capacidad de diseñar estrategias orientadas a incrementar la rentabilidad y el uso eficiente de los recursos de las organizaciones, capaces de diseñar proyectos y productos para inversiones futuras, acordes al entorno económico, social y político.</p>	<p>Fundamentar los paradigmas fundamentales en el manejo y administración de los recursos financieros, desde una formación financiera sólida, amplia, diversificada y actualizada. Generar actividades económicas – financieras para que, considerando la ciencia y teorías financieras, contribuya con visión humanista a mejorar las condiciones de vida y el desarrollo social. Dominar las bases financieras – contables para lograr una formación esencial con rigor profesional que le permita desarrollar propuestas financieras eficientes para conocimiento y aprobación de los directivos de las organizaciones tanto públicas como privadas. Evaluar con visión objetiva el comportamiento de los mercados financieros y de capitales en el ámbito local, regional y Perfil de egreso</p>

Contabilidad y Auditoría

	<p>Página 16 de 81 mundial, y su relación con la economía. Desarrollar y evaluar con criterio profesional eficiente los proyectos de inversión que se desarrollen a nivel de empresas o sectorial.</p>
<p>Formar profesionales éticos en el área de contabilidad y auditoría, capaces de diseñar procesos contables con transparencia y eficiencia para la empresa público y/o privada acorde a la normativa vigente y con responsabilidad social.</p>	<p>Dominar las bases epistemológicas de las ciencias contables y auditoría, desde una visión investigativa, para el adecuado desenvolvimiento como contador, auditor o asesor, en las organizaciones públicas o privadas. Diseñar, implementar y evaluar sistemas de información financiera y administrativos con el objeto de proporcionar herramientas de gestión a la administración que apoyen al proceso de toma de decisiones, tanto en el ámbito privado como público. Asesorar, participar o liderar, en las áreas contable, financiero y de auditoría de las organizaciones. Dominar las técnicas de evaluación, desarrollando habilidades para el análisis de temas contables, financieros, tributarios, societarios, de gestión, procedimientos para ejercerlos, proyecciones, medición del riesgo, entre otros, que permiten emitir dictámenes adecuados en aplicación de las normas internacionales de auditoría, que constituyan aporte al buen funcionamiento de las organizaciones. Ejercer la dirección de las áreas contables de las</p>

instituciones, siendo responsable de la organización del flujo de información que genera la emisión de los informes financieros de las organizaciones.

Liderar en organizaciones privadas o empresas especializadas, procesos de auditoría eficientes para obtener evidencia relevante que permitan entregar dictámenes fundamentados sobre la concordancia de la información financiera con los principios y normas de contabilidad aplicables en las respectivas organizaciones, aplicando los postulados éticos propios de la profesión.

Ejercer como consultor, en libre ejercicio de la profesión o como integrante de empresas especializadas, en áreas tales como Planificación Tributaria, Diseño y Evaluación de Sistemas de Control Interno, Análisis de Estados Financieros, Evaluación de Proyectos, Análisis de Sistemas de Costos, Peritajes para fines judiciales.

Desarrollar sistemas de control de gestión que permitan alinear las funciones de las organizaciones públicas o privadas, hacia los objetivos estratégicos, disminuyendo los riesgos de errores materiales o fraudes, con el propósito de apoyar o mejorar los procesos, con repercusión en sus resultados, con beneficio al gobierno de las instituciones.

Comercio

Gestionar los procesos de producción, distribución, cambio y consumo de bienes y servicios en las diferentes entidades que participan en el mercado global, a través de la enseñanza problémica y la propuesta de proyectos con estrategias integradoras, multidisciplinarias y transdisciplinarias de comercialización y mercadeo orientadas al crecimiento empresarial de forma ética, objetiva y humanista, comprometidos con el desarrollo del país, que orienten su gestión a la generación de emprendimientos para aportar al proceso transformador de la matriz productiva buscando la inserción estratégica de bienes y servicios en el mercado.

Demostrar su sentido humanista para el desarrollo y optimización del talento humano que se desenvuelve en el área
 Desarrollar su sentido ético al momento de gestionar las relaciones comerciales propias de su profesión.
 Participar en el desarrollo de proyectos que impliquen el trabajo inter, trans y multidisciplinario, aplicando las teorías comerciales pertinentes al contexto en el que se desenvuelva.
 Desarrollar habilidades de liderazgo que permita administrar eficientemente el talento humano comercial.
 Contar con las capacidades necesarias para analizar la información contable, financiera, económica, con la finalidad de proponer o realizar la toma de decisiones en su ámbito profesional.
 Desarrollar aptitudes para generar informes inherentes al área comercial que permita a los administradores la toma de decisiones adecuadas y eficientes que coadyuven al desarrollo sostenible de las organizaciones.
 Aplicar herramientas innovadoras que permitan ampliar el horizonte comercial y establecer un eficaz acercamiento al cliente potencial.

Economía

Formar profesionales competitivos con principios humanos, con una excelente preparación en el contexto del entorno empresarial, capaz de crear, utilizar, evaluar y gestionar

Contar con una formación teórica, sólida, amplia, diversificada y actualizada, en donde queden contempladas las distintas propuestas o corrientes de la ciencia económica, así como

habilidades de producción, comercialización, recursos humanos y finanzas con dominio en los conocimientos de la ciencia económica; aplicando métodos de investigación reflejados en el uso de herramientas matemáticas-estadísticas, económicas – financieras, econométricas e investigativas, así como el uso de la informática y el idioma extranjero, que le permita resolver problemas en las diferentes situaciones económicas a nivel nacional e internacional, fomentando la responsabilidad, la honestidad, la pertinencia y la ética profesional.

la génesis, contexto histórico y paradigmas fundamentales de cada una de ellas.

