

1. DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

1.1. Título del Programa:

Fortalecimiento del Sistema Turístico 2017

1.2. Facultad(es) que interviene(n) en este programa:

- Turismo y Hotelería
- Marketing y Comunicación
- Ciencias Económicas y Empresariales

1.3. Área geográfica que cubre el programa:

- Zona 8
- Zona 5

1.4. Alcance del programa

Nacional	
Internacional	
Provincial	✘
Cantonal	
Parroquial	
Institucional	

1.5. Duración del Programa:

2017-2021



1.6. Línea de investigación asociada al programa:

La Unidad de Vinculación con la Sociedad de la Universidad ECOTEC, velará para que los programas y proyectos respondan y contribuyan al cumplimiento de los objetivos y políticas del Plan Nacional de Desarrollo, será la pieza clave que permita aportar con la transferencia de soluciones a las necesidades de nuestra provincia y su entorno social. Los programas y proyectos de vinculación con la sociedad que desarrollen las facultades a través de los docentes y estudiantes de la Universidad ECOTEC, deben enmarcarse en los dominios y líneas de investigación.

A los Programas de Vinculación se los concibe como los ejes temáticos que servirán como directrices para la propuesta y ejecución de proyectos de vinculación.

Los Programas planteados por la Unidad de Vinculación con la Sociedad de la Universidad ECOTEC son los siguientes:

- Apoyo al emprendimiento social y empresarial
- Servicios jurídicos a la comunidad
- Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible
- Ciencia y tecnología informática
- Fortalecimiento del sistema turístico

DOMINIOS	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	PROGRAMAS DE VINCULACIÓN
Desarrollo y Crecimiento Económico	Teoría y Desarrollo Económico	Apoyo al emprendimiento social y empresarial
Desarrollo Local, Emprendimiento y Economía Popular y Solidaria	Emprendimiento y Desarrollo Empresarial	
Comunicación y sociedad	Comunicación, Cultura y Tecnología	
Desarrollo Local, Emprendimiento y Economía Popular y Solidaria	Marketing, Tecnología y Sociedad	Servicios jurídicos a la comunidad
Cambio Socio Institucional y Participación Ciudadana	Gestión de las Relaciones Jurídicas	
Desarrollo Sustentable y Gestión Ambiental	Medio Ambiente y Sociedad	Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible
Gestión del Conocimiento y Desarrollo de las Tics	Tecnologías de la Información y a Comunicación	Ciencia y tecnología informática
Desarrollo Turístico e Interculturalidad	Turismo, Hospitalidad y Patrimonio	Fortalecimiento del sistema turístico

Cuadro # 1: Integración de Dominios, Líneas de investigación y Programas de Vinculación



1.7. Información relativa al Plan Nacional de Desarrollo (PND), al que está asociado el programa

Fomentar y garantizar procesos permanentes de vinculación con la sociedad, articulados a la Planificación Nacional de Desarrollo regional y local; y, en respuesta a las demandas y necesidades territoriales, los estudios de pertinencia de las carreras, los dominios y líneas de investigación, mediante el establecimiento de convenios de cooperación públicos y privados a nivel internacional y nacional, orientada a la formulación y ejecución de programas y proyectos que propicien el intercambio y transferencia de conocimiento para generar un impacto positivo en el desarrollo sostenible del país.

• FUNDAMENTACIÓN LEGAL

El presente Plan responde a la normativa contenida en la Constitución del 2008, en materia de educación superior, ciencia y tecnología, a los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo, cumple con los objetivos de la Agenda Zonal 8 y 5, con la LOES y su Reglamento, con la normativa del CES y del CEAACES y con la normativa institucional.

Constitución Ecuatoriana: Los artículos 350 y 351 de la Constitución, establecen entre otros aspectos que el sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo y estará articulado al Plan Nacional de Desarrollo.

Ley Orgánica de Educación Superior: El Art. 88, establece que para cumplir con la obligatoriedad de los servicios a la comunidad se propenderá beneficiar a sectores rurales y marginados de la población, si la naturaleza de la carrera lo permite, o a prestar servicios en centros de atención gratuita.

El Art. 87 de la misma ley determina como requisito previo a la obtención del Título, que los estudiantes deben acreditar servicios a la comunidad mediante prácticas o pasantías pre-profesionales, debidamente monitoreadas, en los campos de su especialidad, de conformidad con los lineamientos generales definidos por el Consejo de Educación Superior y se realizarán en coordinación con organizaciones comunitarias, empresas e instituciones públicas y privadas relacionadas con la respectiva especialidad.





El Art. 107 manifiesta que el principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva del desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural; y que para ello deben articular su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesionales y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional, a las tendencias demográficas, a la vinculación con la estructura productiva y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología.

Reglamento de Régimen Académico: El Art. 7. De los Servicios a la comunidad, establece que "los servicios a la comunidad se realizarán mediante prácticas y pasantías pre profesionales, en los ámbitos urbano y rural, según las propias características de la carrera y las necesidades de la sociedad".

Así mismo en el Art. 13.- Funciones del Sistema de Educación Superior, en el literal a; expresa que garantiza el derecho a la educación superior mediante la docencia, la investigación y su vinculación con la sociedad, y asegurar crecientes niveles de calidad, excelencia académica y pertinencia.

Reglamento de Carrera y Escalafón del profesor e investigador del Sistema de Educación Superior: El Art. 6 N°11, establece entre las actividades de docencia la participación en proyectos sociales, artísticos, productivos y empresariales de vinculación con la sociedad articulados a la docencia e innovación educativa.

El Art. 7 N° 11 del citado Reglamento, establece entre las actividades de investigación, la vinculación con la sociedad a través de proyectos de investigación e innovación con fines sociales, artísticos, productivos y empresariales.

Relación del Plan de Vinculación con la Sociedad con el Plan Nacional de Desarrollo.

El presente Plan de Vinculación está alineado al Plan Nacional de Desarrollo 2017- 2021, igual que sus metas, específicamente con el objetivo 3 del PND: "Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones", y con sus políticas: "Conservar, recuperar y regular el aprovechamiento del patrimonio natural y social, rural y urbano, continental, insular y marino-costero, que asegure y precautele los derechos de las presentes y futuras generaciones".



"Promover buenas prácticas que aporten a la reducción de la contaminación, la conservación, la mitigación y la adaptación a los efectos del cambio climático, e impulsar las mismas en el ámbito global."

