Universidad® Ecotec



Maestría

MARKETING ESTRATÉGICO

12 Meses de Estudio

SEGUNDA TITULACIÓN INTERNACIONAL

UEMC UNIVERSIDAD | Business School

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

¿Te interesa este programa?

Solicitar información »

Objetivo general

El objetivo general del programa de maestría es dotar de conocimientos relacionados con el área de estudio, habilidades blandas y competencias técnicas a los maestrantes, para que reciban la experiencia de un aprendizaje riguroso en mercadotecnia enfocado en el marketing estratégico, orientados principalmente en el desarrollo del pensamiento crítico y el aprendizaje basado en proyectos.

El maestrante recibirá una base formal de conocimientos técnicos referente al área de especialización, estructurados según los avances que se han dado sobre la temática y basados en las buenas prácticas de la profesión. La programación académica de cada una de las asignaturas del programa de maestría, está diseñada para potenciar y desarrollar las habilidades del análisis crítico a un problema o situación, el proceso de decisión creativo, la comunicación efectiva y un trabajo colaborativo con enfoque de liderazgo y ética. Buscamos que el maestrante genere una actitud propositiva a los cambios y avances de este siglo, fortalezca sus conocimientos y se convierta en un profesional que contribuya al desarrollo de la sociedad y del país.

Perfil de ingreso

El aspirante al programa de Maestría en Retail Management deberá poseer título de tercer nivel de grado, preferentemente en el campo amplio de la Administración de Empresas y derecho, campo específico Educación comercial y administración. Para el caso de aspirantes de otra área del conocimiento deberá acreditar experiencia profesional y/o docente en el área de por lo menos 1 año. En el caso de que el título de tercer nivel de grado sea obtenido en el exterior, el estudiante para inscribirse en el programa deberá presentarlo a la IES debidamente apostillado o legalizado por vía consular.

MAESTRÍA

MARKETING ESTRATÉGICO

RPC-SO-09-No.174-2023

TÍTULO OTORGADO POR ECOTEC: **MAGÍSTER EN MARKETING ESTRATÉGICO**

MALLA CURRICULAR - **MODALIDAD SEMIPRESENCIAL**

PERIODO I	Ética, Liderazgo y Gestión de Equipos de Marketing	Business Intelligence	Service & Customer Experience Design	Marketing Estratégico para CMOs	Brand & Product Management
PERIODO II	Estrategia de Canales y Omnicalidad	Estrategias de Comunicación y Marketing Digital	Inteligencia Artificial y Automatización en Marketing	Decisiones Financieras de Marketing	Plan de Marketing Estratégico

CONTÁCTANOS

+593-991 830 576

PBX: (04) 5150400 OPC. 2

posgrado@ecotec.edu.ec

CAMPUS

GUAYAQUIL
Av. Juan Tanca Marengo Km. 2

ESCANEA

Empieza tu proceso de Admisión digital