

Perfil de egreso del Licenciado/a en Marketing

El licenciado en marketing de ECOTEC es un profesional estratégico con un pensamiento crítico orientado a resultados medibles. Su alta adaptabilidad y visión prospectiva le permiten anticipar tendencias de mercado, diseñando soluciones innovadoras y tecnológicas enfocadas en el valor para el consumidor. Capacitado en investigación autónoma y toma de decisiones éticas, lidera equipos multidisciplinarios con creatividad, resiliencia y responsabilidad, impulsando la competitividad y el crecimiento sostenible de las organizaciones en entornos globales y dinámicos.

Resultados de la evaluación del perfil de egreso

Competencias específicas

Los resultados de la evaluación del perfil de egreso, respecto a las competencias específicas (profesionalizantes) que va a adquirir el profesional en marketing son las siguientes:

CE	Componentes de CE1: Orientación al cliente y los consumidores	Resultados SEM2-2024
C1	Identifica los principios básicos de orientación al cliente y al consumidor.	80%
C2	Clasifica las necesidades y deseos del consumidor, mediante el uso de modelos de comportamiento de compra.	94%
C3	Analiza los factores conductuales del consumidor en los que se apoya la investigación de mercado.	93%
C4	Evalúa la satisfacción del cliente para el desarrollo de estrategias de marketing efectivas.	97%

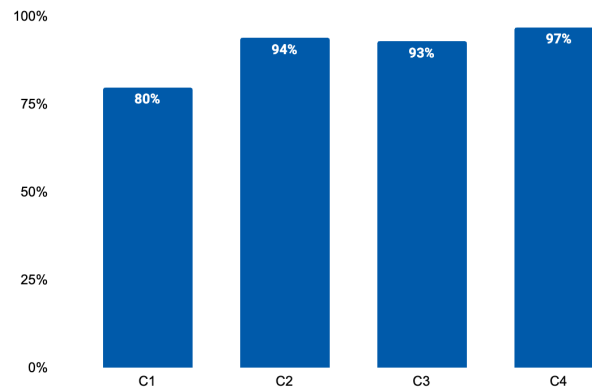
CE	Componentes de CE2: Visión prospectiva del mercado	Resultados SEM2-2024
C1	Identifica las variables en el comportamiento de un mercado.	75%
C2	Ejecuta una metodología efectiva para la recolección de datos del mercado.	100%
C3	Interpreta estudios de mercado basados en las tendencias y del comportamiento del consumidor.	100%
C4	Desarrolla informes con los datos obtenidos para facilitar la toma de decisiones de marketing.	91%

CE	Componentes de CE3: Adaptabilidad	Resultados SEM2-2024
C1	Identifica las variables que influyen en los cambios del mercado.	85%
C2	Clasifica estrategias de marketing que responden a las necesidades de las organizaciones.	100%
C3	Desarrolla soluciones estratégicas que respondan a las necesidades de los consumidores.	97%
C4	Evalúa los resultados de las soluciones propuestas.	91%

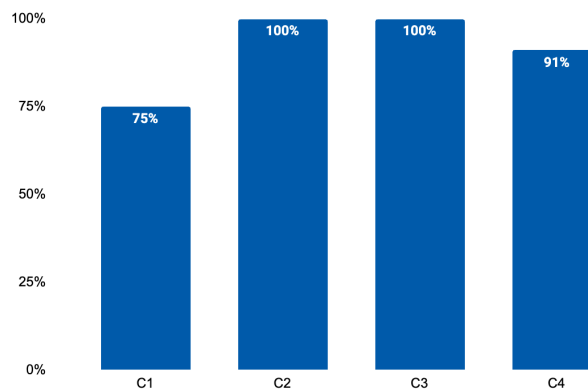
CE	Componentes de CE4: Orientación a resultados	Resultados SEM2-2024
C1	Identifica los indicadores de marketing orientados al logro de resultados.	78%
C2	Selecciona métodos de investigación.	100%
C3	Analiza los indicadores de resultados de la gestión de marketing.	100%
C4	Evalúa métricas y presupuestos de marketing.	96%

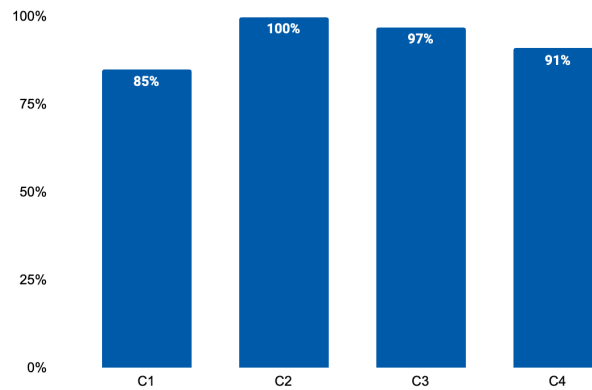
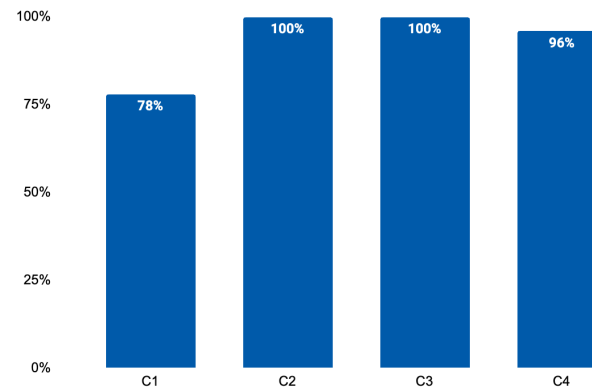
Presentación gráfica de los resultados alcanzados en las competencias transversales y sus componentes (Meta: al menos el 70% de los estudiantes alcanzan el nivel "logro aceptable")

