

## Malla aprobada

### MAESTRÍA EN MARKETING ESTRATÉGICO

MODALIDAD HÍBRIDA

MALLA CURRICULAR

Generando desarrollo, cambiando el futuro

| SEMESTRE I  | <div>Ética y liderazgo</div> <div><div>acd: 16</div><div>ape: 16</div><div>aa: 112</div><div>TC: 3</div></div> <div>En línea</div>         | <div>Métodos Cuantitativos para Marketing</div> <div><div>acd: 20</div><div>ape: 32</div><div>aa: 92</div><div>TC: 3</div></div> <div>Semipresencial</div> | <div>Inteligencia de mercados</div> <div><div>acd: 20</div><div>ape: 32</div><div>aa: 92</div><div>TC: 3</div></div> <div>Semipresencial</div>              | <div>Decisiones Financieras de marketing</div> <div><div>acd: 20</div><div>ape: 32</div><div>aa: 92</div><div>TC: 3</div></div> <div>Semipresencial</div>  | <div>Estrategias de Inteligencia de Mercado</div> <div><div>acd: 20</div><div>ape: 32</div><div>aa: 92</div><div>TC: 3</div></div> <div>Semipresencial</div> |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SEMESTRE II | <div>Estrategias de Marca</div> <div><div>acd: 20</div><div>ape: 32</div><div>aa: 92</div><div>TC: 3</div></div> <div>Semipresencial</div> | <div>Estrategias para canales de venta</div> <div><div>acd: 20</div><div>ape: 32</div><div>aa: 92</div><div>TC: 3</div></div> <div>Semipresencial</div>    | <div>Estrategias de comunicación integrada</div> <div><div>acd: 20</div><div>ape: 32</div><div>aa: 92</div><div>TC: 3</div></div> <div>Semipresencial</div> | <div>Decisiones estratégicas de marketing</div> <div><div>acd: 20</div><div>ape: 32</div><div>aa: 92</div><div>TC: 3</div></div> <div>Semipresencial</div> | <div>Proyecto de marketing estratégico</div> <div><div>acd: 16</div><div>ape: 16</div><div>aa: 112</div><div>TC: 3</div></div> <div>En línea</div>           |

|             |                                |                                              |        |                |             |
|-------------|--------------------------------|----------------------------------------------|--------|----------------|-------------|
| <div></div> | Formación Disciplinar Avanzada | (acd) Aprendizaje en contacto con el docente | 192 h  |                |             |
| <div></div> | Investigación                  | (ape) Aprendizaje práctico - experimental    | 288 h  |                |             |
| <div></div> | Titulación                     | (aa) Aprendizaje autónomo                    | 960 h  |                |             |
|             |                                | TOTAL HORAS                                  | 1440 h | TOTAL CRÉDITOS | 30 CRÉDITOS |