"Impulsar la economía urbana y rural, basada en el uso sostenible y agregado de valor de recursos renovables, propiciando la corresponsabilidad social y el desarrollo de la bio economía."

1.8. Datos Generales del Equipo del Programa:

En el siguiente cuadro, se presenta el nombre de los docentes de la facultad que participa en el proyecto perteneciente a este programa

Función	Nombres y Apellidos	Cédula de Ciudadanía	Correo Electrónico
Docente Facultad Turismo y Hotelería	AGUAYO VERA CAROLINA ELIZABETH	0920128071	caguayo@ecotec.edu.ec
	AGUILERA PEÑA ROBERTO GUILLERMO	0902113174	raguilera@ecotec.edu.ec
	CEVALLOS RUALES JULIO FERNANDO	1704891587	jcevallos@ecotec.edu.ec
	JALON DE SANTIS ALICIA MARIA	0903615797	ajalon@ecotec.edu.ec
	MEDINA ORTEGA RICARDO	0902419654	rmedina@ecotec.edu.ec
	PEÑAFIEL PAZMIÑO MAGALY ELIZABETH	0916729395	mpenafiel@ecotec.edu.ec
	PEREZ ZULUETA MONICA ANGELINA	1753941275	mperez@ecotec.edu.ec
	SANTANA MONCAYO CESAR AUGUSTO	0916596497	csantana@ecotec.edu.ec





	YCAZA CALDERON MARIA ALEJANDRA	0915787261	mycaza@ecotec.edu.ec
Docente Facultad Marketing y Comunicación	CASTAÑEDA PAREDES CESAR JACINTO	0909328148	ccastaneda@ecotec.edu.ec
	CEDEÑO VITERI NARCISA BEATRIZ	0905883732	ncedeno@ecotec.edu.ec
	CHEDRAUI AGUIRRE LORRAINE TONIKA	0926273756	lchedraui@ecotec.edu.ec
	FLORES GONZALEZ STEFANIE ALEXANDRA	0920212073	sflores@ecotec.edu.ec
	GONZALEZ RODRIGUEZ NADIA AURORA	0956414361	ngonzalez@ecotec.edu.ec
	KURI ASTUDILLO LOLA MARIA	0915314587	lkuri@ecotec.edu.ec
	LEON LOPEZ PERLA LEONOR	0920200235	lleon@ecotec.edu.ec
	MARRERO SANCHEZ ODALYS	0941214629	Omarrero@ecotec.edu.ec
	MUÑOZ VERDEZOTO PATRICIA JACQUELINE	0908946262	pmunoz@ecotec.edu.ec
	PALACIOS BAUZ IRENE DEL ROCIO	0916481021	ipalacios@ecotec.edu.ec
	SALAZAR MERCHAN ANA MARIA	0922225701	asalazar@ecotec.edu.ec



	VILLACIS ALARCON EDUARDO GUSTAVO	0917469629	evillacis@ecotec.edu.ec
	YANCE JACOME KERLLY TERESA	0913752721	kyance@ecotec.edu.ec
Docente Facultad Ciencias Económicas y Empresariales	ARMAS ORTEGA YADIRA MARIUXI	1310105539	yarmas@ecotec.edu.ec
	BRAVO GARCIA MARTHA KARINA	0917087827	mbravo@ecotec.edu.ec
	CALDERON FARFAN ELBA ELIZABETH	0909173577	ecalderon@ecotec.edu.ec
	CHACON CANTOS JAVIER STALIN	0909517039	jchacon@ecotec.edu.ec
	CORREA VILLACIS GONZALO ENRIQUE	0922555347	gcorrea@ecotec.edu.ec
	ESPINOZA MOREIRA DANIEL ROBERTO	0904273729	despinoza@ecotec.edu.ec
	GRANJA CAÑIZARES NELSON GUILLERMO	0917583320	ngranja@ecotec.edu.ec
	JAIME CARRIEL ELIOTT EDUARDO	0915706097	ejaime@ecotec.edu.ec
	LARREA PAREDES MONICA PATRICIA	0201341732	mlarrea@ecotec.edu.ec
	LLANOS ENCALADA MONICA DEL PILAR	0910664630	mllanos@ecotec.edu.ec
	PINELA MORAN NORY ANALIDHIA	0918751678	npinela@ecotec.edu.ec





	RON AMORES RAFAEL EDUARDO	0910144138	rrom@ecotec.edu.ec
	SAN ANDRES REYES PABLO RICARDO	0925500019	psanandres@ecotec.edu.ec
	SANCHEZ CHAVEZ ALINA MARIA	0916434277	asanchez@ecotec.edu.ec
	VILLENA IZURIETA NADIA PRISCILA	0922921168	nvillena@ecotec.edu.ec
	WILLIAMS FLORES BRIAN GUILLERMO	0915654859	bwilliams@ecotec.edu.ec
	ZAMORA BOZA CLARISA SOLANGE	0927013128	czamora@ecotec.edu.ec
Director/a del Programa	Mgs. Gisella Párraga	0917586661	gparraga@ecotec.edu.ec

1.9 Información relativa a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de la ONU.

Los proyectos que formen parte de este programa estarán alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Los objetivos fueron aprobados en la Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre del 2015. Cada uno de los objetivos tiene unas metas que esperan alcanzarse en los próximos 12 años.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Fuente: Naciones Unidas, Desarrollo Sostenible, 2017. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>



