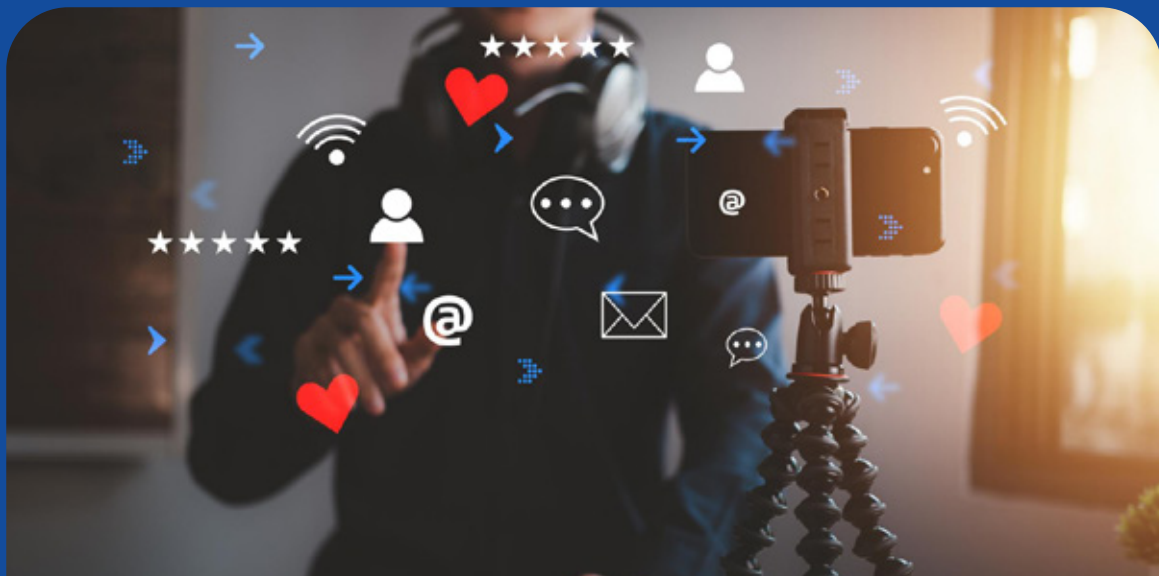




Carrera de
**CREACIÓN DE CONTENIDOS
Y GESTIÓN DE AUDIENCIAS**

Facultad de Comunicación, Humanidades y Creatividad

RPC-SO-04-No.064-2026



MISIÓN

Crear contenidos y gestionar audiencias de forma estratégica, integrando creatividad, datos, tecnología y ética.



VISIÓN

Ser referente en creación de contenidos, con innovación e impacto responsable en el entorno digital.

