



VIVE DE TU MARCA

Presentado por Grupo de Vinculación



ÍNDICE



01. Identidad y generación de ideas.

02. Creación de contenido y storytelling.

03. Producción y grabación de contenido.

04. Materiales necesarios.



IDENTIDAD Y GENERACIÓN DE IDEAS

DESCUBRE TU MARCA PERSONAL Y ENCUENTRA TU VOZ

¿Quién soy en redes? ➡ 📱

Dinámica inicial 🎯

¿Qué es una marca personal? ✨

Brainstorming grupal 🧠 👤

Compartir ideas con el grupo!





CREACIÓN DE CONTENIDO Y STORYTELLING

CÓMO CONTAR HISTORIAS QUE CONECTEN

1. Formatos más usados en redes
2. Aprender técnicas básicas de storytelling aplicadas a redes sociales.
3. Diseñar un pequeño guion para su primera pieza de contenido.

PRODUCCIÓN Y GRABACIÓN DE CONTENIDO

DE LA IDEA A LA ACCIÓN

- Conocer técnicas básicas de grabación con celular.
 - Poner en práctica la grabación de un contenido creado por ellos mismos.
 - Fomentar el trabajo en equipo y la creatividad

1. Tips básicos de grabación
2. Grabar un ejemplo - Demostración
3. Cada grupo graba su contenido
4. Muestra final
5. Cierre del taller.





Materiales necesarios

- Celulares con cámara.
- Trípodes, micrófonos, luces.
- Proyector (para mostrar ejemplos).
- Espacio abierto para grabar.



**Muchas
GRACIAS**