1.10 Perfil del Practicante

Perfil de Egreso de la Carrera/s participante/s en el proyecto	Resultados de aprendizaje de la carrera	Objetivos de aprendizaje del curso
<p>Hospitalidad y Hotelería: las habilidades y capacidades que identifican al profesional de la hotelería como administrador de empresas hoteleras íntegro y ético con un claro concepto de la responsabilidad social con criterios de eficiencia, competitividad y calidad que incluyen planificar, organizar, dirigir y controlar. Integral en su formación capaz de desarrollar nuevos enfoques y metodologías dentro del área de experticia, aplicando principios fundamentales y técnicas complejas en diferentes contextos que se le presenten. Se desarrollará características especiales como:</p> <p>Planear, dirigir, administrar y evaluar empresas, sistemas, métodos y procedimientos en el ámbito hotelero ofreciendo servicios competitivos de alta calidad. Investigar y asesorar en la creación, implementación y desarrollo de empresas hoteleras y similares mediante el conocimiento técnico sólido de las operaciones que demanda el sector hotelero. Ejercer liderazgo y tiene aptitud para el trabajo en equipo orientando acciones de crecimiento personal y profesional del suyo propio y de terceros. Ser íntegro mantener la ética cumpliendo, a través de sus planes de trabajo, con la responsabilidad encomendada ante la sociedad, el ambiente y el patrimonio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> o Identificar y aplicar las funciones empresariales en establecimientos hoteleros analizando e interpretando el contexto empresarial del sector servicios. o Manejar y analizar estadísticas de los diferentes departamentos que posee un establecimiento de hospedaje, alimentos y bebidas para la correcta toma de decisiones. o Analizar el entorno hotelero local, nacional e internacional para emprender negocios en la hostelería con visión global y competitiva. o Describir las costumbres y prácticas del sector en su vertiente nacional e internacional, así como las peculiaridades inherentes a las diferentes áreas económicas. o Conceptuar una visión más amplia de las relaciones comerciales, que abarca a todos los mercados turísticos, enfocando la problemática empresarial desde una perspectiva tanto local como global. o Conocer la metodología de la gobernanza turística 	<p>Formar profesionales integrales, con gran valor humanístico que favorezcan el desarrollo del sector hotelero y turístico como uno de los ejes impulsores de la economía nacional, a través de un proceso de enseñanza aprendizaje con enfoque problémico, que desencadene en soluciones creativas e innovadoras, garantizando altos estándares de calidad y sostenibilidad en el ramo.</p>

<p>Turismo: Analizar las diferentes formas de hacer turismo a nivel mundial, de América Latina y Ecuador, lo que le permitirá sugerir, a diferentes localidades, comunidades, pueblos o ciudades, las alternativas de planificación, gestión y administración del proceso turístico teniendo en cuenta sus características ecológicas, sociales, culturales, paisajísticas y geográficas.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Identificar, desde una visión científica y epistémica, fundamentos económicos, sociales, culturales y comunitarios para la creación de productos turísticos de calidad. · Proponer espacios de trabajo adecuados para el desarrollo de la actividad turística, desde la perspectiva de la responsabilidad social empresarial, vinculando la actividad económica propia del turismo como el enfoque de la economía social solidaria. · Desarrollar la actividad profesional, en el ámbito de la planificación, gestión y administración del proceso turístico, con actitud crítica, honesta y de respeto a la diversidad cultural, medioambiental y las tradiciones comunitarias. 	<ul style="list-style-type: none"> · Dominar las diferentes corrientes filosóficas y epistemológicas que rigen la actividad turística, con el auxilio de la investigación científica, para el desarrollo del turismo como proceso integral, social y comunitario. · Planificar, con visión integral, científica y medioambiental, el proceso turístico, fomentando el trabajo interdisciplinario y el respeto a la diversidad cultural comunitaria. · Administrar diversas empresas turísticas, desarrollando herramientas científicas y tecnológicas, con un comportamiento ético adecuado, el aprendizaje continuo del talento humano y la responsabilidad socio-empresarial. · Gestionar, con visión crítica del mercado turístico, el proceso turístico para brindar soluciones estratégicas adecuadas a los problemas del sector. 	<p>Formar profesionales del turismo con sólidos conocimientos en la planificación, gestión y administración turística, con el desarrollo de proyectos y las nuevas tecnologías de la información, para el adecuado manejo y gestión de los recursos y atractivos turísticos naturales y culturales, fomentando la transculturalidad y la responsabilidad social y empresarial.</p>
<p>Comunicación: Gestiona la comunicación de empresas y organizaciones a nivel interno.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Desarrolla diagnósticos de comunicación interna. · Diseña estrategias y ejecutar acciones de comunicación organizacional. · Diseña políticas de comunicación para empresas que coadyuven a la proyección pública y la difusión mediática de las mismas. · Diseña y gestiona el plan de comunicación interna, y de contingencia en las organizaciones. 	<p>Habilidades de indagación general: ayudan a buscar información general frente a un determinado tema o problema.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Habilidades de razonamiento: posibilitan entrelazar pensamientos susceptibles de ser evaluados con criterios y de ser enseñados. · Habilidades de apertura mental: posibilitan que las personas tengan disposición para aceptar argumentos diferentes a los suyos y cambiar de posición de acuerdo con la evidencia. 	<p>Formar profesionales en el área de la comunicación con responsabilidad social y alto sentido crítico, que sean capaces de solucionar problemas de su ciencia en su contexto laboral de manera creativa y estratégica, con los recursos adecuados para un correcto ejercicio de su profesión.</p> <p>Formar profesionales capaces de intervenir en la gestión de los procesos comunicacionales de las organizaciones, utilizando la metodología de investigación</p>





<p>El comunicador deberá tener:</p> <p>Sentido ético: consiste en inclinarse positivamente hacia el bien moral de uno mismo o de los demás; es decir, hacia todo lo que está bien o tenga significado, realización de la persona, sentido de justicia. El dominio de esta competencia está estrechamente relacionada con pensamiento analítico, pensamiento sistémico, pensamiento crítico, resolución de problemas, toma de decisiones, comunicación oral y escrita, comunicación interpersonal, diversidad e interculturalidad, adaptación al entorno, responsabilidad, autonomía, justicia, cooperación, entre otras.</p> <p>Competencia comunicación interpersonal: consiste en relacionarse positivamente con otras personas a través de una escucha empática y a través de la expresión clara y asertiva de lo que piensa y/o siente, por medios verbales y no verbales.</p> <p>El dominio de esta competencia está estrechamente relacionado con orientación a los otros, apoyo/semajantes, autoestima, respeto, comunicación/información, confianza, empatía, desarrollo personal, apoyo.</p> <p>Competencia trabajo en equipo: consiste en integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas y organizaciones.</p> <p>Competencia tratamiento de conflictos y negociación: consiste en tratar y resolver las diferencias que surgen entre personas y/o grupos en cualquier tipo de organización.</p> <p>El dominio de esta competencia</p>		<p>acción que implica la gestión de los recursos adecuados, con responsabilidad social y alto sentido crítico para solucionar problemas del contexto de manera ética y creativa.</p>
---	--	--



