



## *Carrera de* **NEGOCIOS DIGITALES**

Facultad de Ciencias Económicas Empresariales

RPC-SO-12-No.172-2025





## MISIÓN

Preparar profesionales éticos y emprendedores, comprometidos con la responsabilidad social y el impulso del desarrollo sostenible del país.



## VISIÓN

Ser un referente de excelencia académica y científica, formando líderes y agentes de cambio a nivel nacional e internacional.

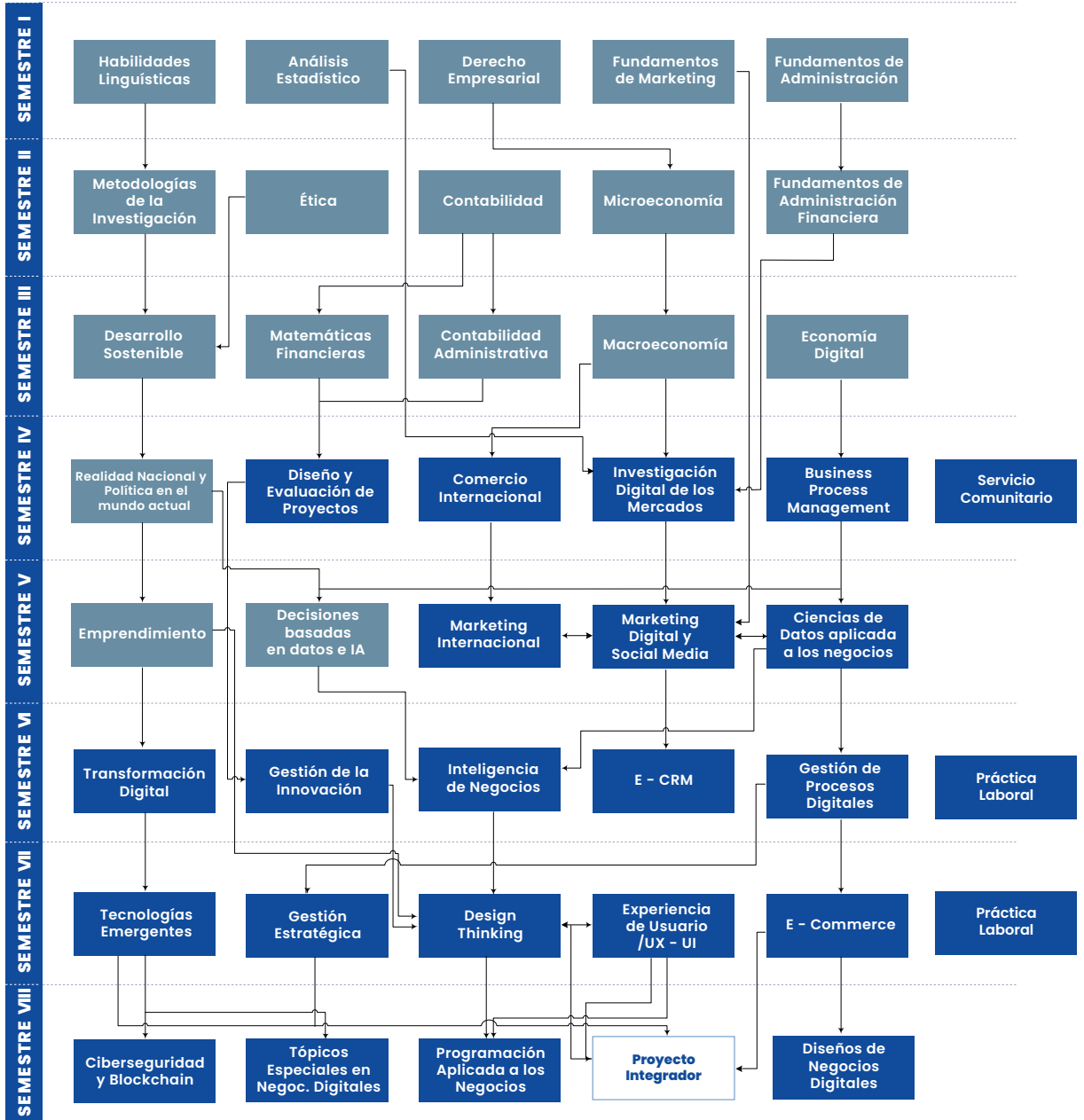
## Objetivo General

Formar profesionales integrales capaces de gestionar procesos digitales en el entorno empresarial, con dominio de los negocios digitales, investigación e informática, para resolver problemas en contextos nacionales e internacionales con ética y responsabilidad.



# Malla CURRICULAR NEGOCIOS DIGITALES

RPC-SO-12-No.172-2025



Simbología	Unidad de organización curricular
	Básica
	Profesional
	Unidad de Integración Curricular

**SIMBOLOGÍA:**

↓ PRERREQUISITO

..... CORREQUISITO



## Requisitos de Ingreso



Copia a color de la Cédula de Identidad o Ciudadanía, o Pasaporte con la Visa en el caso de estudiantes extranjeros.



Copia de libreta de calificaciones del colegio



Foto Digital

# Perfil de Egreso

- 1 Ejecutar procesos de análisis e interpretación de información en diversos contextos, promoviendo la valoración de datos para emitir juicios fundamentados, manteniendo un enfoque reflexivo y respetuoso hacia diferentes posturas con el propósito de aportar soluciones efectivas a problemas complejos.
- 2 Dirigir eficazmente equipos de trabajo, asumiendo compromisos que contribuyen a la mejora y desarrollo de una organización, promoviendo el liderazgo colaborativo para fortalecer la cohesión y el logro de objetivos comunes, con actitud ética y responsable en la toma de decisiones conjuntas para la resolución de conflictos.
