



Carrera de
MARKETING

• *Itinerario Estrategia Publicitaria* • *Itinerario Gestión de Ventas*

Facultad de Comunicación, Humanidades y Creatividad

RPC-SO-14-No.193-2025





MISIÓN

Formar profesionales integrales que generen soluciones creativas y estratégicas para el desarrollo del país.

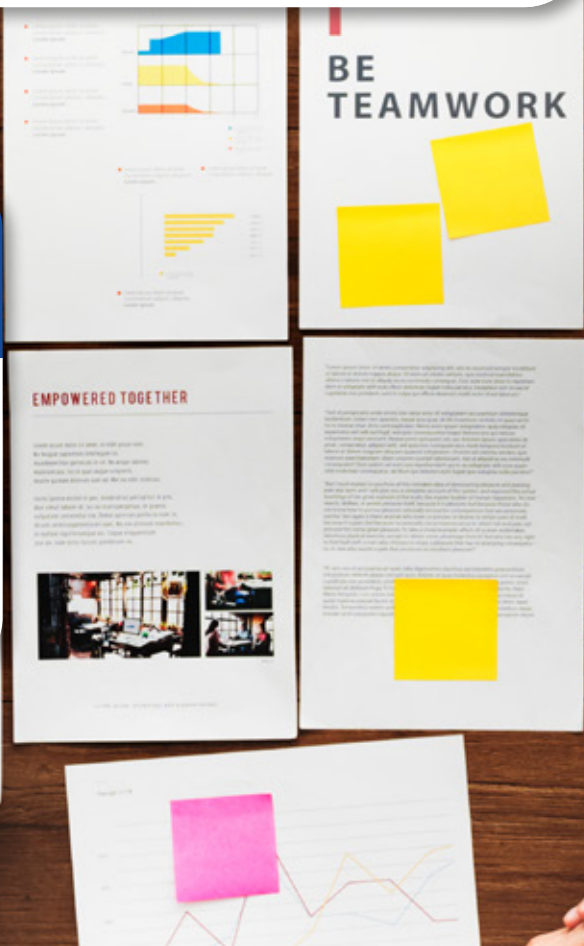


VISIÓN

Ser referentes en la formación de profesionales innovadores y estratégicos que promuevan el desarrollo social, empresarial y ambiental.

