



MAESTRÍA  **100% Online**

MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA

RPC-SO-08-No.239-2021



Meses



Campus
virtual



Becas y
financiamiento



Reconocida
por Senescyt

MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA

MAESTRÍA
100% Online

Tiene como objetivo formar líderes que encabecen procesos de marketing digital de manera estratégica, a través de diseños, desarrollo e implementaciones de planes digitales orientados hacia la satisfacción del cliente y el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

CAMPUS VIRTUAL



Clases en vivo



Talleres y casos prácticos



Acompañamiento de tutor



Atención personalizada



El Magíster en Marketing Digital y Social Media podrá:

- **Implementar y analizar** Planes de Marketing Digital, desde la investigación previa y la planificación estratégica basada en metodologías del diagnóstico y el análisis.
- **Desarrollar** valores y actitudes esenciales que potencien el trabajo en equipo, el esfuerzo, el respeto y la voluntad de solucionar los conflictos.
- **Desarrollar** estrategias digitales para construir campañas exitosas de marketing digital.
- **Diseñar, poner en marcha y gestionar** proyectos innovadores con el uso eficiente de herramientas digitales en diferentes ámbitos del marketing digital y social media.
- **Gestionar** estructuras y campañas en distintas redes sociales para aumentar la visibilidad y presencia de la organización.
- **Liderar** campañas en distintas plataformas de difusión e intercambio de contenidos digitales para generar afinidad con el público objetivo.

PLAN DE ESTUDIOS

MAestrÍA MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA

RPC-SO-08-No.239-2021

MALLA CURRICULAR
MODALIDAD ONLINE

PERIODO I	Tendencias Contemporáneas del Marketing	Estrategia, Marketing e Innovación	Ética y Responsabilidad Social en el Marketing	Introducción al Marketing Digital y Social Media	Metodología de la Investigación
PERIODO II	Investigación de Mercados Digitales	Herramientas y Métricas de Social Media	Estrategias de Inbound Marketing	Social Media Management	Proyecto Integrador

PERFILES DOCENTES



María Fragoso

Doctorado en Industrias de la Comunicación y Culturales. Master in Digital Marketing and E-Commerce Marketing. Máster en Gestión de Recursos Culturales y Análisis de Política. Máster de Innovación Social. Especialidad en Marketing Estratégico de los Negocios.



Pablo Vidal

Doctor en Ciencias de la Comunicación. Máster en Marketing Digital. Máster en Dirección Estratégica de la Comunicación. Asesor en el Desarrollo de Estrategias de Marketing y Comunicación. Docente y capacitador en sus áreas de experiencia.



Mao Garzón

Doctor en Ciencias de la Comunicación. MBA, Máster en Administración de Empresas. Especialista en Marketing & Publicidad. Docente universitario de grado y posgrado con más de 22 años de experiencia en áreas de Comunicación, Administración, Marketing Digital y TICS.



Carla Felix

Magíster en Marketing Ceo de Creativity Team empresa dedicada al desarrollo de estrategias de Marketing y Comunicación.

REQUISITOS de postulación

- 1 Registro del título de Tercer Nivel descargado en PDF de la plataforma del Senescyt o su equivalente.
- 2 Copia a color de la cédula de ciudadanía o pasaporte en el caso de estudiantes extranjeros en formato PDF.
- 3 Foto digital actualizada tamaño carnet en formato JPG.

PROCESO en línea

Ahora puedes inscribirte en nuestros Programas de Maestrías a través del nuevo proceso de admisión en línea, el cual podrás realizar desde cualquier dispositivo de manera rápida y sencilla siguiendo estos pasos:



Formulario de Inscripción y carga de Documentos



Pago de Matrícula y Tera cuota

RECONOCIMIENTOS



Ranking Educativo
en Iberoamérica

Innovatec
TOP 3



Stars

DESARROLLO ACADÉMICO



CÁMARA
DE COMERCIO
DE GUAYAQUIL

TOP 3
MEMBER EXPERIENCE



EQUAA
Education Quality Accreditation Agency



Universidad®
Ecotec
ONLINE

La Universidad
Online 

www.online.ecotec.edu.ec

 098 057 9380 •  PBX: (04) 515 0400 •  online@ecotec.edu.ec