



*Carrera de*  
**COMUNICACIÓN**

• *Itinerario Relaciones Públicas* • *Itinerario Estrategia Publicitaria*

**Facultad de Comunicación, Humanidades y Creatividad**

RPC-SO-16-No.223-2025



## MISIÓN

Formar profesionales integrales que generen soluciones creativas y estratégicas para el desarrollo del país.



## VISIÓN

Ser referentes en la formación de profesionales innovadores y estratégicos que promuevan el desarrollo social, empresarial y ambiental.

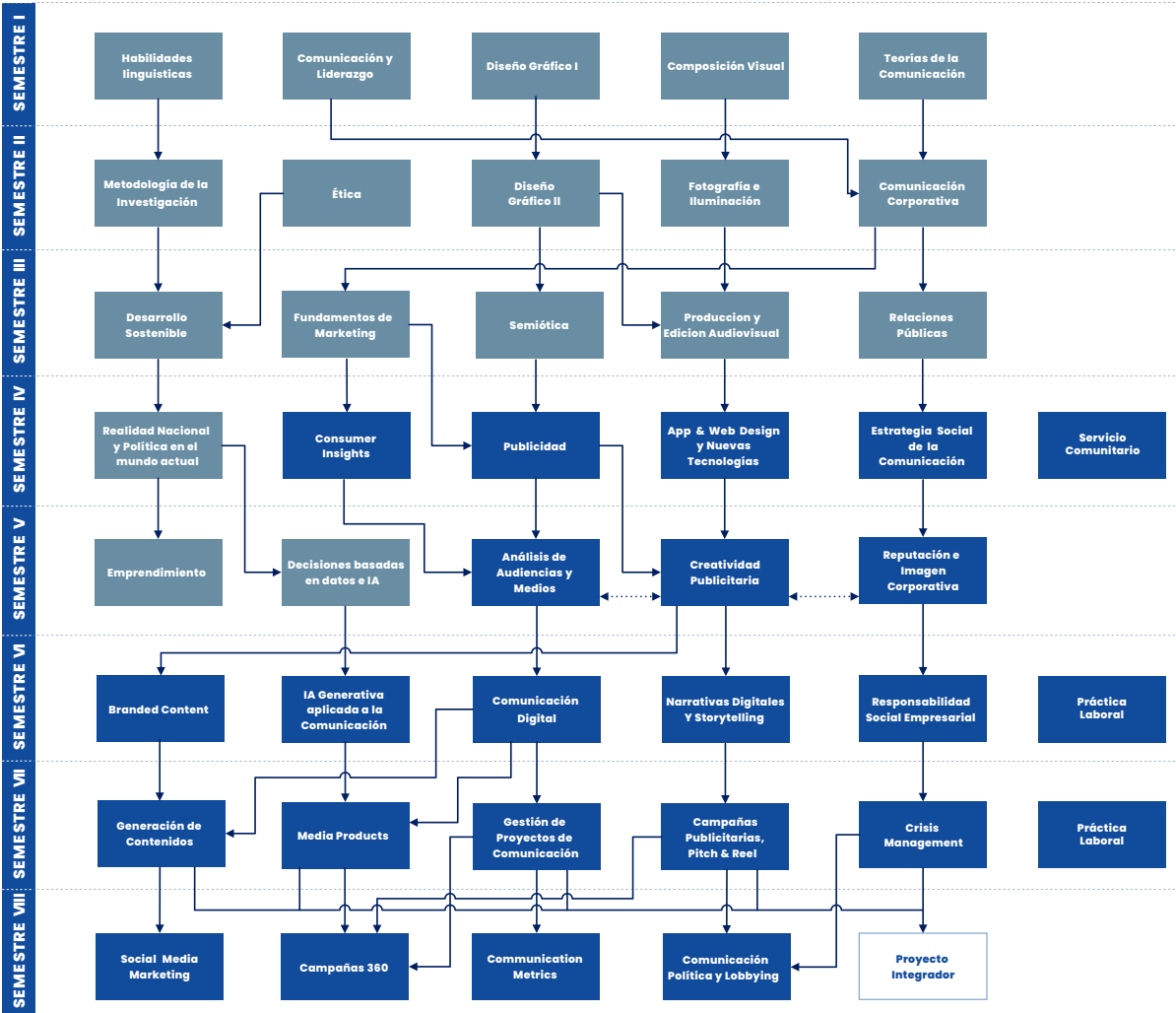
## Objetivo General

Formar profesionales capaces de analizar los procesos de comunicación y proponer soluciones estratégicas para optimizar el manejo y la recepción de la información en medios tradicionales y digitales.



# Malla CURRICULAR COMUNICACIÓN

RPC-SO-16-No.223-2025



Simbología	Unidad de organización curricular
	Básica
	Profesional
	Unidad de Integración Curricular

SIMBOLOGÍA:





## Requisitos de Ingreso



Copia a color de la Cédula de Identidad o Ciudadanía, o Pasaporte con la Visa en el caso de estudiantes extranjeros.



Copia de libreta de calificaciones del colegio



Foto Digital

# Perfil de Egreso

- 1 Ejecutar procesos de análisis e interpretación de información en diversos contextos, promoviendo la valoración de datos para emitir juicios fundamentados, manteniendo un enfoque reflexivo y respetuoso hacia diferentes posturas con el propósito de aportar soluciones efectivas a problemas complejos.
- 2 Dirigir eficazmente equipos de trabajo, asumiendo compromisos que contribuyen a la mejora y desarrollo de una organización, promoviendo el liderazgo colaborativo para fortalecer la cohesión y el logro de objetivos comunes, con actitud ética y responsable en la toma de decisiones conjuntas para la resolución de conflictos.
- 3 Generar ideas originales en contextos diversos, promoviendo la asociación de conceptos y la identificación de relaciones entre factores para abordar desafíos de manera innovadora, manteniendo una actitud abierta y flexible al cambio con un enfoque crítico en la implementación de soluciones originales y creativas.
