



Maestría

GESTIÓN DE VENTAS

12

Meses de
Estudio

SEGUNDA TITULACIÓN INTERNACIONAL



UEMC
UNIVERSIDAD

| **Business**
School



WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS

LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

Objetivo general

El objetivo general del programa de maestría es dotar de conocimientos gerenciales y de técnicas modernas de ventas a los profesionales, para que manejen los elementos requeridos de gestión e interpreten adecuadamente una estrategia de mercadeo y así transformarla en una estrategia de ventas.

Perfil de ingreso

Los postulantes a la maestría en Gestión de Ventas, deben poseer título de tercer nivel de grado preferentemente en el campo amplio de la Administración, sin embargo, podrán acceder postulantes de otras áreas del conocimiento que acrediten experiencia de 2 años afín al programa. Entre las aptitudes básicas y específicas que requieren los aspirantes al programa de maestría se encuentran las siguientes:

- Habilidad de resolver problemas específicos aplicando razonamientos y procedimientos.
- Manejo de las relaciones de dependencia y complementariedad.
- Adaptabilidad a los procesos de cambios que demanda el programa de maestría. Los futuros estudiantes deberán contar además con habilidades, como tener capacidad para escuchar y sintetizar ideas conocidas y nuevas, y una marcada inclinación hacia la lectura y a la búsqueda de información.

MAESTRÍA

GESTIÓN DE VENTAS

RPC-SO-04-No.125-2021

TÍTULO OTORGADO POR ECOTEC: MAGÍSTER EN GESTIÓN DE VENTA

MALLA CURRICULAR – MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

PERIODO I

Ética y Liderazgo

Métodos
Estadísticos para
el Análisis de
Mercados

Investigación de
Mercados

Finanzas para la
Gestión Comercial
y el Marketing

Análisis y
Desarrollo de
Mercados

PERIODO II

Gestión de Ventas

Técnicas de
Ventas

Gestión de Clientes

Gestión de Equipos Plan
de Ventas de Ventas
y Canales de Distribución

Plan de Ventas

CONTÁCTANOS

- +593-991 830 576
- PBX: (04) 5150400 OPC. 2
- posgrado@ecotec.edu.ec

CAMPUS

- GUAYAQUIL
- Av. Juan Tanca Marengo Km. 2



ESCANEA

Empieza tu
proceso de
**Admisión
digital**