<p>está estrechamente relacionado con: comunicación, escucha, retroalimentación, objetividad, adaptabilidad, flexibilidad, equidad, respeto a los derechos propios y de los demás.</p>		
<p>Mercadotecnia: Analizar las estrategias mercadológicas adecuadas para la generación de ventajas competitivas en la producción nacional, mostrando responsabilidad con el medio ambiente.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Identificar problemas existentes en la región por medio de instrumentos de investigación de mercado que determinen la construcción de estrategias de impulso de los productos y servicios de cada sector. · Participar en el desarrollo de proyectos que impliquen el trabajo inter, trans y multidisciplinario, aplicando las teorías mercadológicas pertinentes al contexto en el que se desenvuelva. · Desarrollar comportamientos éticos y de trabajo en equipo para la efectiva actividad profesional en el campo mercadológico. · Desarrollar aptitudes que contribuyan al análisis de la información del mercado, los comportamientos y tendencias de los consumidores para la toma de decisiones adecuadas y eficientes que coadyuven al desarrollo sostenible de las organizaciones. 	<p>Dominar los fundamentos teóricos de la mercadotecnia, así como el proceso que realizan las empresas de consumo y de servicio para la satisfacción de las necesidades del cliente.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Identificar los instrumentos de investigación de mercado en donde se pueda obtener información con respecto a las características de los clientes, tendencias y comportamientos del mercado potencial para la determinar la segmentación, posicionamiento y valor diferencial de una organización. · Dominar los procesos mercadológicos de las organizaciones, observando la misión y visión de las empresas, los objetivos de mercado y los modelos del marketing mix para una efectiva gestión comercial. · Discriminar y determinar las políticas de producto, precio, comercialización y promoción en los diferentes productos y servicios para determinar los modelos estratégicos mercadológicos y comerciales en las organizaciones. · Conocer los principios básicos de las disciplinas afines a la mercadotecnia como son la Economía, la Contabilidad, el Derecho, entre otras 	<p>Formar profesionales en Mercadotecnia que sean capaces de planificar y diseñar estrategias, modelos y procesos innovadores de mercado, reconociendo los procesos de diferenciación, generación de valor, búsqueda de oportunidades, gestión de marca y posicionamiento y evaluando los problemas existentes en las empresas de consumo y servicio, para el desarrollo asertivo de las organizaciones, a través del aprendizaje problémico, colaborativo y herramientas tecnológicas para la obtención de una ventaja competitiva y el reconocimiento social de la organización, con responsabilidad profesional y creatividad.</p>
<p>Psicología: Identificar, desde una visión histórica evolutiva, los diferentes comportamientos individuales y sus manifestaciones en las etapas de desarrollo humano</p> <ul style="list-style-type: none"> - Caracterizar al individuo como ser bio psico social en los contextos educacionales, organizacionales y socio comunitarios con visión ética y profesional. - Analizar, desde los fundamentos 	<p>Analizar el comportamiento humano con el uso de las herramientas de investigación científica y las técnicas de diagnóstico y tratamiento psicológico en la prevención de enfermedades y trastornos mentales.</p> <p>Caracterizar la conducta humana y acciones mentales desde la prevención, promoción, asistencia y rehabilitación psicológica</p>	<p>Formar profesionales con sólidos conocimientos en investigación psicológica, capaces de comprender, interpretar, analizar, dar seguimiento y explicar el comportamiento humano a través de métodos de intervención individual, grupal, intergrupal y social, e intervenir en la resolución de problemas, procesos de</p>





