

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO
CARRERA: NEGOCIOS INTERNACIONALES
Perfil de egreso del Licenciado en Negocios Internacionales

El licenciado en Negocios Internacionales de la Universidad Ecotec, es un profesional con un alto sentido en valores humanos y ciudadanos, puede proponer, ejecutar y evaluar propuestas integradoras de negocios internacionales y administración aduanera, con énfasis en las prioridades de los mercados locales y la estructura productiva; contribuir a la solución de los problemas socioeconómicos del país con una visión humanista y alineada a las necesidades locales, regionales y nacionales y presentar planes estratégicos en el ámbito del desarrollo y consolidación de los negocios internacionales.

Competencias del Licenciado en Negocios Internacionales:

Las competencias específicas (profesionalizantes) que va a adquirir el profesional en Negocios Internacionales son las siguientes:

CE	COMPONENTES DE CE 1: Gestión de Operaciones de Comercio Exterior	RESULTADOS SEMESTRE 2 - 2025
C1	Identifica los fundamentos del comercio exterior y las normativas relevantes.	99%
C2	Aplica conocimientos en la creación y gestión de estrategias de comercio exterior.	99%
C3	Analiza los procedimientos y estrategias para encontrar áreas de mejora en el comercio exterior.	100%
C4	Evalúa la eficacia y sostenibilidad de las estrategias de comercio exterior implementadas mediante diferentes métodos.	100%

CE	COMPONENTES DE CE 2: Negociación Comercial a nivel Internacional	RESULTADOS SEMESTRE 2 - 2025
C1	Identifica los principios y prácticas de la negociación internacional y la comercialización.	99%
C2	Aplica y desarrolla conocimientos en la creación y ejecución de estrategias de negociación y comercialización.	99%
C3	Pondera la eficacia de las estrategias y actividades de negociación y comercialización internacional.	100%
C4	Evalúa estrategias y procesos para una negociación internacional exitosa.	100%

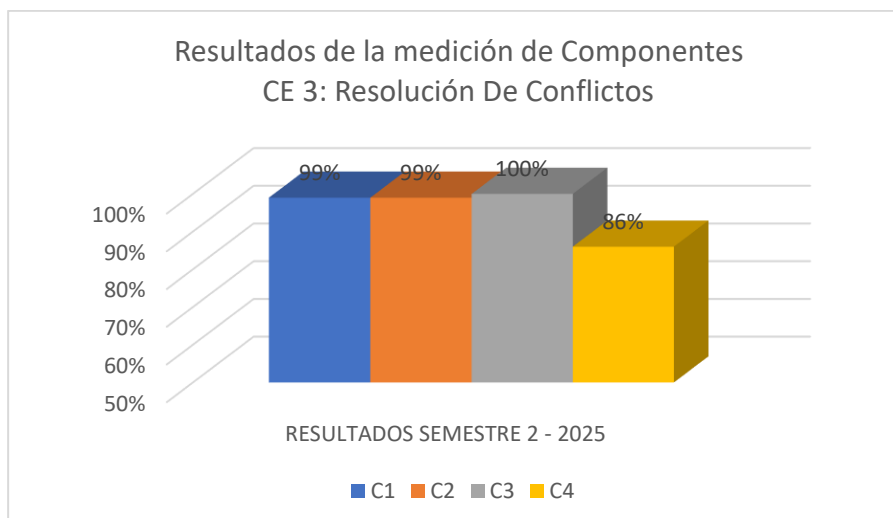
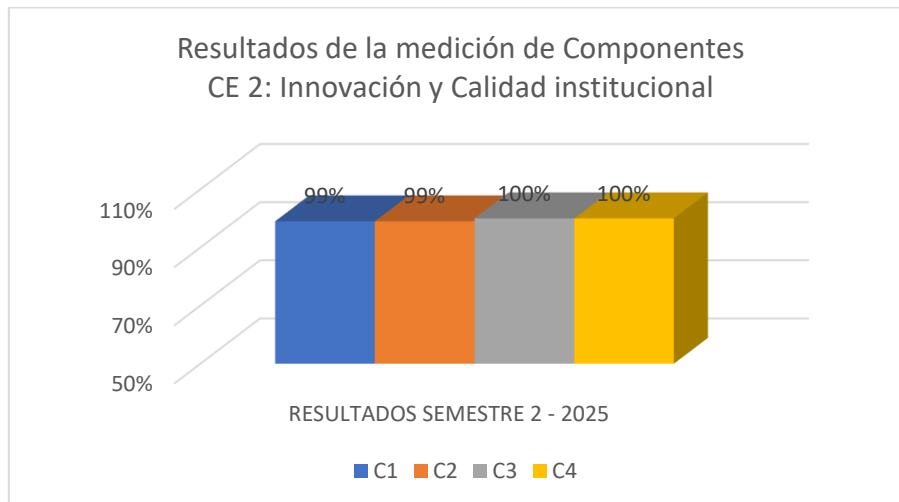
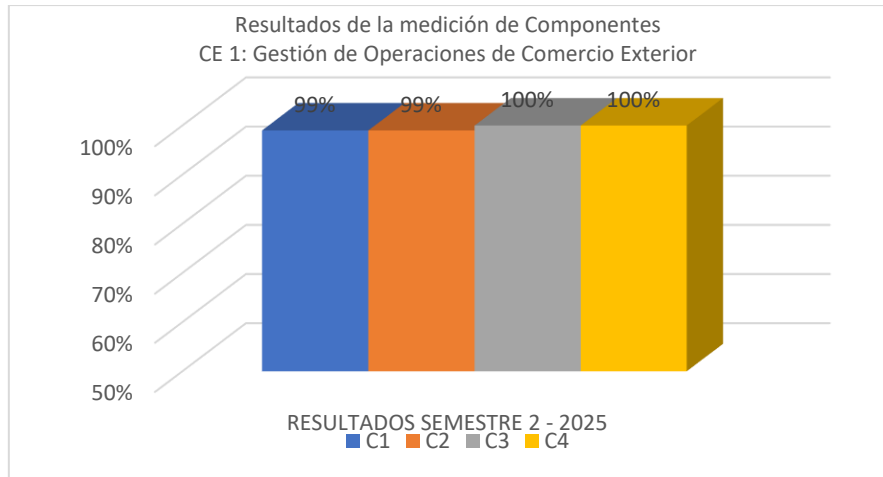
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

CE	COMPONENTES DE CE 3: Resolución De Conflictos	RESULTADOS SEMESTRE 2 - 2025
C1	Define conceptos y teorías fundamentales relacionadas con la formulación de estrategias en la resolución de conflictos	99%
C2	Aplica conocimientos para desarrollar estrategias de negocio que respondan a desafíos socioeconómicos locales e internacionales	99%
C3	Examina estrategias de resolución de conflictos para identificar eficacias, ineficacias y áreas de mejora en un contexto global.	100%
C4	Evalúa la eficacia de las estrategias de resolución de conflictos implementadas a nivel nacional e internacional.	86%

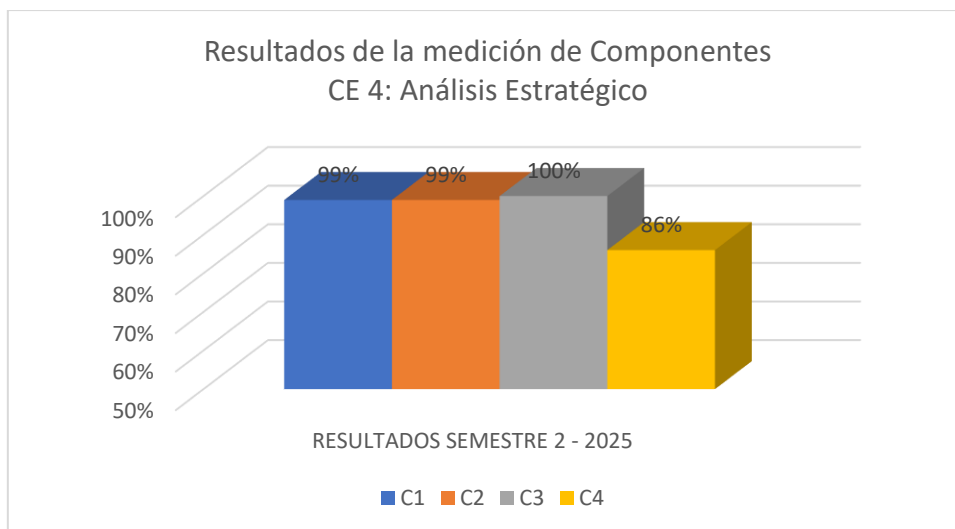
CE	COMPONENTES DE CE 4: Análisis Estratégico	RESULTADOS SEMESTRE 2 - 2025
C1	Relaciona conceptos y teorías fundamentales vinculadas con la formulación de estrategias de negocios internacionales.	99%
C2	Aplica conocimientos adquiridos en la planificación y ejecución de estrategias de negocios internacionales.	99%
C3	Analiza las estrategias y procedimientos para identificar áreas de mejora y eficacia.	100%
C4	Evalúa y valora la eficacia y sostenibilidad de las estrategias de negocio implementadas.	86%

Presentación gráfica de los resultados alcanzados en las competencias específicas y sus componentes (Meta: al menos el 70% de los estudiantes alcanzan el nivel “logro aceptable”)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



Las competencias transversales que va a adquirir el profesional en Logística y Transporte son las siguientes:

CE	COMPONENTES DE CT 1: PENSAMIENTO CRÍTICO Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	RESULTADOS SEMESTRE 2 - 2025
C1	Identifica problemas o situaciones presentadas	99%
C2	Interpreta información en diversos contextos	99%
C3	Construye argumentos emitiendo juicios fundamentados	98%
C4	Aplica soluciones viables en la resolución de problemas complejos	93%

CE	COMPONENTES DE CT 2: LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO	RESULTADOS SEMESTRE 2 - 2025
C1	Comunicación Asertiva	99%
C2	Trabajo colaborativo	99%
C3	Toma de decisiones	96%
C4	Gestión eficiente de los recursos	100%

CE	COMPONENTES DE CT 3: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	RESULTADOS SEMESTRE 2 - 2025
C1	Genera ideas o iniciativas y participa a otros de las mismas	99%
C2	Propone y justifica la aplicación de nuevos métodos para hacer efectiva su iniciativa o idea	99%
C3	Diseña e implementa el método definido	98%
C4	Analiza y evalúa los resultados de la iniciativa o idea implementada	93%

CE	COMPONENTES DE CT 4: INVESTIGACIÓN	RESULTADOS SEMESTRE 2 - 2025
C1	Delimitar un problema	99%
C2	Técnicas de recolección de datos/Diseño metodológico	99%
C3	Analizar e interpretar la información (resultados)	98%
C4	Elaborar un informe final de investigación	97%

Presentación gráfica de los resultados alcanzados en las competencias transversales y sus componentes (**Meta: al menos el 70% de los estudiantes alcanzan el nivel “logro aceptable”**)

