

Mujer Guayaquileña

Identifica y valida tu idea: Detecta una necesidad en tu comunidad. Haz una mini encuesta entre tus vecinos.

Con la idea de emprendimiento responde éstas preguntas:

- ¿Qué vas a vender o hacer? (producto o servicio)
- ¿Por qué van a comprarte a ti? (valor especial: mejor precio, más cercano o , más útil)



Determina tu capital.

Dinero propio, capital semilla o accede a un programa de microcrédito.

Regístrate con fuerza

Registra tu figura jurídica, RUC o RIMPE, patente municipal, permisos municipales y cuenta bancaria empresarial.

Define tu marca, conoce tus clientes y competencia

- Define tu cliente:** ¿es joven, mayor, familia o profesional?
- ¿Conoces tu competencia?** (su precio, calidad, lugar, cómo atienden)
- Establece tu marca:** Nombre pegadizo, Logo simple y atractivo, fácil de recordar para tus clientes.

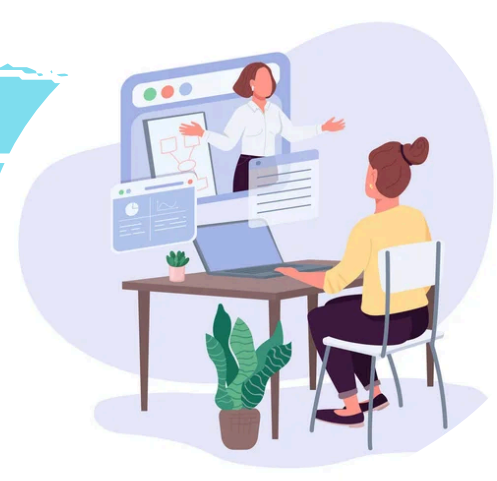


Lleva tu negocio al día

Lleva tu contabilidad, emite facturas y paga impuestos en orden y a tiempo

- Registra cada transacción
- Controla tus ingresos y egresos
- Define tu rentabilidad
- Determina tu porcentaje de ahorro
- Establece tus fechas de pago de créditos

Garantiza calidad y aprendizaje continuo.
Ofrece productos o servicios consistentes.
Participa y capacítate en cursos (Épico, Zumar, Guayaquil en Marcha, SECAP, CEPAM).



Conéctate y crea redes (cómo atraer tus clientes)

- Anuncia tu emprendimiento (Facebook, Instagram, WhatsApp Business)
- Crea perfiles atractivos: Usa fotos de buena calidad de tus productos o servicios.
- Publica contenido regularmente e interactúa con tu audiencia
- Ideas baratas y creativas: stickers, mensajes en la calle, volantes – lo que sorprenda

Crece con alianzas e innovación

Regístrate como emprendedora: accede a licitaciones, aplica tecnología y sostenibilidad.
Asiste a ferias locales: colabora con otras mujeres emprendedoras.



Emprender es un acto de valentía.
Con organización, apoyo y pasión, tú transformas tu vida y la de tu comunidad