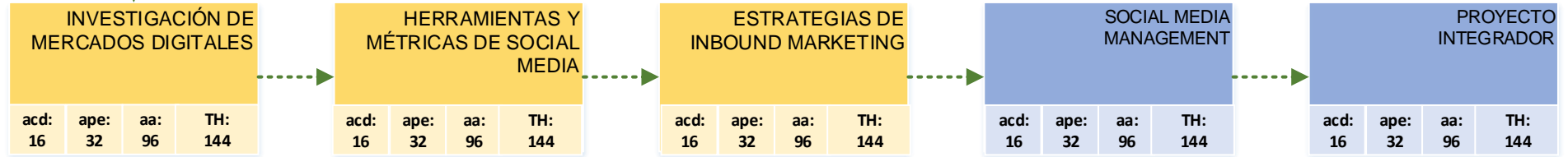


**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC**  
**MAESTRÍA EN MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA**  
**MODALIDAD EN LÍNEA**  
**MALLA CURRICULAR**

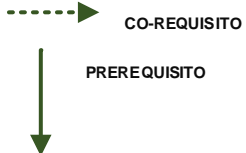
**PERIODO ACADÉMICO I**



**PERIODO ACADÉMICO II**



**SIMBOLOGÍA:**



Simbología	Unidad de organización curricular
	Unidad de formación disciplinar avanzada
	Unidad de investigación
	Unidad de titulación

Abreviatura	Componente de aprendizaje	Carga horaria
acd	Aprendizaje en contacto con el docente	160
ape	Aprendizaje práctico - experimental	320
aa	Aprendizaje autónomo	960
Asignaturas Unidad de Titulación		
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT		
PROYECTO INTEGRADOR		
<b>TOTAL HORAS DEL PROGRAMA</b>		<b>1440</b>

Periodos Académicos Ordinarios (PAO)	Número de asignaturas por PAO	Número de horas por PAO
I	5	720
II	5	720
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>1.440</b>