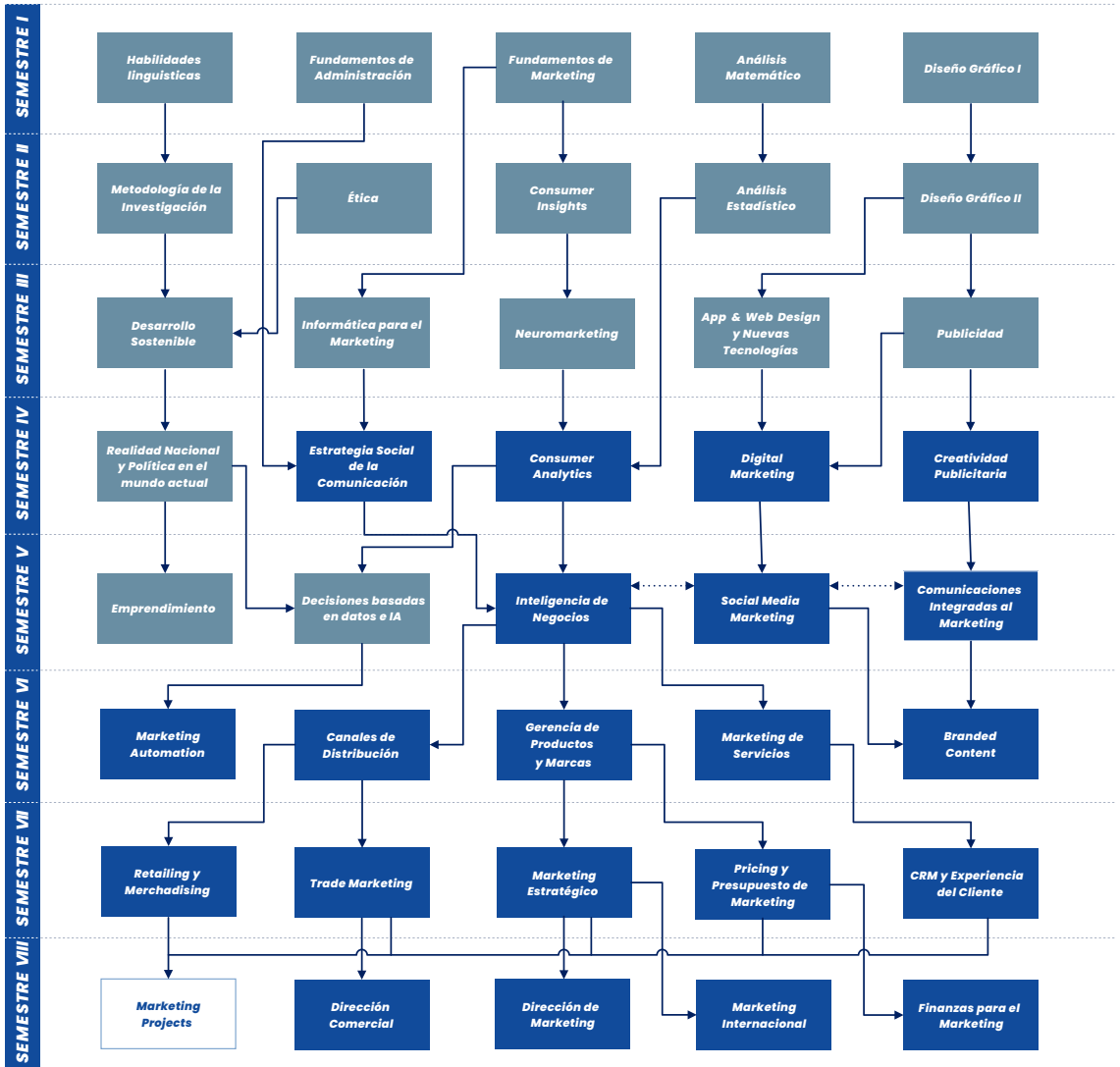
Objetivo General

Formar profesionales en Marketing capaces de planificar y diseñar estrategias, modelos y procesos innovadores, reconociendo la importancia de la diferenciación y el posicionamiento de productos y servicios, fomentando la creatividad y la innovación como base para alcanzar la ventaja competitiva en el mercado.



Malla CURRICULAR MARKETING

RPC-SO-14-No.193-2025



Símbolo	Unidad de organización curricular
□	Básica
■	Profesional
□	Unidad de Integración Curricular

SIMBOLOGÍA:





Requisitos de Ingreso



Copia a color de la Cédula de Identidad o Ciudadanía, o Pasaporte con la Visa en el caso de estudiantes extranjeros.



Copia de libreta de calificaciones del colegio



Foto Digital

Perfil de Egreso

- 1 Ejecutar procesos de análisis e interpretación de información en diversos contextos, promoviendo la valoración de datos para emitir juicios fundamentados, manteniendo un enfoque reflexivo y respetuoso hacia diferentes posturas con el propósito de aportar soluciones efectivas a problemas complejos.
- 2 Dirigir eficazmente equipos de trabajo, asumiendo compromisos que contribuyen a la mejora y desarrollo de una organización, promoviendo el liderazgo colaborativo para fortalecer la cohesión y el logro de objetivos comunes, con actitud ética y responsable en la toma de decisiones conjuntas para la resolución de conflictos.
- 3 Generar ideas originales en contextos diversos, promoviendo la asociación de conceptos y la identificación de relaciones entre factores para abordar desafíos de manera innovadora, manteniendo una actitud abierta y flexible al cambio con un enfoque crítico en la implementación de soluciones originales y creativas.
- 4 Desarrollar una secuencia lógica y estructurada de procesos de investigación de manera autónoma y creativa, para la generación de nuevo conocimiento y aplicación y fortalecimiento del conocimiento existente, recopilando y analizando datos de manera clara y coherente, manteniendo un enfoque crítico y ético en todas las etapas del proceso investigativo.

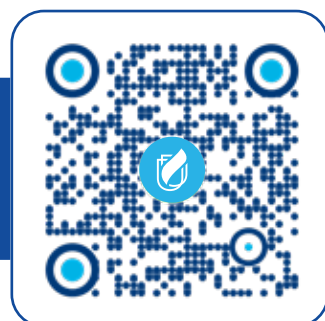


Aprende a crear, posicionar y diferenciar marcas con visión estratégica. Estudia **Marketing**.



- 5 Proponer estrategias efectivas de marketing a partir de la comprensión de las necesidades, preferencias y expectativas de clientes y consumidores en entornos dinámicos y competitivos, para dar enfoque de valor para el cliente en las organizaciones y fortalecer sus relaciones a largo plazo, actuando con empatía, responsabilidad y compromiso ético.
- 6 Analizar tendencias, escenarios y dinámicas del mercado mediante la interpretación de datos cualitativos y cuantitativos, para anticipar oportunidades y riesgos en diversos contextos económicos, empresariales y sociales, proponiendo soluciones innovadoras ante las demandas futuras del mercado, actuando con creatividad, pensamiento estratégico y resiliencia ante los cambios en el entorno.
- 7 Diseñar estrategias de marketing en diversos contextos y entornos cambiantes, evaluando las demandas del mercado, las tendencias del consumidor y las tecnologías innovadoras, para desarrollar soluciones flexibles y efectivas frente a desafíos imprevistos, demostrando resiliencia, creatividad y capacidad de aprendizaje continuo para mantener la competitividad empresarial, con un enfoque ético y orientado a resultados.
- 8 Desarrollar estrategias de marketing centradas en el cumplimiento de objetivos, empleando indicadores clave de desempeño para medir y mejorar la efectividad de las acciones implementadas, en un contexto de interacción con los diferentes stakeholders de la organización, promoviendo la responsabilidad, la transparencia y la colaboración entre diferentes actores.

**Escanea el código QR
para más información
sobre la carrera.**





ecotec.edu.ec



Samborondón
☎ +593 - 939659117

Guayaquil
☎ +593 - 939211940

La Costa
☎ +593 - 993085686

