UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA
MODALIDAD EN LÍNEA
MALLA CURRICULAR

Universidad Ecotec
Generando desarrollo, cambiando el futuro

PERÍODO ACADÉMICO I

TEORÍAS CONTEMPORÁNEAS DE LA COMUNICACIÓN	HABILIDADES COMUNICATIVAS CONTEMPORÁNEAS	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN Y CULTURA CORPORATIVA	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION
acd: 16 ape: 32 aa: 96 TH: 144	acd: 16 ape: 32 aa: 96 TH: 144	acd: 16 ape: 32 aa: 96 TH: 144	acd: 16 ape: 32 aa: 96 TH: 144	acd: 16 ape: 32 aa: 96 TH: 144

PERÍODO ACADÉMICO II

IDENTIDAD CORPORATIVA	BRANDING	LOBBYING Y NEGOCIACIÓN DE ACUERDOS	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA	PROYECTO INTEGRADOR
acd: 16 ape: 32 aa: 96 TH: 144	acd: 16 ape: 32 aa: 96 TH: 144	acd: 16 ape: 32 aa: 96 TH: 144	acd: 16 ape: 32 aa: 96 TH: 144	acd: 16 ape: 32 aa: 96 TH: 144

SIMBOLOGÍA:

CO-REQUISITO

PRERREQUISITO

Simbología	Unidad de organización curricular
	Unidad de formación disciplinar avanzada
	Unidad de investigación
	Unidad de titulación

Abreviatura	Componente de aprendizaje	Carga horaria
acd	Aprendizaje en contacto con el docente	160
ape	Aprendizaje práctico - experimental	320
aa	Aprendizaje autónomo	960
Asignaturas Unidad de Titulación		
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA		
PROYECTO INTEGRADOR		
TOTAL HORAS DEL PROGRAMA		**1440**

Periodos Académicos Ordinarios (PAO)	Número de asignaturas por PAO	Número de horas por PAO
I	5	720
II	5	720
Total	10	1.440

¿Te interesa estudiar en línea? Conoce requisitos y admisión en ecoteconline.edu.ec

Solicitar información »