<p>epistemológicos de la psicología los factores que intervienen en los procesos cognitivos, volitivos y afectivos.</p>	<p>en contextos educacionales, organizacionales y socio comunitarios. Diagnosticar, teniendo en cuenta los diferentes modelos teóricos que explican el comportamiento humano, los conflictos psicológicos que se manifiestan en contextos educacionales, organizacionales y socio comunitarios. Aplicar en contextos personales, educacionales, organizacionales y socio comunitarios las técnicas de diagnóstico y tratamiento psicológico para la prevención de comportamientos que puedan generar trastornos mentales.</p>	<p>gestión, selección, formación, desarrollo y evaluación en entornos familiares, sociales y educativos.</p>
<p>Contabilidad y Auditoría: Desarrollar aptitudes que permitan participar de la toma de decisiones financieras que proporcionen valor agregado a las organizaciones, vinculándolas con el entorno económico, financiero y de los mercados de capitales nacional e internacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar, implementar y evaluar sistemas de información financiera y administrativos con el objeto de proporcionar herramientas de gestión a la administración que apoyen al proceso de toma de decisiones, tanto en el ámbito privado como público. • Desarrolla habilidades analíticas que le permiten generar conocimiento y resolver situaciones inherentes a la profesión contable y de auditoría, por medio de la gestión de riesgos y dominio de sistemas de información. • Revelar y validar información desde el ámbito de la contabilidad o de la auditoría, actuando con criterio y de acuerdo a los marcos internacionales, en aspectos técnicos y éticos, aplicables en todo tipo de organizaciones. 	<p>Dominar las bases epistemológicas de las ciencias contables y auditoría, desde una visión investigativa, para el adecuado desenvolvimiento como contador, auditor o asesor, en las organizaciones públicas o privadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aportar a través de la investigación científica, con propuestas para el mejoramiento de normas contables y de auditoría, que contribuyan al desarrollo de la profesión, con ámbito en las finanzas, conocimientos organizacionales, y de negocios y competencias en tecnologías de la información. • Contar con una formación teórica, sólida, amplia, diversificada y actualizada, que le permitan conocer las organizaciones y el entorno en que se desenvuelven, sus funciones básicas referentes a sus procesos y sistemas de información, entendimiento de la forma de su organización y administración, en donde queden contempladas las distintas propuestas o corrientes de las 	<p>Formar profesionales éticos y de excelencia en Contabilidad y Auditoría, capaces de diseñar procesos contables eficientes para la organización y obtención de información financiera confiable, que permita el control y evaluación de las cifras expuestas, que puedan desempeñarse dentro de las organizaciones de servicios comerciales, financieras, industriales, públicos o privados, así también de manera independiente, expresando opiniones sólidas sobre la razonabilidad de las cifras expuestas en los estados financieros evaluando la gestión de los administradores, proyectos y procesos, con la aplicación de principios y normas según el ámbito en que se desenvuelva la unidad económica.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Asesorar, participar o liderar, en las áreas contable, financiero y de auditoría de las organizaciones. 	<p>técnicas de auditoría.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dominar las técnicas de evaluación, desarrollando habilidades para el análisis de temas contables, financieros, tributarios, societarios, de gestión, procedimientos para ejercerlos, proyecciones, medición del riesgo, entre otros, que permiten emitir dictámenes adecuados en aplicación de las normas internacionales de auditoría, que constituyan aporte al buen funcionamiento de las organizaciones. 	
<p>Economía Empresarial: Fundamentar su actuar como profesional en los valores humanos y ciudadanos de manera que al aplicar su ciencia contribuya a la solución a los problemas socioeconómicos en función del crecimiento y el desarrollo del país.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar con visión crítica y proactiva la realidad económica nacional, a fin de generar soluciones alternativas a los problemas socioeconómicos que se enfrentan en el plano macro y micro económico, así como en su dinámica de evolución histórica y consecuente transformación. • Desarrollar proyectos en el ámbito de la Economía que impliquen el trabajo inter, trans y multidisciplinario y el respeto al medio ambiente. • Demostrar compromiso con el desarrollo económico sostenible, autónomo e independiente y con los grandes problemas que en la esfera económica aquejan al país. • Aplicar procedimientos y técnicas de formalización, análisis, medición y pronóstico, con el fin de comprender las realidades económicas, sociales y políticas a nivel nacional e internacional, basado en un actuar profesional responsable y 	<p>Contar con una formación teórica, sólida, amplia, diversificada y actualizada, en donde queden contempladas las distintas propuestas o corrientes de la ciencia económica, así como la génesis, contexto histórico y paradigmas fundamentales de cada una de ellas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dominar, con visión integral y desde la ciencia económica, la realidad macroeconómica, así como de los retos del desarrollo económico y social de los países, entendiendo las posibilidades y limitaciones de la política económica para el logro de estos objetivos. • Explicar la integración en los estudios de la teoría microeconómica y la organización industrial, entendiendo tanto las implicaciones para la política de negocios de las empresas, como para la política industrial y comercial del gobierno. • Determinar los procedimientos económicos y mecanismos financieros necesarios para la implementación de planes de desarrollos económicos acordes al contexto social y profesional. • Solucionar, con el uso de herramientas investigativas y tecnológicas problemas relativos a 	<p>Formar un profesional integral y competitivo, con una excelente preparación cultural general, capaz de diseñar, aplicar, evaluar y gestionar estrategias de producción, comercialización, recursos humanos y finanzas con dominio de los fundamentos epistemológicos de la ciencia, la metodología y los métodos de investigación cualitativos y cuantitativos reflejados en el empleo de la técnica y métodos matemáticos-estadísticos, económicos-financieros e investigativos, así como el uso de la informática y el idioma extranjero, que le permita resolver los problemas económicos en los diferentes escenarios del contexto nacional e internacional fomentando la responsabilidad, la honestidad, la pertinencia y la ética profesional.</p>





<p>comprometido con el cambio y desarrollo social.</p>	<p>la producción, distribución, cambio y consumo de los bienes y servicios en función del entorno económico del país de manera que favorezcan la acertada toma de decisiones en función del crecimiento y el desarrollo del país.</p>	
<p>Finanzas: Generar actividades económicas – financieras para que, considerando la ciencia y teorías financieras, contribuya con visión humanista a mejorar las condiciones de vida y el desarrollo social. Actuar con espíritu crítico y analítico, así como con honestidad y ética profesional, en la administración y distribución de los recursos financieros de las distintas organizaciones en que se desempeñe. Participar en el desarrollo de proyectos que impliquen el trabajo inter, trans y multidisciplinario, aplicando las teorías financieras con responsabilidad social y profesional. Ser capaz de entender con claridad la situación particular de la realidad económica – financiera nacional, a fin de generar alternativas de solución financieras a los problemas de financiamiento que se enfrentan en el plano macro y micro económico. Desarrollar aptitudes para generar información financiera de calidad que permitirá a los administradores toma de decisiones adecuadas y eficientes que permitan el desarrollo sostenible de las organizaciones.</p>	<p>Fundamentar los paradigmas fundamentales en el manejo y administración de los recursos financieros, desde una formación financiera sólida, amplia, diversificada y actualizada. Dominar las bases financieras – contables para lograr una formación esencial con rigor profesional que le permita desarrollar propuestas financieras eficientes para conocimiento y aprobación de los directivos de las organizaciones tanto públicas como privadas. Evaluar con visión objetiva el comportamiento de los mercados financieros y de capitales en el ámbito local, regional y mundial, y su relación con la economía. Conocer los principios básicos de las disciplinas afines a las finanzas como son la Economía, la Contabilidad y el Derecho, entre otras, para su aplicación en las organizaciones. Desarrollar investigaciones de evaluación financiera a nivel de empresas y sectores productivos, con rigor profesional y científico.</p>	<p>Formar profesionales en Finanzas capaces de diseñar estrategias orientadas a incrementar la rentabilidad y el uso correcto de los recursos financieros, evaluando proyectos y productos para inversiones futuras, en correspondencia con el entorno económico social y político en el que se desenvuelven los negocios y los mercados de valores.</p>
<p>Gestión Empresarial: Fundamentar su actuar como profesional en los valores humanos y ciudadanos de manera que favorezca la acertada toma de decisiones en el sector empresarial promoviendo la</p>	<p>Fundamentar, desde una visión teórica y práctica, acciones inherentes a la gestión empresarial en función del entorno económico político del país. · Identificar las principales tendencias en el área de la</p>	<p>Formar profesionales en Administración de Empresas, que sean capaces de llevar a cabo una gestión ágil, eficiente y solidaria en los diferentes sectores de actuación, sean estos públicos o privados, así</p>