Analizar con visión crítica y proactiva la realidad económica nacional, a fin de generar soluciones alternativas a los problemas socioeconómicos que se enfrentan en el plano macro y micro económico, así como en su dinámica de evolución histórica y consecuente transformación.

Desarrollar proyectos en el ámbito de la Economía que impliquen el trabajo inter, trans y multidisciplinario y el respeto al medio ambiente.

Caracterizar los entornos económicos y su incidencia en el desarrollo de proyectos multidisciplinarios para la acertada toma de decisiones, el fomento de emprendimientos y el desarrollo empresarial público y privado.

Explicar la integración en los estudios de la teoría microeconómica y la organización industrial, entendiendo tanto las implicaciones para la política de negocios de las empresas, como para la política industrial y comercial del gobierno.

Determinar los procedimientos económicos y mecanismos financieros necesarios para la implementación de planes de desarrollo económicos acordes al contexto social y profesional.

Solucionar, con el uso de herramientas investigativas y tecnológicas problemas relativos a la producción, distribución, Perfil de egreso

**Administración
empresas**

de

	<p>cambio y consumo de los bienes y servicios en función del entorno económico del país de manera que favorezcan la acertada toma de decisiones en función del crecimiento y el desarrollo del país.</p> <p>Valorar las implicaciones de cada posible decisión en el ámbito de la producción, distribución, cambio y consumo de los bienes y servicios para satisfacer las necesidades del hombre y la sociedad.</p>
<p>Formar profesionales en Administración de Empresas, capaces de llevar a cabo una gestión ágil eficiente y solidaria en los diferentes sectores de actuación, tanto públicos como privados, así como en el ámbito de la economía popular y solidaria; a través de la toma de decisiones y estrategias enmarcadas en una visión holística y sistémica, que contribuya a la transformación de la matriz productiva – social y el emprendimiento.</p>	<p>Fundamentar, desde una visión teórica y práctica, acciones inherentes a la gestión empresarial en función del entorno económico político del país. Identificar las principales tendencias en el área de la administración de empresas, integradas al desarrollo económico comunitario y a la toma de decisiones administrativas y financieras promoviendo un desarrollo justo y equitativo.</p> <p>Desarrollar proyectos en el ámbito de la administración de empresas que impliquen el trabajo inter, trans y multidisciplinario y el respeto al medio ambiente.</p> <p>Analizar con visión crítica y proactiva la realidad económica nacional, a fin de generar soluciones alternativas de solución a los problemas socioeconómicos que se enfrentan en el plano macro y microeconómico, así como en su dinámica de evolución histórica y consecuente transformación.</p>

Gestión de Talento Humano

	<p>Determinar los procedimientos económicos y mecanismos financieros necesarios para la implementación de planes de desarrollo empresarial acordes al contexto social y profesional.</p> <p>Gestionar procesos en el ámbito gerencial, administrativo y financiero, considerando el entorno en que se desarrolle y el contexto socio-comunitario.</p>
<p>Gestionar el Talento Humano generando procesos de cambio en las organizaciones, de manera que se promueva el desarrollo organizacional e individual orientado al beneficio mutuo y de la mano de una sólida formación ética humanística y consciencia social, intercultural y ecológica en todas las acciones.</p>	<p>Valorar los aportes de los procesos internos organizacionales en la gestión del talento humano, teniendo en cuenta el devenir histórico de las relaciones laborales y el comportamiento humano.</p> <p>Desarrollar acciones orientadas a la adecuada implementación de los valores organizacionales, teniendo en cuenta las experiencias laborales individuales y los principios éticos empresariales.</p> <p>Evaluar el impacto ambiental de las acciones personales y organizacionales, en el ámbito de la gestión del talento humano promoviendo las buenas prácticas y el trabajo colaborativo.</p> <p>Planificar los procesos de capacitación, selección de personal, administración de remuneraciones y desarrollo de planes de carrera promoviendo el bienestar de los colaboradores y la organización.</p> <p>Organizar planes estratégicos en función del contexto institucional promoviendo el bienestar de</p>

Logística y transporte

	<p>los colaboradores y la organización.</p> <p>Diseñar acciones estratégicas que favorezcan el compromiso institucional en la relación colaborador-empresa, desde la racionalización del beneficio mutuo.</p> <p>Dirigir los planes de capacitación y desarrollo personal y profesional del talento humano, acorde a las expectativas de crecimiento institucional y el contexto profesional.</p> <p>Diseñar modelos de negocios, en el ámbito de su competencia, que propicien el desarrollo de la matriz productiva.</p> <p>Controlarlos procesos y resultados organizacionales obtenidos en un período, con la finalidad de promover la mejora continua y la pertinencia social.</p> <p>Gestionar los procesos y subprocesos de gestión del talento humano, con visión integral, herramientas organizacionales y pertinencia social para la solución de problemas profesionales.</p>
<p>Formar un profesional integral, con capacidad para la gestión de los procesos de abastecimiento, distribución y transporte de productos y servicios, materias primas e insumos, almacenamiento, producción con dominio de los fundamentos epistemológicos de los procesos de Logística y Transporte acorde con las necesidades de cambio y</p>	<p>Dominar los fundamentos epistemológicos de los procesos logísticos y de transporte.</p> <p>Caracterizar los procesos de abastecimiento, almacenamiento, producción, distribución y transporte de productos y servicios, materias primas e insumos.</p> <p>Caracterizar los procesos de abastecimiento, almacenamiento, producción, distribución y</p>

modernización, con el uso de la enseñanza problémica, los métodos de investigación y el uso de la informática, que le permita solucionar problemas profesionales, en el contexto nacional e internacional fomentando la responsabilidad, la honestidad, la profesionalidad y la ética profesional.

transporte de productos y servicios, materias primas e insumos.