- 3 Generar ideas originales en contextos diversos, promoviendo la asociación de conceptos y la identificación de relaciones entre factores para abordar desafíos de manera innovadora, manteniendo una actitud abierta y flexible al cambio con un enfoque crítico en la implementación de soluciones originales y creativas.
- 4 Desarrollar una secuencia lógica y estructurada de procesos de investigación de manera autónoma y creativa, para la generación de nuevo conocimiento y aplicación y fortalecimiento del conocimiento existente, recopilando y analizando datos de manera clara y coherente, manteniendo un enfoque crítico y ético en todas las etapas del proceso investigativo.



Conecta innovación y negocios para generar impacto. Estudia **Negocios Digitales**.



- 5 Analizar datos organizacionales utilizando herramientas tecnológicas y Big Data, diseñando modelos de datos y extrayendo información relevante para la mejora de la eficiencia operativa, promoviendo el pensamiento crítico y reflexivo, fomentando el trabajo en equipo dentro del marco de la ética organizacional.
- 6 Utilizar herramientas integradas de gestión enfocadas en el cliente para optimización de procesos, con la combinación de marketing digital y procesos comerciales para la propuesta de soluciones personalizadas que optimizan la interacción con el cliente, favoreciendo el trabajo colaborativo en el marco de actividades que propicien la ética organizacional.
- 7 Aplicar metodologías ágiles y herramientas tecnológicas para diseñar y gestionar proyectos digitales innovadores, optimizando recursos, asegurando la protección de datos personales y promoviendo la sostenibilidad y la ética organizacional.
- 8 Evaluar herramientas digitales de gestión para diseñar soluciones tecnológicas que optimicen procesos e impulsen la eficiencia organizacional, promoviendo la responsabilidad social.

***Escanea el código QR  
para más información  
sobre la carrera.***





[ecotec.edu.ec](http://ecotec.edu.ec)



**Samborondón**  
☎ +593 - 939659117

**Guayaquil**  
☎ +593 - 939211940

**La Costa**  
☎ +593 - 993085686

