

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO
CARRERA: NEGOCIOS DIGITALES
Perfil de egreso del Licenciado en Negocios Digitales

El Licenciado en Negocios Digitales de la Universidad Ecotec, es un profesional cuyo actuar se fundamenta en los valores humanos y ciudadanos de manera que al aplicar su ciencia contribuya a la solución a los problemas socioeconómicos en función del crecimiento y el desarrollo del país, determinando los procedimientos económicos y mecanismos financieros necesarios para la implementación de planes de desarrollo económicos acordes al contexto social y profesional.

Competencias del Licenciado de Negocios Digitales:

Las competencias específicas (profesionalizantes) que va a adquirir el profesional en Economía son las siguientes:

CE	COMPONENTES DE CE 1: CAPACIDAD DE ANÁLISIS ECONÓMICO	RESULTADOS SEMESTRE 2 - 2025
C1	Identifica las variables clave de los problemas económicos a partir de datos e indicadores relevantes.	100%
C2	Clasifica la información económica mediante herramientas cuantitativas y cualitativas apropiadas.	88%
C3	Utiliza modelos económicos y datos contextualizados para abordar problemas específicos.	100%
C4	Analiza alternativas de solución con base en información económica relevante y criterios de sostenibilidad.	100%

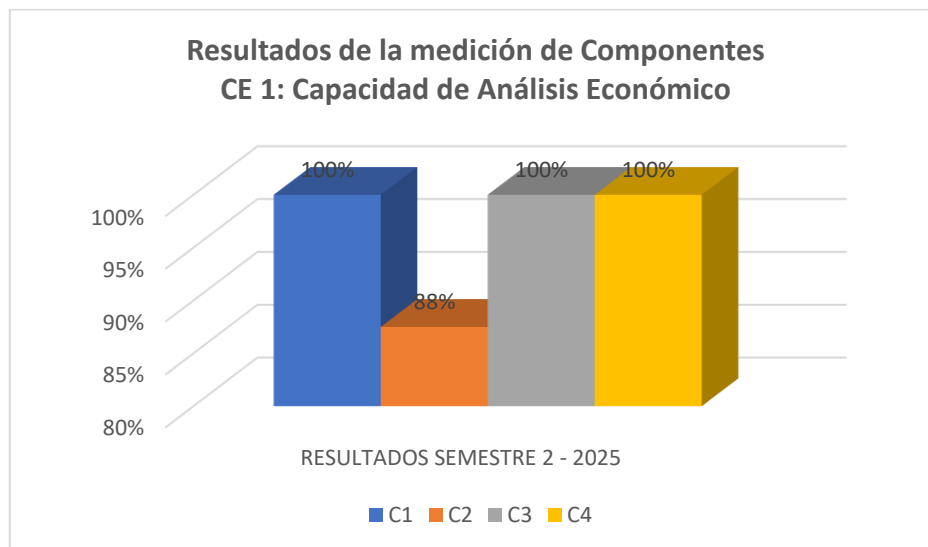
CE	COMPONENTES DE CE 2: COMPRENSIÓN DE TEORÍAS ECONÓMICAS	RESULTADOS SEMESTRE 2 - 2025
C1	Enuncia los postulados esenciales de las teorías económicas clásicas y contemporáneas.	100%
C2	Clasifica los conceptos microeconómicos y macroeconómicos de acuerdo con su aplicación práctica.	88%
C3	Explica la relación entre las teorías económicas y fenómenos económicos actuales.	100%
C4	Interpreta la validez de distintas teorías económicas frente a contextos reales.	100%