<p>responsabilidad social y profesional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover estrategias gerenciales en ambientes multidisciplinarios con responsabilidad y comportamiento ético. • Desarrollar proyectos en el ámbito de la administración de empresas que impliquen el trabajo inter, trans y multidisciplinario y el respeto al medio ambiente. • Analizar con visión crítica y proactiva la realidad económica nacional, a fin de generar soluciones alternativas de solución a los problemas socioeconómicos que se enfrentan en el plano macro y micro económico, así como en su dinámica de evolución histórica y consecuente transformación. • Desarrollar aptitudes profesionales y humanas para la toma de decisiones en ambientes empresariales públicos y privados. 	<p>administración de empresas, integradas al desarrollo económico comunitario y a la toma de decisiones administrativas y financieras promoviendo un desarrollo justo y equitativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar los procedimientos económicos y mecanismos financieros necesarios para la implementación de planes de desarrollo empresarial acordes al contexto social y profesional. • Solucionar, con el uso de herramientas investigativas y tecnológicas problemas relativos a la gestión empresarial, la problemática gerencial y la toma de decisiones administrativas y financieras en función del entorno económico político del país de manera que favorezcan la acertada toma de decisiones en el sector empresarial promoviendo la responsabilidad social y profesional. 	<p>como en el ámbito de la economía popular solidaria. Conscientes de la necesidad de contextualizar su toma de decisiones al entorno económico socio-político del país, la región y el mundo globalizado. Con una visión holística y sistémica donde se privilegien los métodos de gestión participativa, poniendo énfasis en la contribución a la transformación de la matriz productiva – social y el emprendimiento.</p>
<p>Negocios Internacionales: Desarrollar planes estratégicos en el ámbito de la planificación, negociación, desarrollo, y consolidación de intercambios comerciales internacionales, en función del contexto geográfico, económico y social ecuatoriano.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dominar la dinámica de las relaciones comerciales internacionales para generar beneficio empresarial, en correspondencia con las expectativas y necesidades de la sociedad. • Proponer, ejecutar y evaluar propuestas integradoras de negocios internacionales y administración aduanera, con énfasis en las prioridades de los mercados locales y la estructura productiva. • Evaluar procesos de integración en los que el país puede participar, analizando los costos y beneficios de intervención, los intereses ecológicos y culturales ecuatorianos. 	<p>Proponer, ejecutar y evaluar propuestas integradoras con dominio de los fundamentos epistemológicos y prácticos de los negocios internacionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dominar las bases teóricas financieras – contables de manera que le permita solucionar problemas con dominio de las operaciones del sector productivo, del ambiente de negocios y los lineamientos de organismos nacionales e internacionales en el entorno laboral y comunitario. • Desarrollar programas y proyectos integrados a los dominios gnoseológicos de los negocios internacionales, los fundamentos de la investigación profesional y los contextos nacionales e internacionales para el fomento de los mercados de bienes y servicios. • Dominar con visión holística, los elementos económicos, jurídicos y financieros para la fundamentación de propuestas 	<p>Formar profesionales capaces de gestionar de manera integral los procesos operativos, administrativos y financieros para la negociación, comercialización e internacionalización de bienes y servicios con visión emprendedora, crítica e innovadora, a través de una enseñanza problémica y compleja que favorezca la planificación y el desarrollo estratégico integral en la internacionalización de los negocios, desde un actuar ético y humanista que contribuya al crecimiento empresarial público y privado, al desarrollo del país y a la inserción de la producción nacional en la región y el mundo.</p>





<ul style="list-style-type: none"> · Proponer y ejecutar planes, programas y proyectos orientados a la investigación de mercados internacionales de bienes y servicios, con profesionalidad y congruentes con las políticas nacionales de ciencia y tecnología. · Diseñar y administrar programas de logística, transporte y servicios locales e internacionales, envases y embalajes cumpliendo con las normas técnicas y ecológicas. · Contribuir a la solución de los problemas socioeconómicos del país y de las organizaciones en la toma de decisiones en el sector empresarial para una inserción estratégica de los productos y servicios ecuatorianos en los distintos mercados regionales e internacionales, desde una visión humanista y contextualizada a las necesidades locales, regionales y nacionales. 	<p>integrales en la planificación e implementación de estrategias y actividades de apertura, negociación, desarrollo, y consolidación de intercambios comerciales internacionales.</p>	
<p>Talento Humano: Desarrollar acciones orientadas a la adecuada implementación de los valores organizacionales, teniendo en cuenta las experiencias laborales individuales y los principios éticos empresariales.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Evaluar el impacto eco ambiental de las acciones personales y organizacionales, en el ámbito de la gestión del talento humano promoviendo las buenas prácticas y el trabajo colaborativo. · Valorar los aportes de los procesos internos organizacionales en la gestión del talento humano, teniendo en cuenta el devenir histórico de las relaciones laborales y el comportamiento humano. · Solucionar conflictos organizacionales en el ámbito del talento humano, teniendo en cuenta el marco legal vigente y los principios de honestidad, profesionalismo y responsabilidad 	<p>Planificarlos procesos de capacitación, selección de personal, administración de remuneraciones y desarrollo de planes de carrera promoviendo el bienestar de los colaboradores y la organización.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizar planes estratégicos en función del contexto institucional promoviendo el bienestar de los colaboradores y la organización. - Diseñar acciones estratégicas que favorezcan el compromiso institucional en la relación colaborador-empresa, desde la racionalización del beneficio mutuo. - Dirigir los planes de capacitación y desarrollo personal y profesional del talento humano, acorde a las expectativas de crecimiento institucional y el contexto profesional. - Diseñar modelos de negocios, en 	<p>Gestionar el Talento Humano al interior de las organizaciones, con un enfoque sistémico, integral y humanista, promoviendo condiciones laborales dignas y el bienestar de los colaboradores y la organización.</p>

