

ESTUDIOS GLOBALES Y HOSPITALIDAD - IDENTIDAD SAMBORONDEÑA

PROYECTO

DESARROLLO DE LA IDENTIDAD SAMBORONDEÑA A TRAVÉS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

AÑO: 2018

OBJETIVO GENERAL:

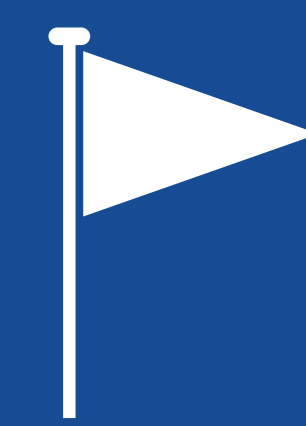
Propiciar el reconocimiento de la identidad samborondeña por parte de sus habitantes a través de la actividad turística.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ▶ Diagnosticar el estado actual del cantón a nivel sociocultural, económico y turístico.
- ▶ Diseñar 2 productos turísticos que se integren a la oferta del cantón.
- ▶ Diseñar una estrategia de integración ciudadana a través de la actividad turística.



BENEFICIARIOS:
40 directos, 60 indirectos



LUGAR:
Cámara de comercio de Samborondón

ODS:

1 FIN
DE LA POBREZA



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES