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

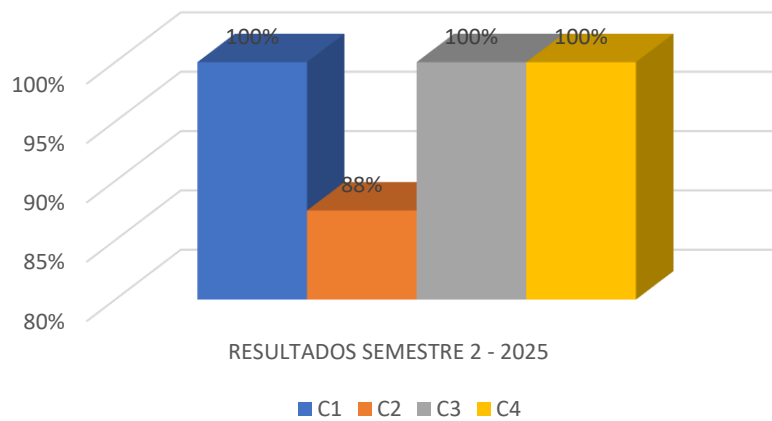
CE	COMPONENTES DE CE 3: EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIOECONÓMICOS	RESULTADOS SEMESTRE 2 - 2025
C1	Describe las características y objetivos de los proyectos de desarrollo socioeconómico.	100%
C2	Clasifica los proyectos según su enfoque, población objetivo o sector de intervención	88%
C3	Organiza la información recolectada para apoyar la evaluación metodológica.	100%
C4	Evalúa los impactos sociales, económicos y ambientales de los proyectos para determinar su viabilidad y sostenibilidad.	100%

CE	COMPONENTES DE CE 4: DISEÑO DE POLÍTICAS ECONÓMICAS	RESULTADOS SEMESTRE 2 - 2025
C1	Define los fundamentos teóricos y empíricos relevantes para el diseño de políticas económicas.	100%
C2	Clasifica diferentes tipos de políticas económicas según su finalidad y ámbito de aplicación.	88%
C3	Analiza los efectos esperados y las variables involucradas en la implementación de políticas económicas.	100%
C4	Propone políticas económicas innovadoras que contribuyan al bienestar social, económico y ambiental.	100%

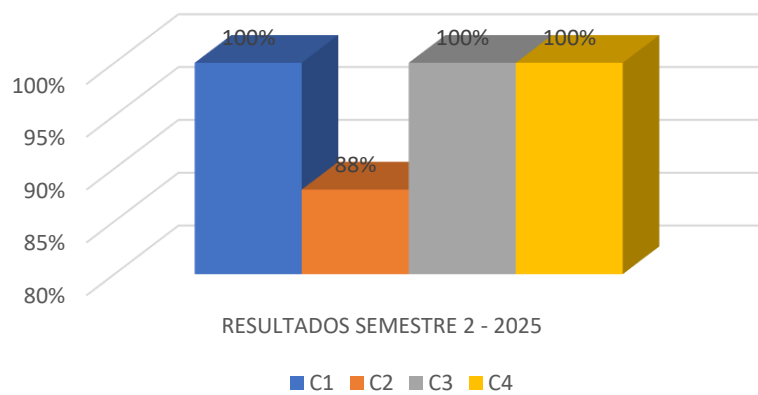
Presentación gráfica de los resultados alcanzados en las competencias específicas y sus componentes (Meta: al menos el 70% de los estudiantes alcanzan el nivel “logro aceptable”)



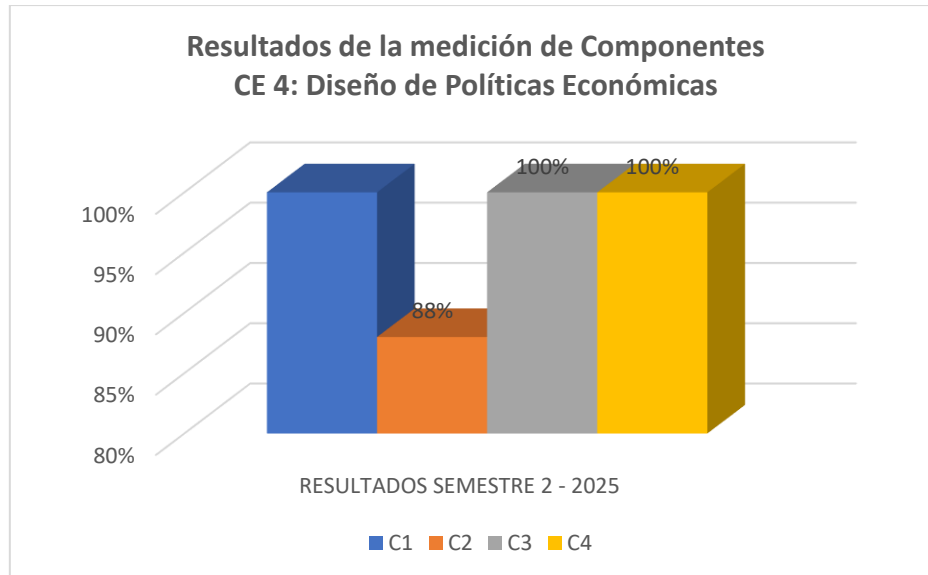
**Resultados de la medición de Componentes
CE 2: Comprensión de Teorías Económicas**