Diseñar metodologías, herramientas de planificación y control de la producción en el ámbito de los procesos logísticos y de transporte.

Dominar métodos teóricos, empíricos y estadísticos para la toma de decisiones en el ámbito empresarial de los procesos logísticos y de transporte.

Desarrollar procesos tecnológicos para la optimización de los procesos logísticos y de transporte.

Aplicar los métodos y técnicas en los procesos de carga, empaque, envase y embalaje de mercancías respetando el medio ambiente y la seguridad humana.

Aplicar métodos y procedimientos que favorezcan el perfeccionamiento de la logística y transporte aéreo, marítimo, fluvial y terrestre para el desarrollo efectivo y óptimo de los procesos respetando el medio ambiente.

Gestionar los procesos de abastecimiento, almacenamiento, producción, distribución y transporte de productos y servicios, materias primas e insumos acorde con las necesidades de cambio y modernización empresariales logrando la optimización de los procesos.

Negocios Internacionales

Formar profesionales capaces de gestionar los

Dominar las bases teóricas financieras – contables de

procesos operativos, administrativos y financieros para la negociación, comercialización e internacionalización de bienes y servicios con visión emprendedora e innovadora, que favorezca la planificación y el desarrollo estratégico en la internacionalización de los negocios.

manera que le permita solucionar problemas con dominio de las operaciones del sector productivo, del ambiente de negocios y los lineamientos de organismos nacionales e internacionales en el entorno laboral y comunitario.

Proponer, ejecutar y evaluar propuestas integradoras de negocios internacionales y administración aduanera, con énfasis en las prioridades de los mercados locales y la estructura productiva.

Evaluar procesos de integración en los que el país puede participar, analizando los costos y beneficios de intervención, los intereses ecológicos y culturales ecuatorianos.

Presentar planes estratégicos en el ámbito del desarrollo y consolidación de los negocios internacionales. Desarrollar propuestas integradoras de negocios internacionales y administración aduanera.

Proponer proyectos orientados a la investigación de mercados internacionales alineados a las políticas nacionales.

Diseñar y administrar programas de logística, transporte y servicios locales e internacionales cumpliendo con las normas técnicas y ecológicas.

Contribuir a la solución de los problemas socioeconómicos del país con una visión humanista y alineada a las necesidades locales, regionales y nacionales.

Negocios Digitales

Formar un profesional integral, con capacidad para la gestión de los procesos digitales en el entorno empresarial, con dominio de los fundamentos epistemológicos de los procesos de negocios digitales acorde con las necesidades de cambio y modernización, con el uso de la enseñanza problémica, los métodos de investigación y el uso de la informática, que le permita solucionar problemas profesionales, en el contexto nacional e internacional fomentando la responsabilidad, la honestidad, la profesionalidad y la ética profesional.

Dominar los fundamentos epistemológicos de los procesos digitales en el entorno empresarial. Gestionar los procesos administrativos, contables, económicos y de mercadeo en el ámbito digital empresarial acorde con las necesidades de cambio y modernización empresariales logrando la optimización de los procesos. Implementar sistemas de administración de recursos, con el uso de las tecnologías, de manera que satisfaga las demandas de la sociedad. Desarrollar políticas y procedimientos a partir del procesamiento de datos e información, para la toma de decisiones en el ámbito empresarial. Crear, a partir de las nuevas tecnologías digitales y un pensamiento innovador, oportunidades novedosas de mercados, productos y servicios. Diseñar metodologías, herramientas de planificación y control en el ámbito de los procesos digitales empresariales. Gestionar estrategias de negocio digital. Desarrollar planes de marketing digital. Aplicar herramientas y estrategias digitales eficaces para la gestión de la cadena de suministros. Aplicar los métodos y técnicas en los procesos administrativos, contables, económicos y de mercadeo en el ámbito digital empresarial respetando el

Multimedia y producción

	<p>medio ambiente y la seguridad humana. Analizar los datos generados y evaluar alternativas que apoyen la toma de decisiones empresariales. Gestionar la función comercial de una empresa u organización: entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades. Interpretar la información contable y financiera en el ámbito digital para la toma de decisiones empresariales.</p>
<p>Formar un profesional integral con capacidad para el análisis, planificación, desarrollo, dirección, difusión y gestión de productos físicos y virtuales con contenido audiovisual en varios formatos y técnicas, integrando estética y funcionalidad, innovación y tendencias como un medio didáctico y eficiente de la comunicación.</p>	<p>Determinar los fundamentos epistémicos y características generales de los procesos de planificación, desarrollo, dirección, difusión y gestión de productos físicos y virtuales con contenido audiovisual. Explicar desde los fundamentos epistémicos de la gestión de productos físicos y virtuales con contenido audiovisual, la evolución y desarrollo de los procesos planificación, desarrollo, dirección y difusión, evidenciando una actitud responsable y honesta en el proceso profesional. Gestionar productos físicos y virtuales con contenido audiovisual en varios formatos y técnicas, integrando estética, funcionalidad e innovación con alto sentido de la responsabilidad social y profesional. Dominar los paradigmas fundamentales de los procesos de planificación, desarrollo, dirección,</p>

