

DIGITAL MARKETING





MARKETING DE REDES SOCIALES

"El Marketing ya no se trata de las cosas que vendes sino de las historias que cuentas" **Seth Godin**



¿QUÉ ES?

Es una técnica que involucra acciones de posicionamiento, difusión de marca e incluso procesos de venta en redes sociales.

ACTIVIDADES INVOLUCRADAS

Muchas personas piensan que el Marketing en redes sociales se limita a publicar posts en el feed pero hay muchas otras actividades involucradas:

- Planificación.
- Producción de contenidos.
- Interacción con la audiencia.
- Inversión en publicidad.
- Monitoreo de las métricas.
- Optimización constante de la estrategia.



¿POR QUÉ HACER MARKETING EN REDES SOCIALES?

Han transformado las relaciones entre marcas y consumidores, aportando proximidad con el público.

VENTAJAS DEL MARKETING EN REDES SOCIALES

- Aumenta el engagement de tu audiencia.
- Incrementa el alcance de tu marca.
- Humaniza la marca.
- Genera tráfico y conversiones.
- Estudia a tu audiencia.
- Segmenta anuncios con precisión.



¿CÓMO HACER MARKETING EN REDES SOCIALES?

Se necesita definir una estrategia de redes sociales para lograr los objetivos de Marketing:

1. Define tus objetivos estratégicos de Marketing en redes sociales.
2. Crea una buyer persona.
3. Define las redes sociales más adecuadas para la marca.
4. Planifica estrategias orgánicas y pagas.
5. Crea contenidos únicos y relevantes para la buyer persona.
6. Crea un calendario editorial.
7. Monitorea las métricas de desempeño.



El entorno de una empresa incorpora todos los actores internos y fuerzas externas que afectan sus planes de negocios

Entorno de MARKETING



Análisis

Político
POLÍTICAS GUBERNAMENTALES, TRATADOS INTERNACIONALES, CLIMA POLÍTICO, PROGRAMAS DE FINANCIAMIENTO, ELECCIONES

Económico
NIVEL DE PRODUCCIÓN PIB, INFLACIÓN, TIPO DE CAMBIO, TENDENCIAS ECONÓMICAS, CICLOS ECONÓMICOS

Social
SITUACIÓN DEMOGRÁFICA, ESTILOS DE VIDA, DISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA, CRECIMIENTO POBLACIONAL, CULTURA

Tecnológico
ACCESO A INTERNET, INCENTIVOS TECNOLÓGICOS, AVANCES Y CAMBIOS TECNOLÓGICOS, NIVELES DE INNOVACIÓN

Ecológico
CLIMA, POLÍTICAS AMBIENTALES, CONTAMINACIÓN, RECURSOS ENERGÉTICOS, NORMATIVA AMBIENTAL

Legal
POLÍTICAS IMPOSITIVAS Y REGULATORIAS, LEGISLACIÓN LABORAL Y SANITARIA, PROPIEDAD INTELECTUAL



MACROENTORNO

COMPETIDORES

PROVEEDORES

CLIENTES

DISTRIBUIDORES

COLABORADORES

MICROENTORNO



EMPRESA



DIGITAL MARKETING

MARKETING DIGITAL

¿Qué es?

- Conjunto de técnicas de marketing.
- Se ejecutan en medios y canales de internet.
- Se aprovecha al máximo los recursos para potenciar un negocio o marca.



HISTORIA

Este término fue utilizado por primera vez en USA. En 1902 en la universidad de Michigan, el profesor Ed Jones dictó un curso: "La industria distributiva y reguladora en Estados Unidos", el cual se realizó de forma descriptiva y así se definió el término Marketing por primera vez.

IMPORTANCIA DEL MKT DIGITAL

Permite vender productos y servicios a un grupo específico de personas que utilizan internet. A través de canales y herramientas en línea, de forma estratégica y congruente.

Por lo tanto el Marketing Digital es la evolución del marketing tradicional.



¿EN DONDE LO ENCONTRAMOS?

Toda publicidad que este en internet se conoce como MARKETING DIGITAL, estas pueden ser:

- Anuncios de Google
- Anuncios de Facebook
- Anuncio en Youtube
- Online Streaming y otros



TIP!

Muchas empresas terminan en bancarrota por no conocer las necesidades respectivas de sus clientes.

Actualizarse al MARKETING DIGITAL no es una opción, es un hecho!



¿COMO USARLO EN MI EMPRENDIMIENTO?

- Realizando campañas de publicidad por redes sociales



- Evaluando el posicionamiento de mi mercado.



MARKE TING

DIGITAL