social.	<p>el ámbito de su competencia, que propicien el desarrollo de la matriz productiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Controlar los procesos y resultados organizacionales obtenidos en un período, con la finalidad de promover la mejora continua y la pertinencia social. 	
<p>Ventas: Demostrar su sentido humanista para el desarrollo y optimización del talento humano que se desenvuelve en el área comercial.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollar su sentido ético al momento de gestionar las relaciones comerciales propias de su profesión. · Participar en el desarrollo de proyectos que impliquen el trabajo inter, trans y multidisciplinario, aplicando las teorías comerciales pertinentes al contexto en el que se desenvuelva. · Desarrollar habilidades de liderazgo que permita administrar eficientemente el talento humano comercial. · Contar con las capacidades necesarias para analizar la información contable, financiera, económica, con la finalidad de proponer o realizar la toma de decisiones en su ámbito profesional. · Desarrollar aptitudes para generar informes inherentes al área comercial que permita a los administradores la toma de decisiones adecuadas y eficientes que coadyuven al desarrollo sostenible de las organizaciones. · Aplicar herramientas innovadoras que permitan ampliar el horizonte comercial y establecer un eficaz acercamiento al cliente potencial. 	<p>Contar con una formación teórica, sólida, amplia, diversificada y actualizada, en donde queden contempladas las distintas propuestas de planificación y técnicas comerciales clásicas y de vanguardia de la gestión comercial.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disponer de conocimiento sobre los conceptos y herramientas más actuales de planificación, organización, dirección, coordinación y control comercial en el análisis de casos de estudio. · Dominar las bases de la mercadotecnia para lograr una formación esencial con rigor profesional que le permita solucionar problemas con su labor profesional. • Tener una comprensión integral de la teoría comercial para la toma de decisiones y la planificación e inserción estratégica de los productos y servicios ecuatorianos en los distintos mercados. · Conocer el ámbito financiero regional y mundial, y su relación con la economía para la inserción estratégica de los productos y servicios ecuatorianos en los distintos mercados. • Discriminar y determinar los fundamentos teóricos aplicables a la administración de empresas principalmente en el ámbito de la gestión comercial y los procesos de producción, distribución, cambio y consumo de bienes y servicios, con la aplicación de herramientas tecnológicas, estadísticas y matemáticas. 	<p>Gestionar los procesos de producción, distribución, cambio y consumo de bienes y servicios en las diferentes entidades que participan en el mercado global, a través de la enseñanza problémica y la propuesta de proyectos con estrategias integradoras, multidisciplinarias y transdisciplinarias de comercialización y mercadeo orientadas al crecimiento empresarial de forma ética, objetiva y humanista comprometidos con el desarrollo del país, que orienten su gestión a la generación de emprendimientos para aportar a un proceso transformador de la matriz productiva buscando la inserción estratégica de bienes y servicios en el mercado.</p>





- | | | |
|--|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Conocer los principios básicos de las disciplinas afines a la mercadotecnia como son la Economía, la Contabilidad, el Derecho, entre otras. | |
|--|---|--|

2. ORGANIZACIÓN (ES) COOPERANTE (S) O BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROGRAMA

- Municipio de Salitre.
- Durante el transcurso del tiempo se podrá realizar más convenios, los cuales serán ingresados.

3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

3.1 Introducción:

Ecuador, es un país donde existe muchos lugares para hacer turismo, tiene en sus 3 regiones diversas áreas que ayudan a fomentar el turismo, la biodiversidad que existe en sus diferentes áreas beneficia para que una gran cantidad de personas visiten algunos lugares, puedan conocer y ayuden al ámbito económico local.

En cualquier lugar del país hay personas encargadas de fomentar el turismo local, esto puede ayudar a que los residentes locales obtengan beneficios económicos por las visitas que realizan los turistas, el problema que se presenta es que muchos de los lugares donde se brinda el servicio de turismo desconocen de algunas técnicas de cómo poder mejorar sus ingresos.

Por este motivo la Universidad ECOTEC, mediante este programa pretende mejorar y ayudar a que se actualicen, mejoren y aprendan de como por medio de una mejor atención pueden incrementar sus ingresos.

3.2 Planteamiento del problema:

En los diferentes sectores con los que cuenta el país, se puede observar diferentes personas que promocionan toda clase de artículos que hacen referencia al lugar que se encuentran visitando, también se puede degustar del plato típico del lugar si es que cuenta con uno o alguna buena comida del sector.

Se plantea ayudar a las personas que necesiten mejorar la calidad de servicio, de atención al cliente, a la presentación de los alimentos y a otros temas que necesitan mejorar. Se realizará una encuesta para poder tener conocimiento de que necesitan las personas aprender, mejorar o actualizarse.



4. JUSTIFICACIÓN SOCIAL

Los programas y la Universidad ECOTEC contribuirán al desarrollo sostenible que conlleva a la interacción social, en el contexto legal, ambiental, turístico y económico en cuanto a la disponibilidad de los recursos para mejorar su calidad de vida.

5. PERTINENCIA (JUSTIFICACIÓN EDUCATIVA)

- **Facultad de Turismo y Hotelería**

Carrera Hospitalidad y Hotelería: estudia la gestión de los procesos hoteleros desde una visión sistémica e integral, a través de métodos problémicos, aplicando herramientas gerenciales, informáticas e investigativas para la acertada toma de decisiones dentro de la cadena de valor del servicio, de manera que contribuya a la transformación sustentable del sector y la sociedad.

Turismo: estudia la actividad turística como fenómeno social y empresarial, mediante una formación integral, problémico y colaborativa para planificar, gestionar y administrar actividades y empresas del sector servicios vinculadas a la rama turística, basado en la interrelación consciente de sus actores, desde una perspectiva de respeto a la diversidad natural, cultural, territorial y comunitaria.

- **Facultad de Marketing y Comunicación**

Carrera de Comunicación: estudia la gestión estratégica de los procesos comunicacionales de las organizaciones y su entorno diseñando sistemas y planes de comunicación efectivos, a través de la recopilación de información y el análisis de sus públicos basándose en la investigación - acción, con la finalidad de lograr cambios de actitud y comportamientos en los grupos de interés, conforme a las necesidades del sector y los planteamientos del PND.

Carrera de Mercadotecnia: estudia las relaciones de intercambio entre las empresas y los mercados, sus procesos de planificación comercial, comportamientos y tendencias de consumo desde una visión científica - investigativa y a través de la enseñanza problemática y metodológica de la mercadotecnia, para implementar modelos estratégicos generadores de ventajas competitivas que satisfagan las necesidades del mercado, creando conciencia sobre la responsabilidad social, la comunicación asertiva entre miembros de la organización y la ética en las actividades del profesional.



Carrera de Psicología: estudia la conducta humana y los procesos mentales para lo cual integra los fundamentos epistémicos de la Psicología y su relación interdisciplinar, a partir de la investigación científica, la enseñanza problémica, el trabajo colaborativo y técnicas de diagnóstico y tratamiento psicológico en la prevención de enfermedades y trastornos mentales; el comportamiento social e individual en instituciones educativas y las organizaciones para generar cambios de conducta a través del respeto por las personas y la solidaridad social.