Periodismo

	<p>difusión y gestión de productos físicos y virtuales con contenido audiovisual. a partir de una sólida formación teórica y práctica. Argumentar el diseño de investigaciones en el ámbito de los de los procesos de planificación, desarrollo, dirección, difusión y gestión de productos físicos y virtuales con contenido audiovisual, para la solución de problemas de la profesión presentes en su realidad cotidiana.</p> <p>Desarrollar los procesos de planificación, desarrollo, dirección, difusión y gestión de productos físicos y virtuales con contenido audiovisual.</p> <p>Diseñar productos integrales en varios formatos y técnicas como resultado de la planificación, desarrollo, dirección, difusión y gestión multimedia y audiovisual.</p> <p>Gestionar los procesos de planificación, desarrollo, dirección, difusión y gestión de productos físicos y virtuales con contenido audiovisual para el desarrollo socioeconómico y cultural integral en el ámbito ecuatoriano.</p>
<p>Formar un profesional integral, con capacidad para informar los procesos de recolección, selección y comunicación de los hechos de interés social en los medios masivos, tradicionales y/o digitales con dominio de los fundamentos epistemológicos y con auxilio de los métodos de</p>	<p>Determinar, teniendo en cuenta la evolución sociocultural ecuatoriana, los fundamentos epistémicos y características generales de los fenómenos comunicacionales.</p> <p>Dominar los paradigmas fundamentales de los fenómenos comunicacionales y los procesos de recolección, selección y comunicación de</p>

<p>investigación y el uso de la informática, que le permita solucionar problemas profesionales, en el contexto nacional e internacional fomentando la responsabilidad, la honestidad, la profesionalidad y la ética profesional.</p>	<p>los hechos de interés social en los medios masivos, tradicionales y/o digitales, a partir de una sólida formación teórica y práctica. Argumentar el diseño de investigaciones en el ámbito de los fenómenos comunicacionales para la solución de problemas de la profesión presentes en su realidad cotidiana. Diseñar productos periodísticos integrales en los medios masivos, tradicionales y/o digitales como resultado de la recolección, selección y comunicación de hechos de interés social. Desarrollar los procesos de recolección, selección y comunicación de los hechos de interés social en los medios masivos, tradicionales y/o digitales para la información oportuna y veraz a la audiencia. Gestionar los procesos de recolección, selección y comunicación de los hechos de interés social en los medios masivos, tradicionales y/o digitales para la información oportuna y veraz a la audiencia.</p>
<p>Mercadotecnia Formar profesionales en Mercadotecnia que sean capaces de planificar y diseñar estrategias, modelos y procesos innovadores de mercado, reconociendo los procesos de diferenciación y posicionamiento de un producto o servicio. Motivar la creatividad e innovación para alcanzar la ventaja competitiva en el mercado.</p>	<p>Dominar los fundamentos teóricos de la mercadotecnia, así como el proceso que realizan las empresas de consumo y de servicio para la satisfacción de las necesidades del cliente. Analizar las estrategias mercadológicas adecuadas para la generación de ventajas competitivas en la producción nacional.</p>

	<p>mostrando responsabilidad con el medio ambiente. Participar en el desarrollo de proyectos que impliquen el trabajo inter, trans y multidisciplinario, aplicando las teorías mercadológicas pertinentes al contexto en el que se desenvuelva. Dominar los procesos mercadológicos de las organizaciones, observando la misión y visión de las empresas, los objetivos de mercado y los modelos del marketing mix para una efectiva gestión comercial. Identificar los comportamientos y las tendencias del mercado para diseñar estrategias mercadológicas que puedan construir ventajas competitivas para las marcas. Discriminar y determinar las políticas de producto, precio, comercialización y promoción en los diferentes productos y servicios para determinar los modelos estratégicos mercadológicos y comerciales en las organizaciones. Asesorar en temas relacionados a la planificación estratégica de mercadeo, publicidad, marketing digital y social media, CRM y marketing relacional, distribución de productos, exhibición de productos en puntos de venta y herramientas mercadológicas que contribuyan al crecimiento de la institución.</p>
<p>Formar profesionales capaces de diagnosticar oportunamente los procesos</p>	<p>Gestionar la comunicación de empresas y</p>

Comunicación

de comunicación, aportando soluciones para el adecuado manejo y recepción de la información a través de los diferentes medios tradicionales digitales.

organizaciones a nivel interno.

Desarrollar diagnósticos de comunicación interna.

Diseñar estrategias y ejecutar acciones de comunicación organizacional.

Diseñar políticas de comunicación para empresas que coadyuven a la proyección pública y la difusión mediática de las mismas.

Gestionar el plan de comunicación interna, y de contingencia en las organizaciones.

Diagnosticar de la institución, su contexto y su función como elemento de desarrollo nacional.

Interpretar el estado general de las relaciones de la institución y organización con su público.

Evaluar periódicamente las políticas, planes, estrategias y objetivos de la comunicación en la institución.