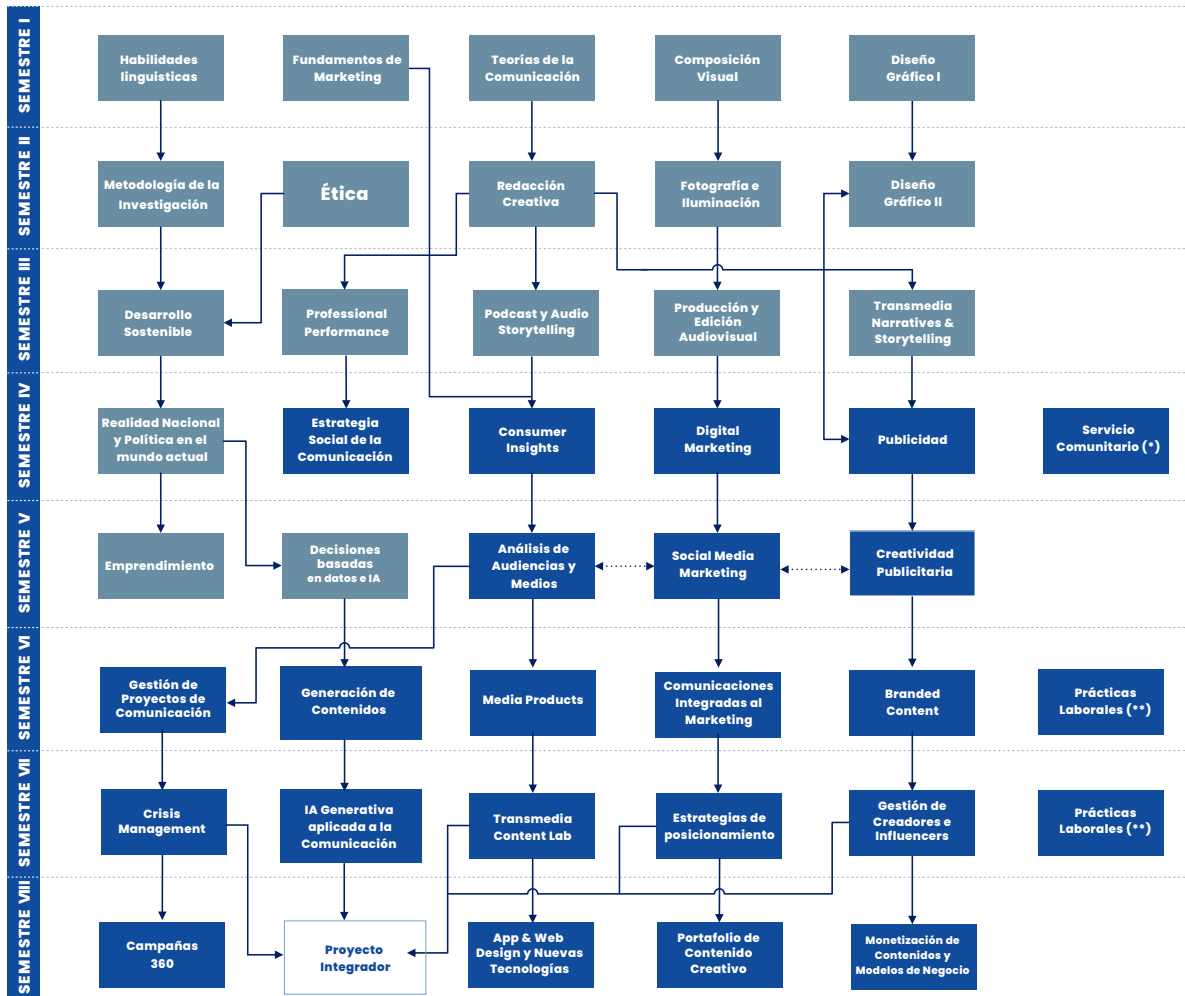
Objetivo General

Formar profesionales competentes para diseñar, producir, distribuir y monetizar contenidos multiplataforma, gestionando audiencias con base en datos, estrategia y ética, capaces de integrarse al mercado laboral o desarrollar proyectos propios dentro de la economía digital y la **Cultura Creator**.



Malla CURRICULAR CREACIÓN DE CONTENIDOS Y GESTIÓN DE AUDIENCIAS

RPC-SO-04-No.064-2026



Simbología	Unidad de organización curricular
	Básica
	Profesional
	Unidad de Integración Curricular

SIMBOLOGÍA:
 ↓ PRERREQUISITO
 CORREQUISITO



Requisitos de Ingreso



Copia a color de la Cédula de Identidad o Ciudadanía, o Pasaporte con la Visa en el caso de estudiantes extranjeros.



Copia de libreta de calificaciones del colegio



Foto Digital

Perfil de Egreso

- 1 Ejecutar procesos de análisis e interpretación de información en diversos contextos, promoviendo la valoración de datos para emitir juicios fundamentados, manteniendo un enfoque reflexivo y respetuoso hacia diferentes posturas con el propósito de aportar soluciones efectivas a problemas complejos.
- 2 Dirigir eficazmente equipos de trabajo, asumiendo compromisos que contribuyen a la mejora y desarrollo de una organización, promoviendo el liderazgo colaborativo para fortalecer la cohesión y el logro de objetivos comunes, con actitud ética y responsable en la toma de decisiones conjuntas para la resolución de conflictos.
- 3 Generar ideas originales en contextos diversos, promoviendo la asociación de conceptos y la identificación de relaciones entre factores para abordar desafíos de manera innovadora, manteniendo una actitud abierta y flexible al cambio con un enfoque crítico en la implementación de soluciones originales y creativas.
- 4 Desarrollar una secuencia lógica y estructurada de procesos de investigación de manera autónoma y creativa, para la generación de nuevo conocimiento y aplicación y fortalecimiento del conocimiento existente, recopilando y analizando datos de manera clara y coherente, manteniendo un enfoque crítico y ético en todas las etapas del proceso investigativo.



Crea contenido con propósito,
e impacta con resultados.

Estudia **Creación de Contenidos
y Gestión de Audiencias.**



- 5 Gestionar datos cualitativos y cuantitativos de audiencias, plataformas y mercados, empleando analítica digital para diseñar estrategias de contenido, distribución y monetización orientadas a resultados, con criterios de ética, inclusión y transparencia.
- 6 Crear contenidos narrativos multiplataforma, bajo estándares técnicos, accesibilidad y propiedad intelectual, para construir experiencias transmedia coherentes, inclusivas y responsables.
- 7 Formular planes integrales de comunicación, branding y relacionamiento para fortalecer la reputación y confianza con públicos diversos, de una manera honesta y respetuosa.
- 8 Diseñar productos, servicios y modelos de negocio sobre contenidos digitales para lograr viabilidad, medición y escalabilidad con criterios de solidaridad y sostenibilidad.

**Escanea el código QR
para más información
sobre la carrera.**





ecotec.edu.ec



Samborondón
☎ +593 - 939659117

Guayaquil
☎ +593 - 939211940

La Costa
☎ +593 - 993085686

