



## *Carrera de* **COMUNICACIÓN**

• *Itinerario Relaciones Públicas* • *Itinerario Estrategia Publicitaria*

**Facultad de Comunicación, Humanidades y Creatividad**

RPC-SO-25-No.488-2017





### MISIÓN



Formar profesionales integrales que generen soluciones creativas y estratégicas para el desarrollo del país.

### VISIÓN



Ser referentes en la formación de profesionales innovadores y estratégicos que promuevan el desarrollo social, empresarial y ambiental.

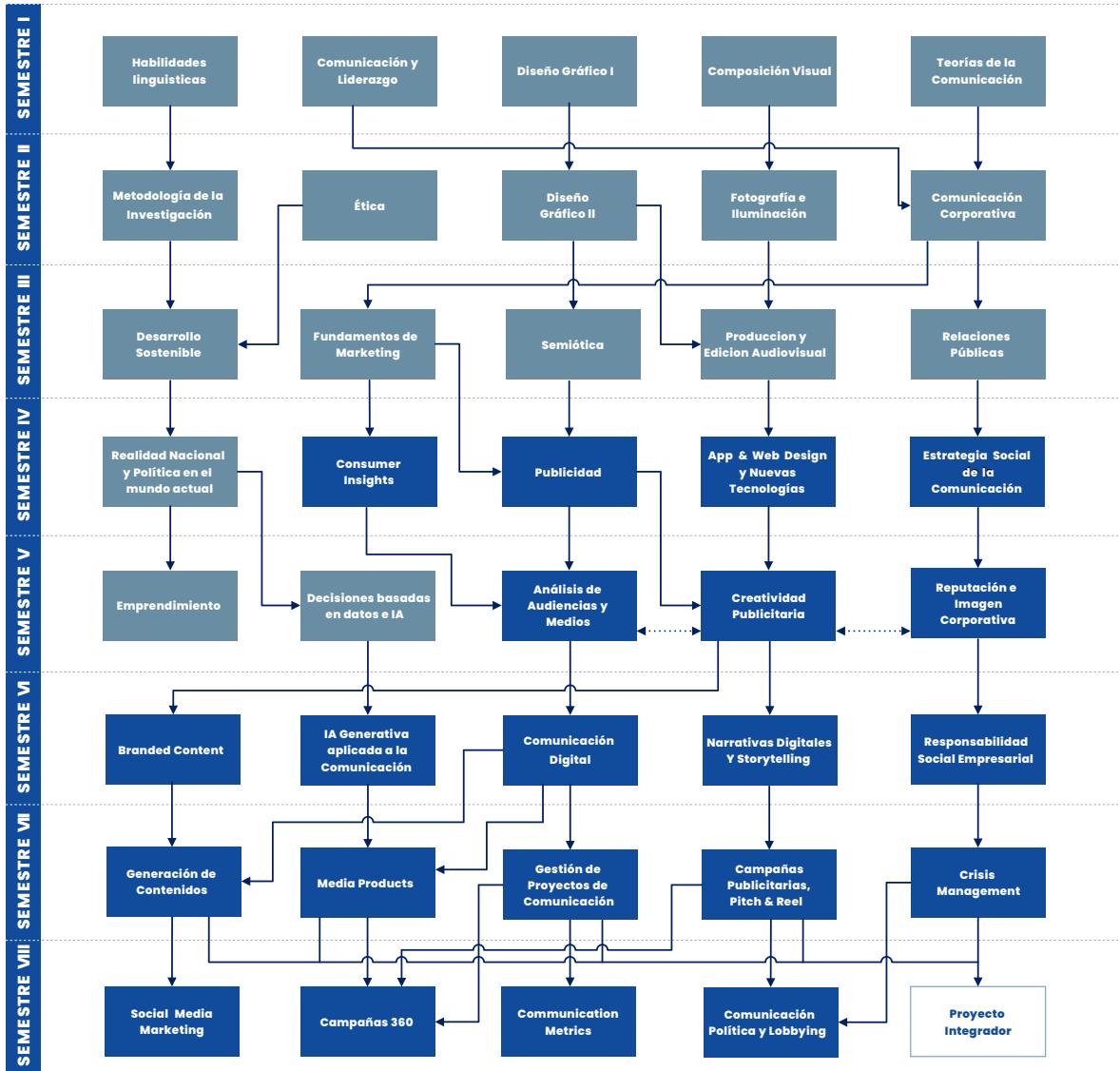
## Objetivo General

Formar profesionales capaces de analizar los procesos de comunicación y proponer soluciones estratégicas para optimizar el manejo y la recepción de la información en medios tradicionales y digitales.



# Malla CURRICULAR COMUNICACIÓN

RPC-SO-25-No.488-2017



Simbología	Unidad de organización curricular
	Básica
	Profesional
	Unidad de Integración Curricular

**SIMBOLOGÍA:**

↓ PRERREQUISITO

----- CORREQUISITO



## Requisitos de Ingreso



Poseer título de bachiller o su equivalente.



Copia a color de la Cédula de Identidad o Ciudadanía, o Pasaporte con la Visa en el caso de estudiantes extranjeros.



Copia a color del Certificado de Votación de las últimas elecciones o Consulta Popular.



Dos fotos actualizadas, a color, tamaño carnet.



Haber aprobado el Curso de Nivelación de la Universidad.



# Perfil de Egreso

- 1 Gestionar la comunicación de empresas y organizaciones a nivel interno. Desarrollar diagnósticos de comunicación interna.
- 2 Crear estrategias y políticas de comunicación organizacional que impulsen la imagen pública de las empresas y potencien su presencia en los medios.
- 3 Gestionar planes de comunicación interna y de contingencia en las organizaciones, así como diagnosticar la institución, su contexto y su papel como motor de desarrollo nacional.
- 4 Interpretar el estado de las relaciones entre la institución y su público, y evaluar de forma periódica las políticas, planes, estrategias y objetivos de comunicación institucional.

**Escanea el código QR  
para más información  
sobre la carrera.**



Formación profesional para transformar ideas en impacto.  
Estudia **Comunicación**.



[ecotec.edu.ec](http://ecotec.edu.ec)

📍 **Samborondón**

📞 +593 - 939659117

📍 **Guayaquil**

📞 +593 - 939211940

📍 **La Costa**

📞 +593 - 980102598