- 4 Desarrollar una secuencia lógica y estructurada de procesos de investigación de manera autónoma y creativa, para la generación de nuevo conocimiento y aplicación y fortalecimiento del conocimiento existente, recopilando y analizando datos de manera clara y coherente, manteniendo un enfoque crítico y ético en todas las etapas del proceso investigativo.



Formación profesional para transformar ideas en impacto. Estudia **Comunicación y Medios Digitales**.



- 5 Evalúa de manera crítica los contextos comunicacionales y mediáticos de las organizaciones, interpretando datos relevantes y tendencias, con una actitud ética, responsable y comprometida con la verdad, para proponer estrategias efectivas que respondan a las necesidades de las organizaciones y los públicos en un entorno cambiante.
- 6 Implementa planes de comunicación de crisis, anticipando escenarios y utilizando estrategias adaptables y éticas, para minimizar el impacto negativo, proteger la reputación de la organización y mantener la confianza de los públicos.
- 7 Desarrolla contenidos comunicacionales que sean originales e innovadores, demostrando responsabilidad, profesionalismo y respeto por los valores éticos, para atender las necesidades de comunicación de las organizaciones y crear un impacto significativo en sus públicos mediante diferentes formatos y medios interactivos.
- 8 Diseña estrategias de comunicación integrales, alineadas con los objetivos organizacionales y sustentadas en métricas de impacto, demostrando liderazgo, ética profesional y compromiso con la coherencia de los mensajes, para fortalecer la reputación institucional y construir relaciones sólidas con los públicos internos y externos.

***Escanea el código QR  
para más información  
sobre la carrera.***





[ecotec.edu.ec](http://ecotec.edu.ec)



**Samborondón**  
☎ +593 - 939659117

**Guayaquil**  
☎ +593 - 939211940

**La Costa**  
☎ +593 - 993085686