Turismo

Formar un profesional integral, con capacidad para la gestión de los procesos turísticos y hoteleros, con dominio de los fundamentos epistemológicos del Turismo y la Hotelería acorde con las necesidades de cambio y modernización, con el uso de la enseñanza problémica, los métodos de investigación y el uso de la informática, que le permita solucionar problemas profesionales, en el contexto nacional e internacional fomentando la responsabilidad, la honestidad,

Dominar los fundamentos teóricos y evolutivos de los procesos turísticos y hoteleros para una gestión responsable, y que tenga en cuenta características ecológicas, sociales, culturales, paisajísticas y geográficas de las diferentes comunidades.

Desarrollar la actividad profesional, en el ámbito de la planificación, gestión y administración de los procesos turísticos y hoteleros, con actitud crítica, honesta y de respeto a la diversidad

profesionalidad y la ética profesional

cultural, medioambiental y las tradiciones comunitarias. Desarrollar proyectos y modelos en el ámbito de la planificación, gestión y administración de los procesos turísticos y hoteleros que contribuyan al desarrollo de los territorios, utilizando los recursos y atractivos naturales y culturales, respetando el ambiente y las tradiciones comunitarias. Implementar procesos de planificación turística, desde una visión integral y comunitaria, para el desarrollo de un turismo sustentable y responsable. Asesorar a los sectores públicos, privados y comunitarios en el desarrollo y gestión de productos, emprendimientos innovadores y servicios del sector turístico y hotelero. Gestionar, con visión crítica y contextualizada, los procesos turísticos y hoteleros para brindar soluciones estratégicas adecuadas a los problemas sociales. Gestionar equipos inter y multidisciplinarios de trabajo, promoviendo la participación grupal, para la toma de decisiones en los procesos de planificación, gestión y administración turísticos y hoteleros.

3. ORGANIZACIÓN (ES) COOPERANTE (S) O BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROGRAMA

A continuación, se presentan las organizaciones y/o instituciones cooperantes, que mantienen convenios de cooperación interinstitucional o cartas de intención vigentes para la ejecución de proyectos de vinculación:

- Prefectura del Guayas
- Municipio de Samborondón
- Municipio de Guayaquil

Durante la ejecución de proyectos, alineados a los programas de vinculación, se podrán realizar más convenios con nuevas instituciones y/u organizaciones establecidas en la provincia del Guayas, los cuales serán incorporados dentro del presente programa.

4. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Introducción:

Ecuador, es un país donde existen una variedad de lugares para hacer turismo, tiene en sus **3 regiones** diversas áreas que ayudan a fomentar el turismo, la biodiversidad que existe en **sus diferentes** áreas beneficia para que una gran cantidad de personas visiten algunos lugares, puedan conocer y ayuden al ámbito económico local.

En cualquier lugar del país hay personas encargadas de fomentar el turismo local, esto puede ayudar a que los residentes locales obtengan beneficios económicos por las visitas que realizan los turistas, el problema que se presenta es que muchos de los lugares donde se brinda el servicio de turismo desconocen de algunas técnicas de cómo poder mejorar sus ingresos.

Por ende, la Universidad ECOTEC va a contribuir en la resolución de los problemas más **relevantes relacionados** brindando capacitaciones, ayudas y programas para que niños, jóvenes, mujeres y hombres; puedan ayudar a mejorar los problemas ambientales.

Pandemia Global: Declaraciones del Ministerio de Turismo del Ecuador en la prensa (El Universo), menciona. - (...) la Emergencia por coronavirus en Ecuador dejaría hasta 540 millones de dólares en pérdidas al turismo: El Gobierno ecuatoriano estimó las afectaciones económicas al sector turístico por el Coronavirus COVID-19 y por la falta de turistas. El turismo juega un papel crucial en la creación de empleo, la generación de divisas y la actividad económica en general. Sin embargo, desde abril de 2020 esta actividad se ha detenido drásticamente a nivel mundial como resultado de la pandemia del COVID-19. Ecuador y demás países de América Latina y el Caribe han hecho esfuerzos para iniciar la reactivación económica de la **actividad turística** frente a los retos y desafíos de un **escenario post** pandemia.

Planteamiento del problema:

En los diferentes sectores con los que cuenta el país, se puede observar diferentes personas que promocionan toda clase de artículos que hacen referencia al lugar que se encuentran visitando, también se puede degustar del plato típico del lugar si es que cuenta con uno o alguna buena comida del sector.

El objetivo de los proyectos de vinculación aporta a la solución con las problemáticas que motivan a las intervenciones que se relacionan con los temas del programa, al momento de integrarse dentro del programa uno de los fines son reparar estos aspectos importantes en las empresas, asociaciones y fundaciones. Capacitarlos y enseñarles sobre los problemas que afectan a una organización, como la mala gestión financiera o la falta de estrategia en los recursos o talento humano. Es por esto por lo que, el fin de estos proyectos de vinculación es tener como prioridad la corrección de estos problemas antes mencionados

Se plantea ayudar a las personas que necesiten mejorar la calidad de servicio, de atención al cliente, a la presentación de los alimentos y a otros temas que necesitan mejorar. Se realizará una encuesta para poder tener conocimiento de que necesitan las personas aprender, mejorar o actualizarse.

5. JUSTIFICACIÓN SOCIAL

Los programas y la Universidad ECOTEC contribuirán al desarrollo sostenible que conlleva a la interacción social, en el contexto ambiental y económico en cuanto a la disponibilidad de los recursos para mejorar su calidad de vida con un enfoque integral como lo propone la Organización Mundial de Salud “calidad de vida no es solamente la ausencia de enfermedad o padecimiento, sino también el estado de bienestar físico, mental y social”

Para lograr la equidad social es necesario mejorar la calidad de vida de todos los actores que participan de una cadena de valor. Lo anterior, explica la necesidad de la formación de profesionales cada vez más preparados para brindar soluciones pertinentes a los problemas complejos que se presentan en el ámbito profesional.

