



Carrera de **MARKETING**

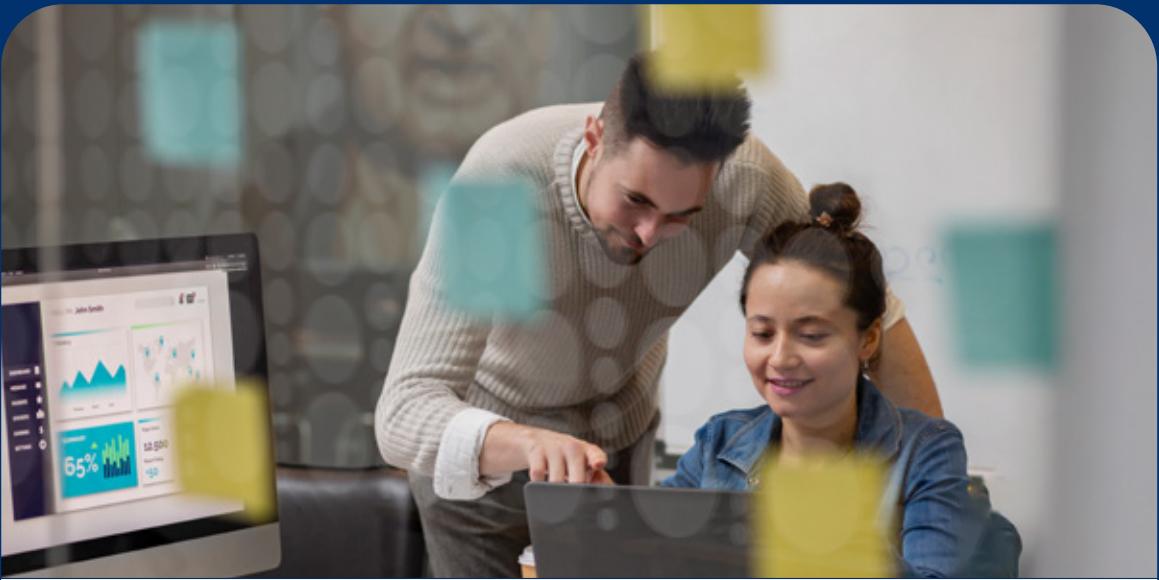
• *Itinerario Estrategia Publicitaria* • *Itinerario Gestión de Ventas*

Facultad de Comunicación, Humanidades y Creatividad

RPC-SO-14-No.193-2025

 CAMPUS
Samborondón

 CAMPUS
Guayaquil



MISIÓN

Formar profesionales integrales que generen soluciones creativas y estratégicas para el desarrollo del país.



VISIÓN

Ser referentes en la formación de profesionales innovadores y estratégicos que promuevan el desarrollo social, empresarial y ambiental.

Objetivo General

Formar profesionales en Marketing capaces de planificar y diseñar estrategias, modelos y procesos innovadores, reconociendo la importancia de la diferenciación y el posicionamiento de productos y servicios, fomentando la creatividad y la innovación como base para alcanzar la ventaja competitiva en el mercado.