**Resultados de la medición de Componentes
CE 3: Evaluación de Proyectos Socioeconómicos**



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



Las competencias transversales que va a adquirir el profesional en Economía son las siguientes:

CT	COMPONENTES DE CT 1: PENSAMIENTO CRÍTICO Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	RESULTADOS SEMESTRE 2 - 2025
C1	Identifica y explica problemas o situaciones	100%
C2	Interpreta información	88%
C3	Analiza argumentos presentados	100%
C4	Evalúa evidencias y aplica soluciones viables	100%

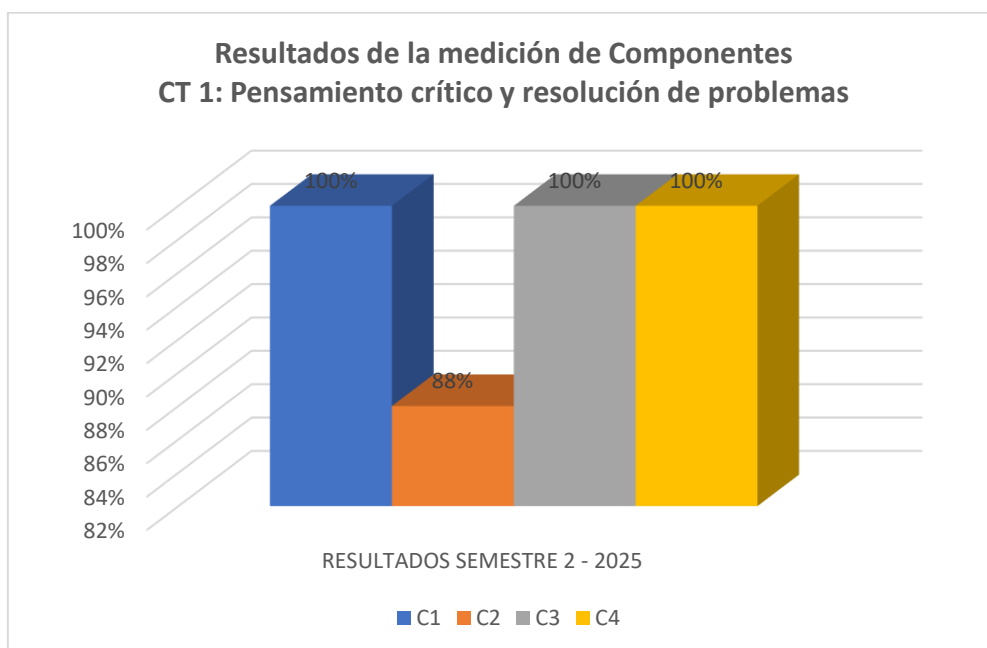
CT	COMPONENTES DE CT 2: LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO	RESULTADOS SEMESTRE 2 - 2025
C1	Comunicación Asertiva	88%
C2	Trabajo colaborativo	100%
C3	Toma de decisiones	100%
C4	Gestión eficiente de los recursos	100%

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

CT	COMPONENTES DE CT 3: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	RESULTADOS SEMESTRE 2 - 2025
C1	Genera ideas o iniciativas y participa a otros de las mismas	100%
C2	Propone y justifica la aplicación de nuevos métodos para hacer efectiva su iniciativa o idea	88%
C3	Diseña e implementa el método definido	100%
C4	Analiza y evalúa los resultados de la iniciativa o idea implementada	100%

CT	COMPONENTES DE CT 4: INVESTIGACIÓN	RESULTADOS SEMESTRE 2 - 2025
C1	Delimita un problema	100%
C2	Técnicas de recolección de datos/Diseño metodológico	88%
C3	Analiza e interpretar la información (resultados)	95%
C4	Elabora un informe final de investigación	83%

Presentación gráfica de los resultados alcanzados en las competencias transversales y sus componentes (Meta: al menos el 70% de los estudiantes alcanzan el nivel “logro aceptable”)



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