CE1: Orientación al cliente y los consumidores



CE2: Visión prospectiva del mercado



CE3: Adaptabilidad

CE4: Orientación a resultados

Competencias transversales

Los resultados de la evaluación del perfil de egreso, respecto a las competencias transversales que va a adquirir el profesional en marketing son las siguientes:

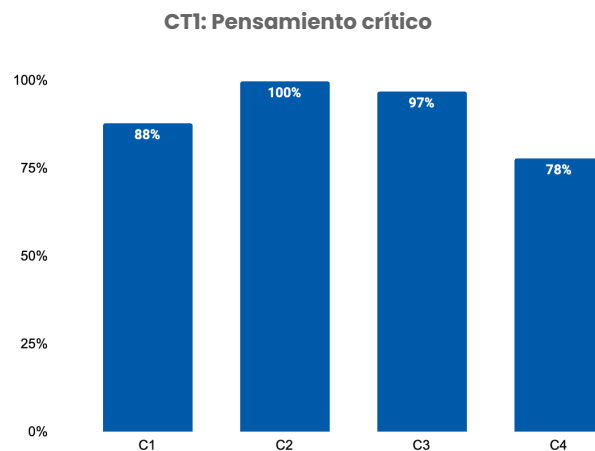
CE	Componentes de CTI: Pensamiento crítico	Resultados SEM2-2024
C1	Identifica problemas o situaciones presentadas.	88%
C2	Interpreta información en diversos contextos.	100%
C3	Construye argumentos emitiendo juicios fundamentados.	97%
C4	Aplica soluciones viables en la resolución de problemas complejos.	78%

CE	Componentes de CT2: Liderazgo y trabajo en equipo	Resultados SEM2-2024
C1	Organiza equipos de trabajo colaborativo.	83%
C2	Asume compromisos con iniciativa y proactividad.	82%
C3	Desarrolla liderazgo colaborativo y cohesión grupal.	97%
C4	Lidera toma de decisiones éticas y resolución conjunta de conflictos.	96%

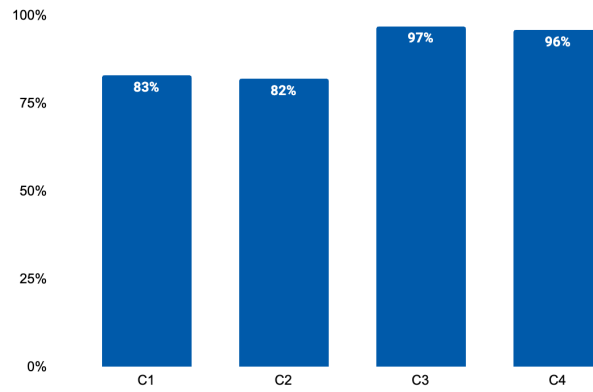
CE	Componentes de CT3: Creatividad e innovación	Resultados SEM2-2024
C1	Expresa ideas originales en contextos diversos.	85%
C2	Relaciona conceptos abordando problemas con originalidad.	100%
C3	Desarrolla una actitud abierta y flexible al cambio.	100%
C4	Implementa soluciones creativas con enfoque crítico.	96%

CE	Componentes de CT4: Investigación	Resultados SEM2-2024
C1	Identifica el problema de investigación.	88%
C2	Aplica el método de investigación.	82%
C3	Analiza los resultados de la investigación.	100%
C4	Elabora un informe final comunicando los resultados de la investigación.	96%

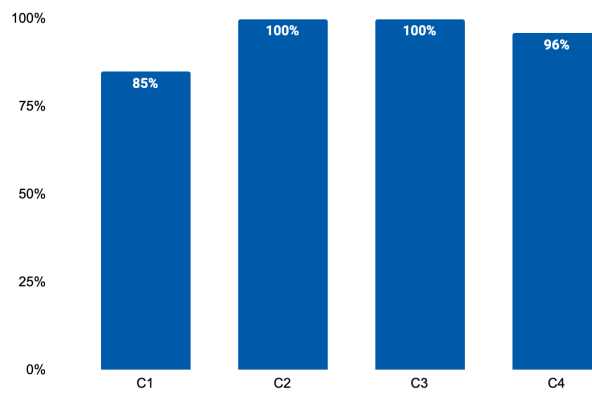
Presentación gráfica de los resultados alcanzados en las competencias transversales y sus componentes (Meta: al menos el 70% de los estudiantes alcanzan el nivel "logro aceptable")



CT2: Liderazgo y trabajo en equipo



CT3: Creatividad e innovación



CT4: Investigación