EMPOWERED TOGETHER



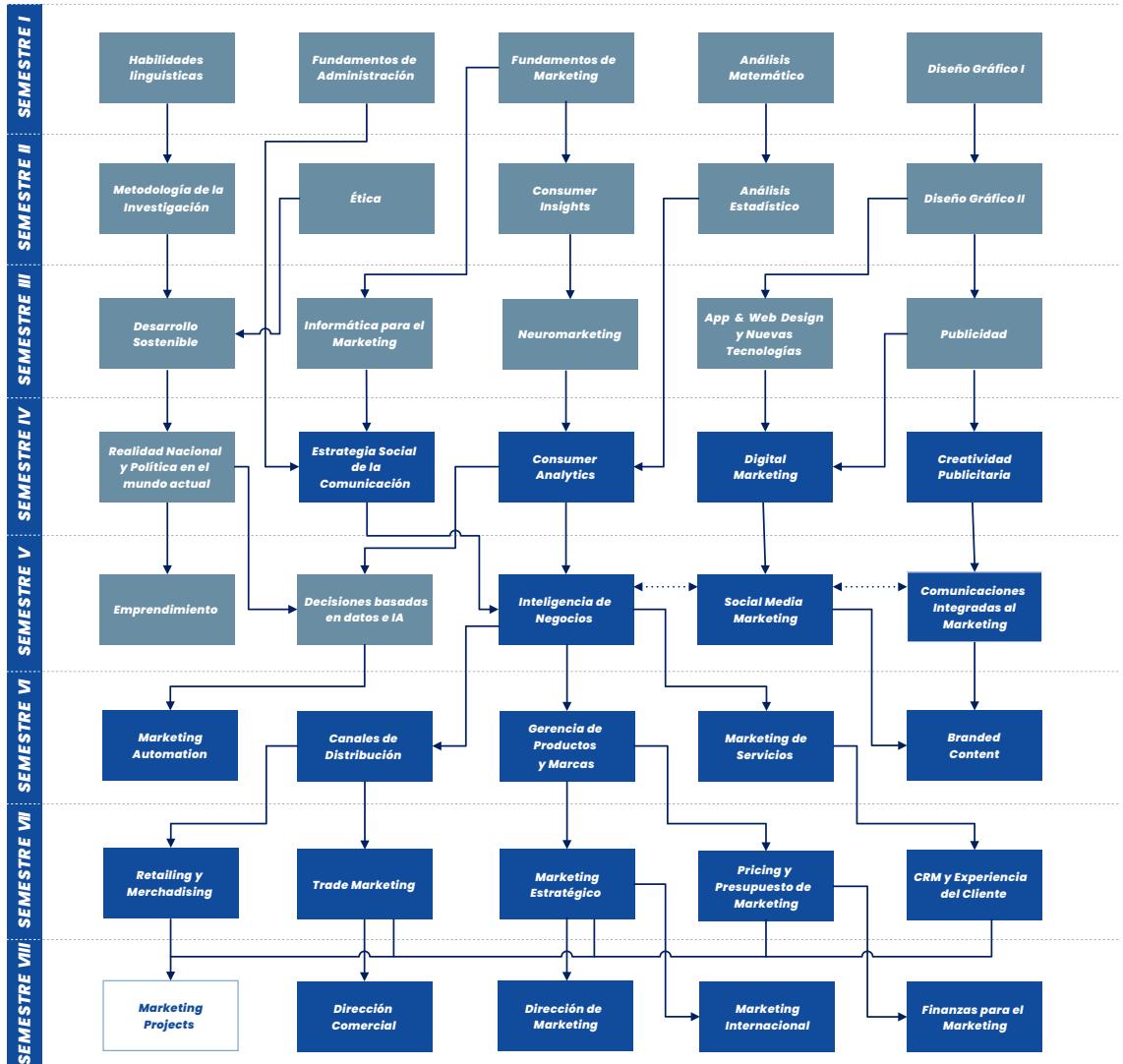
BE TEAMWORK



Malla CURRICULAR

MARKETING

RPC-SO-14-No.193-2025



Simbología	Unidad de organización curricular
	Básica
	Profesional
	Unidad de Integración Curricular

SIMBOLOGÍA:

↓ PRERREQUISITO

..... CORREQUISITO



Requisitos de Ingreso



Poseer título de bachiller o su equivalente.



Copia a color de la Cédula de Identidad o Ciudadanía, o Pasaporte con la Visa en el caso de estudiantes extranjeros.



Copia a color del Certificado de Votación de las últimas elecciones o Consulta Popular.



Dos fotos actualizadas, a color, tamaño carnet.



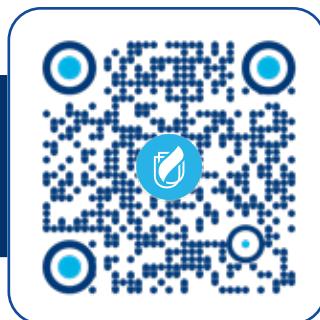
Haber aprobado el Curso de Nivelación de la Universidad.



Perfil de Egreso

- 1 Dominar los fundamentos de la mercadotecnia, junto al proceso que realizan las empresas para la satisfacción de las necesidades del cliente.
- 2 Analizar las estrategias mercadológicas adecuadas para la generación de ventajas competitivas en la producción, mostrando responsabilidad con el medio ambiente.
- 3 Participar en el desarrollo de proyectos que se adapte al trabajo multidisciplinario, aplicando las teorías mercadologías pertinentes al contexto en el que se desenvuelva.
- 4 Dominar los procesos mercadológicos, observando la misión y visión de las empresas, junto a los objetivos y los modelos del marketing mix para una efectiva gestión comercial.

**Escanea el código QR
para más información
sobre la carrera.**



Aprende a crear, posicionar y diferenciar marcas con visión estratégica. Estudia **Marketing**.



ecotec.edu.ec



📍 **Samborondón**
📞 +593 - 939659117

📍 **Guayaquil**
📞 +593 - 939211940

📍 **La Costa**
📞 +593 - 993085686