6. PERTINENCIA

En el Art. 107 de la Ley de Educación Superior consta que: “El principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la perspectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural (...)”.

La formación de profesionales en la Universidad Tecnológica ECOTEC, se caracteriza por su pertinencia y contextualización académica dirigida al desarrollo de las zonas de influencia y a la generación de capacidades necesarias para el desempeño profesional. Para ello, se adapta el perfil profesional al proceso de globalización en curso, impulsado por la velocidad de

cambios en la sociedad y las nuevas formas de hacer basadas en el desarrollo e implementación de las nuevas tecnologías como herramientas generadoras de desarrollo empresarial y bienestar social.

Objetivos de las carreras asociadas al proyecto:

Turismo: Formar un profesional integral, con capacidad para la gestión de los procesos turísticos y hoteleros, con dominio de los fundamentos epistemológicos del Turismo y la Hotelería acorde con las necesidades de cambio y modernización, con el uso de la enseñanza problémica, los métodos de investigación y el uso de la informática, que le permita solucionar problemas profesionales, en el contexto nacional e internacional fomentando la responsabilidad, la honestidad, la profesionalidad y la ética profesional.

Administración pública: Formar un profesional integral, con capacidad para la gestión de los procesos administrativos, legales y operativos en el ámbito del sector público con dominio de los fundamentos epistemológicos de los procesos de la administración pública acorde con las necesidades de cambio y modernización, así como el diseño, control y calidad, logísticos y de infraestructura y tecnología con el uso de la enseñanza problémica, los métodos de investigación y el uso de la informática, que le permita solucionar problemas profesionales, en el contexto nacional e internacional fomentando la responsabilidad, la honestidad, la profesionalidad y la ética profesional.

Finanzas: Formar profesionales en Finanzas con capacidad de diseñar estrategias orientadas a incrementar la rentabilidad y el uso eficiente de los recursos de las organizaciones, capaces de diseñar proyectos y productos para inversiones futuras, acordes al entorno económico, social y político.

Contabilidad y Auditoría: Formar profesionales éticos en el área de contabilidad y auditoría, capaces de diseñar procesos contables con transparencia y eficiencia para la empresa público y/o privada acorde a la normativa vigente y con responsabilidad social.

Comercio: Gestionar los procesos de producción, distribución, cambio y consumo de bienes y servicios en las diferentes entidades que participan en el mercado global, a través de la enseñanza problémica y la propuesta de proyectos con estrategias integradoras, multidisciplinarias y transdisciplinarias de comercialización y mercadeo orientadas al crecimiento empresarial de forma ética, objetiva y humanista, comprometidos con el desarrollo del país, que orienten su gestión a la generación de emprendimientos para aportar al proceso transformador de la matriz productiva buscando la inserción estratégica de bienes y servicios en el mercado.

Economía: Formar profesionales competitivos con principios humanos, con una excelente preparación en el contexto del entorno empresarial, capaz de crear, utilizar, evaluar y gestionar habilidades de producción, comercialización, recursos humanos y finanzas con dominio en los conocimientos de la ciencia económica; aplicando métodos de investigación reflejados en el uso de herramientas matemáticas-estadísticas, económicas – financieras, econométricas e investigativas, así como el uso de la informática y el idioma extranjero que

le permita resolver problemas en las diferentes situaciones económicas a nivel nacional e internacional, fomentando la responsabilidad, la honestidad, la pertinencia y la ética profesional. Contar con una formación teórica, sólida, amplia, diversificada y actualizada, en donde queden contempladas las distintas propuestas o corrientes de la ciencia económica, así como la génesis, contexto histórico y paradigmas fundamentales de cada una de ellas.

Administración de empresas: Formar profesionales en Administración de Empresas, capaces de llevar a cabo una gestión ágil eficiente y solidaria en los diferentes sectores de actuación, tanto públicos como privados, así como en el ámbito de la economía popular y solidaria; a través de la toma de decisiones y estrategias enmarcadas en una visión holística y sistémica, que contribuya a la transformación de la matriz productiva – social y el emprendimiento.

Gestión de Talento Humano: Gestionar el Talento Humano generando procesos de cambio en las organizaciones, de manera que se promueva el desarrollo organizacional e individual orientado al beneficio mutuo y de la mano de una sólida formación ética humanística y conciencia social, intercultural y ecológica en todas las acciones.

Logística y transporte: Formar un profesional integral, con capacidad para la gestión de los procesos de abastecimiento, , distribución y transporte de productos y servicios, materias primas e insumos, almacenamiento, producción con dominio de los fundamentos epistemológicos de los procesos de Logística y Transporte acorde con las necesidades de cambio y modernización, con el uso de la enseñanza problémica, los métodos de investigación y el uso de la informática, que le permita solucionar problemas profesionales, en el contexto nacional e internacional fomentando la responsabilidad, la honestidad, la profesionalidad y la ética profesional.

Negocios Internacionales: Formar profesionales capaces de gestionar los procesos operativos, administrativos y financieros para la negociación, comercialización e internacionalización de bienes y servicios con visión emprendedora e innovadora, que favorezca la planificación y el desarrollo estratégico en la internacionalización de los negocios.