- **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**

Contabilidad y Auditoría: estudia los entornos económicos – financieros, planificación, gestión y control de recursos financieros orientados a su optimización, aplicando herramientas que proporcione a la administración de las entidades, información financiera confiable que conlleve la acertada toma de decisiones, relacionadas con el financiamiento, cumplimiento y planificación tributaria, comprometidos con el aporte al desarrollo de la matriz productiva para el beneficio de la sociedad.

Economía Empresarial: estudia la organización de la sociedad para la producción, distribución, cambio y consumo de los bienes y servicios que satisfacen las necesidades del hombre y la sociedad en un contexto histórico determinado, desde una formación teórica que le permita interpretar las distintas corrientes y paradigmas teóricos de la ciencia económica, mediante el instrumental matemático y estadístico básico para desarrollar el conjunto de procedimientos y técnicas de formalización, análisis, medición y pronóstico, con el fin de comprenderlas realidades económicas, sociales y políticas a nivel nacional e internacional que permitan formular alternativas de solución a los problemas socioeconómicos en función del crecimiento y el desarrollo del país.

Finanzas: estudia los entornos económicos – financieros, planificación, gestión y control de recursos financieros orientados a su optimización, aplicando herramientas gerenciales para la acertada toma de decisiones mediante la Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión, Financiación empresarial, tributaria, auditorías y Sistemas Contables, considerando a los agentes económicos privados, públicos, nacionales e internacionales.

Gestión Empresarial: estudia la gestión empresarial desde la problemática gerencial en la toma de decisiones administrativo-financieras tanto en los sectores públicos como privados en función del entorno económico político del país desde una visión holística y sistémica para la transformación de la matriz productiva y social poniendo énfasis en el emprendimiento a través de la creación de empresas para contribuir con el desarrollo de la economía popular y solidaria y vinculación directa con los objetivos nacionales del Plan Nacional de Desarrollo mediante la aplicación de metodologías enfocadas en la realidad empresarial.



Negocios Internacionales: tiene como objeto de estudio la planificación e implementación de estrategias y actividades de apertura, negociación, desarrollo, y consolidación de intercambios comerciales internacionales, desde el dominio de las operaciones del sector productivo, del ambiente de negocios y los lineamientos de organismos nacionales e internacionales; a través de la enseñanza problémica y las herramientas investigativas e informáticas, desarrollando competencias profesionales para promover estrategias de mercadeo y la identificación de oportunidades en el entorno internacional, de manera que favorezca la acertada toma de decisiones en el sector empresarial para una inserción estratégica de los productos y servicios ecuatorianos en los distintos mercados regionales e internacionales promoviendo la responsabilidad social y profesional.

Talento Humano: La gestión integral del talento humano al interior de las organizaciones, considerando el contexto, las nuevas tendencias y exigencias de empleabilidad con miras a promover condiciones laborales dignas y bienestar para los colaboradores.

Ventas: formar profesionales con las competencias para planear e implementar una correcta Gestión Comercial, basándose en el conocimiento de las operaciones del Sector Productivo además de las Estrategias de Mercadeo que le permitan aprovechar las oportunidades tanto a nivel nacional como internacional y lleven a la empresa u organización a una acertada toma de decisiones que faculte la inserción estratégica de los productos y servicios ecuatorianos en los distintos mercados.

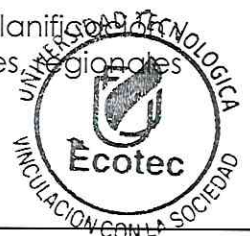
6. OBJETIVOS DEL PROGRAMA

6.1 General:

Contribuir al desarrollo sostenible y al fortalecimiento de capacidades que contribuyan al bienestar e igualdad en armonía.

6.2 Específicos o Componentes:

- Contribuir a la formación de profesionales capacitados para la toma de decisiones en la planificación, gestión y administración turística.
- Desarrollar habilidades empresariales y de gestión, fortaleciendo conocimientos técnicos e instrumentales con un enfoque social, integral y científico del turismo.
- Desarrollar habilidades y competencias en los procesos de planificación, gestión y administración turística, con visión integral y emprendedora, fomentando la creatividad, la capacidad de comunicación y el trabajo en equipos multidisciplinarios.
- Fortalecer capacidades basadas en el correcto manejo, desarrollo, planificación, promoción de los atractivos y recursos naturales y culturales nacionales, regionales y locales, con visión intercultural y responsabilidad socio-ambiental.



- Gestionar convenios y/o acuerdos interinstitucionales que fortalezcan y complementen los conocimientos teóricos, tomando como base aspectos de carácter social y científico.

7. METODOLOGÍA DE TRABAJO (TÉCNICAS, HERRAMIENTAS Y PROCEDIMIENTOS)

Para proponer este programa será necesario conocer la problemática de cada una de las personas que solicitan ayuda.

Es por esta razón, que la carrera ayudará por medio de sus estudiantes a todos los que necesiten mejorar.

8. CRONOGRAMA

Proyecto		Año 2017
Inicio		Mayo 2017
Cierre		Mayo 2018
Evaluación		Abril 2018

Proyecto		Año 2018
Inicio		Mayo 2018
Cierre		Mayo 2019
Evaluación		Abril 2019

Proyecto		Año 2019
Inicio		Mayo 2019
Cierre		Mayo 2020
Evaluación		Abril 2020

Proyecto		Año 2020
Inicio		Mayo 2020
Cierre		Mayo 2021
Evaluación		Abril 2021

9. EVALUACIÓN

9.1 Evaluación Social:

Al inicio de las actividades programadas, se realizará un diagnóstico inicial para conocer la población a intervenir por medio de encuestas y así realizar un levantamiento de información y gráficos de referencia, de esta manera se conocerá las expectativas de los beneficiarios, y así ajustarlas de acuerdo a sus necesidades.

Al finalizar el programa, se realizará una encuesta y evaluación para conocer y medir el impacto que tuvo el proyecto, los beneficios que se han obtenido y la satisfacción de los beneficiarios de cada proyecto.

9.2 Evaluación Educativa:

Todos los directores de proyectos, deberán entregar la rúbrica con la que se evaluará las materias articuladas a cada proyecto innovador incluido en este programa de vinculación.

Todos los tutores harán el seguimiento a los estudiantes para determinar el cumplimiento del cronograma de actividades. En la semana de inclusión, cada proyecto presentará los informes parciales y después entregará los informes finales de cada proyecto.

