



*Carrera de*  
**MARKETING**

• *Itinerario Estrategia Publicitaria* • *Itinerario Gestión de Ventas*

**Facultad de Comunicación, Humanidades y Creatividad**

RPC-SO-15-No.309-2020



CAMPUS  
**Samborondón**



CAMPUS  
**Guayaquil**



## MISIÓN

Formar profesionales integrales que generen soluciones creativas y estratégicas para el desarrollo del país.



## VISIÓN

Ser referentes en la formación de profesionales innovadores y estratégicos que promuevan el desarrollo social, empresarial y ambiental.

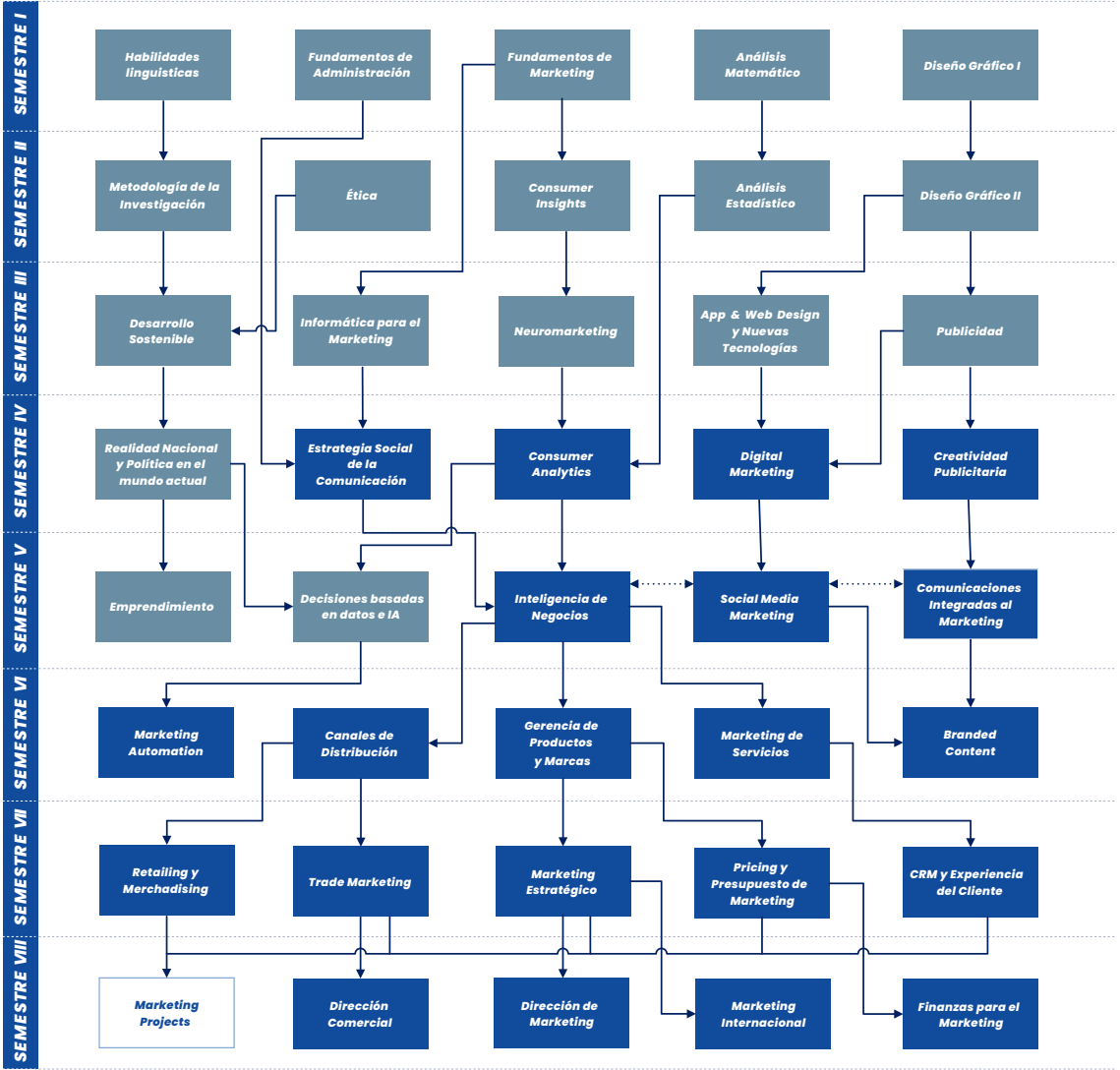
## Objetivo General

Formar profesionales en Marketing capaces de planificar y diseñar estrategias, modelos y procesos innovadores, reconociendo la importancia de la diferenciación y el posicionamiento de productos y servicios, fomentando la creatividad y la innovación como base para alcanzar la ventaja competitiva en el mercado.



# Malla CURRICULAR MARKETING

RPC-SO-15-No.309-2020



Símbolo	Unidad de organización curricular
	Básica
	Profesional
	Unidad de Integración Curricular

SIMBOLOGÍA:

↓ PRERREQUISITO

..... CORREQUISITO



## Requisitos de Ingreso



*Poseer título de bachiller o su equivalente.*



*Copia a color de la Cédula de Identidad o Ciudadanía, o Pasaporte con la Visa en el caso de estudiantes extranjeros.*



*Copia a color del Certificado de Votación de las últimas elecciones o Consulta Popular.*



*Dos fotos actualizadas, a color, tamaño carnet.*



*Haber aprobado el Curso de Nivelación de la Universidad.*





## Perfil de Egreso

- 1 Dominar los fundamentos de la mercadotecnia, junto al proceso que realizan las empresas para la satisfacción de las necesidades del cliente.
- 2 Analizar las estrategias mercadológicas adecuadas para la generación de ventajas competitivas en la producción, mostrando responsabilidad con el medio ambiente.
- 3 Participar en el desarrollo de proyectos que se adapte al trabajo multidisciplinario, aplicando las teorías mercadológicas pertinentes al contexto en el que se desenvuelva.
- 4 Dominar los procesos mercadológicos, observando la misión y visión de las empresas, junto a los objetivos y los modelos del marketing mix para una efectiva gestión comercial.

*Escanea el código QR para más información sobre la carrera.*



Aprende a crear, posicionar y diferenciar marcas con visión estratégica. Estudia **Marketing**.



[ecotec.edu.ec](https://ecotec.edu.ec)

📍 **Samborondón**

☎ +593 - 939659117

📍 **Guayaquil**

☎ +593 - 939211940

📍 **La Costa**

☎ +593 - 980102598