Negocios Digitales: Formar un profesional integral, con capacidad para la gestión de los procesos digitales en el entorno empresarial, con dominio de los fundamentos epistemológicos de los procesos de negocios digitales acorde con las necesidades de cambio y modernización, con el uso de la enseñanza problémica, los métodos de investigación y el uso de la informática, que le permita solucionar problemas profesionales, en el contexto nacional e internacional fomentando la responsabilidad, la honestidad, la profesionalidad y la ética profesional.

Multimedia y producción: Formar un profesional integral con capacidad para el análisis, planificación, desarrollo, dirección, difusión y gestión de productos físicos y virtuales con contenido audiovisual en varios formatos y técnicas, integrando estética y funcionalidad, innovación y tendencias como un medio didáctico y eficiente de la comunicación.

Periodismo: Formar un profesional integral, con capacidad para informar los procesos de recolección, selección y comunicación de los hechos de interés social en los medios masivos, tradicionales y/o digitales con dominio de los fundamentos epistemológicos y con dominio de

	FORMATO DE PRESENTACIÓN DE PROGRAMAS DE VINCULACIÓN	Código:	DVS-FOR-002
	DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Fecha de Emisión:	14/04/2020
		N.º de Revisión:	01
		Página:	Página 31 de 35

los métodos de investigación y el uso de la informática, que le permita solucionar problemas profesionales, en el contexto nacional e internacional fomentando la responsabilidad, la honestidad, la profesionalidad y la ética profesional.

Mercadotecnia: Formar profesionales en Mercadotecnia que sean capaces de planificar y diseñar estrategias, modelos y procesos innovadores de mercado, reconociendo los procesos de diferenciación y posicionamiento de un producto o servicio. Motivar la creatividad e innovación para alcanzar la ventaja competitiva en el mercado.

Comunicación: Formar profesionales capaces de diagnosticar oportunamente los procesos de comunicación, aportando soluciones para el adecuado manejo y recepción de la información a través de los diferentes medios tradicionales digitales. Gestionar la comunicación de empresas y organizaciones a nivel interno.

7. OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El turismo es un significativo motor del capital mundial que da su lugar a múltiples encadenamientos productivos generadores de oficio, medio por el cual existe la posibilidad de optimizar la calidad de vida de la población. El Ecuador no es distinto a esta situación y por eso, en base a las ventajas comparativas del destino, se ha sugerido ser más competitivos.

Ya que el turismo en nuestro país es destacado principalmente por ser la tercera fuente de origen de ingresos no petroleros, posteriormente del banano y el camarón, lo que certifica la relevancia del sector para el capital ecuatoriano.

General:

- Contribuir al desarrollo sostenible y al fortalecimiento de capacidades turísticas y culturales en la provincia del Guayas.

Específicos o Componentes:

- Contribuir a la formación de operadores y potenciales operadores turísticos para la toma de decisiones en la planificación, gestión y administración turística.
- Desarrollar habilidades y competencias en los procesos de planificación, gestión y administración turística, con visión integral y emprendedora.
- Fortalecer capacidades basadas en el correcto manejo, desarrollo, planificación y promoción de los atractivos y recursos naturales y culturales nacionales, regionales y locales, con visión intercultural.

8. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Para el desarrollo e implementación de redes, programas y todo proceso que conlleva el área de la tecnología se debe seguir una serie de actividades, lineales y no lineales, pues a diferencia de otros proyectos que se concluyen, registra y distribuyen, este tipo de proyecto tecnológico no solo se presenta información, sino que además crece y se actualiza constantemente, además se tiene que socializar, presentar y dejar a un representante a cargo para que conozca de su uso, mantenimiento y soporte.

Para desarrollar este programa será necesario conocer la problemática directa de los involucrados a través de los proyectos de vinculación. Es por esta razón, que cada carrera realizará actividades como talleres de capacitación, prácticas de campo, asistencia y asesorías técnicas, etc., necesarios para cumplir con su objetivo.

Para cumplir con los objetivos del Programa se desarrollarán Proyectos de Vinculación de acuerdo a las necesidades existentes en las zonas seleccionadas. Estos proyectos pueden tener alcance provincial, cantonal o parroquial y una duración entre 2 años a 4 años, así mismo deben ejecutarse preferible en zonas rurales y urbano marginales, estos proyectos deberán alcanzar un impacto o la transformación social.

La metodología para ejecutar proyectos del presente programa podrá mantener el siguiente orden de actividades, mismas que pueden variar acorde a las necesidades:

1. Reunión de Facultades y Dirección de Vinculación para la planificación, coordinación y ejecución de proyectos.
2. Definición del equipo de trabajo, docente y estudiantil.
3. Coordinar con la contraparte las acciones en territorio (fundaciones, ONG, líderes barriales, entre otros.)
4. Designar puntos específicos en territorio, así como en los beneficiarios directos e indirectos del programa y/o proyecto.
5. Asegurar los equipos, movilización y demás artículos necesarios para la correcta ejecución del programa/proyecto.
6. Convocar para la participación voluntaria docente que diseñen proyectos de vinculación derivados del presente programa.
7. Convocar para la participación voluntaria estudiantil para participar en los proyectos de vinculación derivados del presente programa.
8. Presentación de la información a la comunidad.
9. Planificación de acciones/actividades/tareas.
10. Ejecución de las acciones/actividades/tareas.
11. Evaluación de las acciones/actividades/tareas.
12. Presentación de resultados y socialización de estos.
13. Publicación de las experiencias revistas indexadas nacionales e internacionales.
14. Evaluación del impacto en comunidad y en la Universidad.

9. CRONOGRAMA

Proyectos Año 2022	
Inicio	Mayo 2022
Cierre	Mayo 2024-2025
Evaluación	Abril 2026-2027

Proyectos Año 2023	
Inicio	Mayo 2023
Cierre	Mayo 2025-2026
Evaluación	Abril 2028

Proyectos Año 2024	
Inicio	Mayo 2024
Cierre	Mayo 2026
Evaluación	Abril 2028

Proyectos Año 2025	
Inicio	Mayo 2025
Cierre	Mayo 2026
Evaluación	Abril 2028

10. EVALUACIÓN

Evaluación Social:

Al inicio de las actividades programadas, se realizará un diagnóstico inicial para conocer la población a intervenir por medio de encuestas y así realizar un levantamiento de información y gráficos de referencia, de esta manera se conocerá las expectativas de los beneficiarios, y así ajustarlas de acuerdo con sus necesidades.

Al finalizar el programa, se realizará una medición de resultados e impacto social, mediante encuestas, entrevistas y evaluación para conocer y medir la percepción e impacto por medio del Informe de evaluación de impacto para proyectos de vinculación con la sociedad (DVS-FOR-017) tuvo el proyecto, los beneficios que se han obtenido y la satisfacción de los beneficiarios de cada proyecto a través de informe de seguimiento de proyecto de vinculación (DVS-FOR-007).

Evaluación Educativa:

Todos los jefes de proyectos deberán de realizar informes de seguimiento a cada uno de los proyectos que se originen de este programa de vinculación con la sociedad. Asimismo, los jefes de Proyecto en conjunto con sus Docentes Guías deberán determinar el cronograma de actividades de proyectos de vinculación con la sociedad (DVS-FOR-024)

de los grupos estudiantiles en los proyectos derivados de este programa. Al cierre de las fases, se levantará un informe docente que es el informe de cierre de **proyectos** de vinculación con la sociedad (DVS-FOR-008) y estudiantil (DVS-INS-002) Instructivo para la elaboración del Informe Final de Prácticas de Vinculación con la Sociedad para estudiantes para determinar el cumplimiento de actividades y objetivos.

Componentes del Informe Final de Practicas de Vinculación con la Sociedad

Para la presentación del informe final de las actividades desarrolladas de vinculación, el documento debe contener los siguientes elementos:

1. Hoja de presentación (portada)
2. Hoja de aprobación (con firmas)
3. Hoja de Información general del Informe del proyecto
4. Tabla de contenido del Informe
5. Introducción
6. Objetivos: General y Específicos
7. Justificación de acuerdo con el análisis de las necesidades del entorno
 - 7.1. Situación al inicio de la ejecución del proyecto
8. Descripción de las acciones realizadas durante la ejecución del proyecto
9. Análisis de Resultados
10. Beneficiarios Directos e Indirectos
11. Situación Actual de los Beneficiarios
12. Conclusiones
13. Recomendaciones
14. Anexos.

En las fechas determinadas por la Dirección de Vinculación con la Sociedad, se presentarán los resultados de los informes parciales y/o informa final de acuerdo con la fase de su desarrollo.

Elaborado por:  Mgtr. Karen Gonzalez Palma Director del Programa	Revisado por:  Ph.D. Hégira Ramirez Padilla Director(a) de Investigación	Autorizado por:  Ph.D. Gilda Alcivar Garcia Consejo Científico Universitario
---	--	---

11. BIBLIOGRAFÍA

- Ecotec, U. (2017). <https://www.ecotec.edu.ec/>
- Ecotec, U. (2017). Plan de Investigación. Obtenido de <https://www.ecotec.edu.ec/content/uploads/2017/09/investigacion/documentos/PLAN-INSTITUCIONAL/PLAN-INVESTIGACION2017-21.pdf>
- Objetivos de Desarrollo Sostenible | Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo. UNDP. (2022). Recuperado de [https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals#:~:text=Los%20Objetivos%20de%20Desarrollo%20Sostenible%20\(ODS\)%2C%20tambi%C3%A9n%20conocidos%20como,disfruten%20de%20paz%20y%20prosperidad.](https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals#:~:text=Los%20Objetivos%20de%20Desarrollo%20Sostenible%20(ODS)%2C%20tambi%C3%A9n%20conocidos%20como,disfruten%20de%20paz%20y%20prosperidad.)
- Lasso, G. (2022). Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 de Ecuador | Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo. [Observatorioplanificacion.cepal.org](https://observatorioplanificacion.cepal.org). Recuperado de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-de-creacion-de-oportunidades-2021-2025-de-ecuador#:~:text=El%20Plan%20de%20Creaci%C3%B3n%20de,en%20el%20Plan%20de%20Gobierno.>
- Plan Estratégico Institucional 2019-2021. Turismo Gobierno - Ecuador. (2019). Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-ESTRATEGICO-INSTITUCIONAL.pdf>.
- FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DEL SECTOR TURÍSTICO – Consejo de Gobierno de Régimen Especial de Galápagos. [Gobiernogalapagos.gob.ec](https://www.gobiernogalapagos.gob.ec). (2019). Recuperado de <https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/fortalecimiento-de-capacidades-del-sector-turistico/>.
- Sector Turismo en Ecuador Retos Después del COVID-19 - FARO. FARO. (2020). Recuperado de <https://grupofaro.org/sector-turismo-en-ecuador-retos-despues-del-covid-19/>.